

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МОРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**

**ІНСТИТУТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ІМ. ЦОТНЕ МІРЦХУЛАВА
ГРУЗИНСЬКОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

ОДЕСЬКИЙ ЦЕНТР ТРАНСФЕРУ ЗНАНЬ І ТЕХНОЛОГІЙ

**II Міжнародна науково-практична конференція
«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В БІЗНЕСІ ТА МЕНЕДЖМЕНТІ:
ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА»**

12-13 жовтня 2022 р.

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**II International scientific-practical conference
«MODERN TRENDS IN BUSINESS AND MANAGEMENT:
THEORY AND PRACTICE»**

October 12-13, 2022

ABSTRACTS

Одеса – 2022

УДК 338.486.4:005

DOI 10.31375/978-966-7716-90-5

II Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тенденції в бізнесі та менеджменті: теорія і практика»: Зб. тез доповідей. Одеса: ОНМУ, 2022. 215с.

Збірник містить тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції в бізнесі та менеджменті: теорія і практика».

Наведені матеріали охоплюють широке коло питань та відображують результати науково-дослідної роботи співробітників наступних організацій:

- *Академія економічних досліджень Молдови, Кишинів, Молдова*
- *ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Київ, Україна*
- *ДВНЗ «Слов'янський коледж транспортної інфраструктури», Слов'янськ, Україна*
- *ДВНЗ «Ужгородський національний університет», м. Ужгород, Україна*
- *Delphin Palace Hotel, Стамбул, Туреччина*
- *Ізмаїльський державний гуманітарний університет, м. Ізмаїл, Україна*
- *Інститут Грузинського технічного університету, Тбілісі, Грузія*
- *Комунальний заклад Тростянецької міської ради «Музейно-виставковий центр» «Тростянецький», м. Тростянець, Україна*
- *Міжрегіональна академія управління персоналом, м. Одеса, Україна*
- *Національний аерокосмічний університет імені М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут», Харків, Україна*
- *Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна*
- *Національний університет «Одеська морська академія», м. Одеса, Україна*
- *Національний університет «Одеська Політехніка», м. Одеса, Україна*
- *Національний університет водного господарства і природокористування, м. Рівне, Україна*
- *Одеський коледж комп'ютерних технологій «Сервер», м. Одеса, Україна*
- *Одеський національний економічний університет, м. Одеса, Україна*
- *Одеський національний морський університет, м. Одеса, Україна*
- *Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, м. Одеса, Україна*
- *Одеський центр трансферу знань і технологій, м. Одеса, Україна*
- *Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка, м. Полтава, Україна*
- *Полтавський університет економіки і торгівлі, Полтава, Україна*
- *Приазовський державний технічний університет, м. Маріуполь, Україна*
- *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, м. Тернопіль, Україна*
- *Ужгородський торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, м. Ужгород, Україна*
- *Університет Хароконію, Афіни, Греція*
- *Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, Україна*
- *Центр Вегенера з питань клімату та глобальних змін Університету Граца, Грац, Австрія*
- *Черкаський фаховий коледж харчових технологій та бізнесу, м. Черкаси, Україна*

Робочими мовами конференції є українська та англійська.

Оргкомітет конференції висловлює подяку всім учасникам конференції та сподівається на подальшу плідну співпрацю.

ISBN 978-966-7716-90-5

Одеський національний морський університет, 2022

ЗМІСТ

**СЕКЦІЯ І.
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ
І РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ І МЕНЕДЖМЕНТУ**

Афанасьєва Ольга Кирилівна, Антонова Наталія Володимирівна, Боклан Валерія Іванівна Диверсифікація діяльності транспортно-експедиторського підприємства	8
Бурля Олег, Меркулов Микола Значення корпоративної культури на ефективність функціонування закладу охорони здоров'я	11
Горовий Дмитро Анатолійович, Івахненко Андрій Володимирович Ризики інвестиційного забезпечення впровадження