

У сучасних реаліях необхідно створити середовище, де підготовка студентів є не лише теоретичною, науковці досліджують практичні ситуації, підприємці мають вигоди від знань своїх працівників, а держава отримує податкові надходження, розвиток галузей народного господарства, не дарма фінансуючи освіту та науку.

Перелік використаних джерел:

1. Hilsen A. I. Balancing Power – The Give and Take of Tripartism in Transition Economies, The Paradox In Partnership: The Role of Conflict in Partnership Building. Bentham Science Publisher, № 1 (24). 2011. DOI: <https://doi.org/10.2174/978160805211011101010024>.
2. Безпалий Р. В. Тенденції розвитку цифрових фінансових технологій: глобальний вимір та українська практика. Економічна наука. Інвестиції: практика та досвід. № 11. 2021. С. 42-47.
3. International Labour Organization. Social dialogue and tripartism. URL: <https://www.ilo.org/global/topics/workers-and-employers-organizations-tripartism-and-social-dialogue/lang--en/index.htm>.
4. The future of education and skills: Education 2030. The Secretary-General of the OECD. 2018. URL: [https://www.oecd.org/education/2030/E2030%20Position%20Paper%20\(05.04.2018\).pdf](https://www.oecd.org/education/2030/E2030%20Position%20Paper%20(05.04.2018).pdf).

УДК 339.5

Кропива Денис

аспірант кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Крамар Ірина

доктор економічних наук, доцент

професор кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

Denys Kropyva

Post-graduate student of Economics and Finance Department

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Iryna Kramar

Doctor of Sciences (Economics), Associate Professor

Professor of the Department of Economics and Finance

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

ЕКСПОРТНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ EXPORT ACTIVITIES OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION

Експортна діяльність є одним із пріоритетів розвитку національної економіки. Повномасштабна війна росії внесла суттєві зміни як на діяльність вітчизняних підприємств на внутрішньому ринку, так тих, що працюють на експорт.

За даними Міністерства економіки України [1] у вересні обсяг українського експорту у грошовому еквіваленті виріс більше, ніж на 23% в порівнянні з серпнем цього ж року і є найкращим показником за вісім місяців повномасштабної війни. Окрім того, позитивну динаміку показало сальдо торговельного балансу, завдяки тому, що й обсяг експорту зріс і в кількісному еквіваленті. У структуру українського експорту найбільшу частку займала

сільськогосподарська продукція, електроенергія та продукція металургійного комплексу. Згідно [2] близько 44% підприємств орієнтовані на експорт, 26% громад мають дані про розвиток зовнішньоекономічної діяльності на своїй території і 63% ОВА мають такі ж дані.

Відповідно до Проєкту плану відновлення України [3] одним із короткострокових завдань та заходів етапу «Економіка воєнного часу: для перемоги» є започаткування переговорного процесу щодо членства України в ЄС та продовження інтеграції України в економічний простір ЄС. До середньострокових завдань етапу «Відновлення, перезапуск економіки та інститутів» належить розширення доступу до ринків збуту продукції з високою доданою вартістю, зокрема, забезпечити повний доступ до ринків країн членів G7 та ЄС; а також провести передвступні переговори й поглибити економічну інтеграцію з ЄС. На етапі «Структурної модернізації та повноцінної інтеграції до ЄС» заплановано суттєво наростити експорт переробної продукції з вищою часткою доданої вартості, а також забезпечити адаптацію національної економіки до критеріїв для вступу в ЄС, стати повноправним членом ЄС [3]. Таким чином, бачимо, що післявоєнна відбудова економіки України має місце в контексті інтеграції країни до Європейського Союзу. Це означає, що на етапі підготовки до набуття членства з метою виконання різноманітних критеріїв, що висуває ЄС до країн-кандидатів, Уряд розроблятиме ряд програм та ініціатив, що сприятимуть виходу українських підприємств на європейський ринок.

За даними державного електронного порталу Дія [4], Інститут маркетингу (Естонія) у співпраці з ДУ «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» запустили проєкт «Biz For Ukraine», метою якого є підтримка українських компаній, які мають можливість дистанційно надавати сервісні послуги для іноземних компаній, зокрема у сферах ІТ; креативної індустрії; інжинірингу та консалтингу. Крім того, має місце також ініціатива Європейської мережі підприємств (Enterprise Europe Network) спільно з European Cluster Collaboration Platform за підтримки European Commission and EISMEA – The Supply Chain Resilience (SCR) platform. Також розпочав свою роботу перший український маркетплейс продуктів харчування Ukrainian Food Platform; працює й платформа з просування українського малого та середнього бізнесу за кордоном Do Business With Ukrainians. Бачимо, що ініціатив чимало, головне – знайти ту, яка найкраще підходить конкретному підприємству.

Слід також зазначити, що відповідно до заходів, запланованих у період післявоєнної відбудови, Україна має намір увійти у топ-10 експортерів з металу, агропродукції та ІТ-послуг.

Значення експорту важко переоцінити, так як він стимулює приплив іноземної валюти, збільшує виручку для самих підприємств, сприяє покращенню іміджу вітчизняного товаровиробника наявності товарів на світових ринках тощо. Євроінтеграційний курс, обраний Україною, безумовно сприятиме нарощенню експорту вітчизняного товаровиробника, а тому зараз бізнесу варто використовувати нові можливості, які перед ним відкриваються, адже чим швидше це відбудеться, тим більше переваг отримають перші учасники даного процесу.

Перелік використаних джерел:

1. Український експорт у вересні виріс до рекордного значення з початку війни. Міністерство економіки України. URL: https://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=5500f9a2-2c71-4daa-8281-7d68eb6c6b22&title=UkrainskiiEksportUVeresniVirisDoRekordnogoZnachenniaZPochatkuViini&fbclid=IwAR00GSNCSbPNcn03Y6_bjZHaojHMZcE9hkzdlRpCVRZwr9RgFcYs69cVjyg (дата звернення: 20.10.2022)
2. Стан та потреби бізнесу в Україні: відмінності в оцінках місцевої влади та бізнесу. Децентралізація. URL: <https://decentralization.gov.ua/news/15213> (дата звернення: 18.10.2022)
3. Проєкт плану відновлення України. Кабінет Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/recoveryrada/ua/economic-recovery-and-development.pdf> (дата звернення: 18.10.2022)

4. Експорт в умовах війни. Дія. Бізнес. Експортний напрям. URL: https://export.gov.ua/business_during_war (дата звернення: 25.10.2022)

УДК 334.021

Парушевські Артур
студент групи ПКМ-51
кафедри економічної кібернетики
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна
Науковий керівник: Дмитрів Дмитро
кандидат технічних наук, доцент
завідувач кафедри економічної кібернетики
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна
Artur Parushevski
student of the group ACm-51
Economic Cybernetics Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine
Scientific Supervisor: Dmytro Dmytriv
PhD (Machinery)
Docent, Head of Economic Cybernetics Department
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ВИКОРИСТАННЯ ДІДЖИТАЛ-ІНСТРУМЕНТІВ У СЕКТОРІ ДЕРЖАВНИХ ФІНАНСІВ УКРАЇНИ

USE OF DIGITAL TOOLS IN THE PUBLIC FINANCE SECTOR OF UKRAINE

Цифровізація – це багатогранний процес, який спостерігається в усіх аспектах повсякденного життя. Перехід від аналогових технологій до цифрових має революційні наслідки у сферах освіти, охорони здоров'я та ведення бізнесу. Але найсуттєвіша зміна, викликана цифровізацією, пов'язана з модернізацією державного управління. Оцифрування може допомогти покращити реалізацію багатьох соціальних платформ шляхом підвищення доступності та модернізації існуючих технологій. Міжнародні відносини теж зіткнулись із трансформацією під впливом цифровізації, а це означає що появились нові виклики та вимоги, які потребують консолідації зусиль закордонних партнерів.

Передбачається, що майбутні зміни соціально-економічних процесів стануть неминучими. Наразі людство невизначене у наслідках глобальної цифровізації. Однак майже всі зібрані точки зору [6] передбачають неминучу трансформацію логістичних процесів, формування принципово нових систем організації виробництва й обслуговування, зрушення на ринку праці, що потягне за собою нові соціально-трудові відносини. Крім того, багато хто вважає [5], що суттєво зміняться трудові та сімейні відносини, інструменти держави та інші аспекти суспільства.

Україна вважається однією з країн, яка ефективно використовує переваги цифрових технологій. Це можна побачити через реформу державного управління із використанням мобільних, соціальних і хмарних технологій. Окрім цього, Україна використовує «цифрові» технології у своєму державному секторі, впроваджуючи методи аналізу даних та запроваджуючи «Інтернет речей» і мобільні технології. Це призвело до позитивних змін у сфері державних закупівель та протидії корупції під час проведення таких заходів. Щоб створити цифрову економіку та забезпечити громадянам безперебійне користування цими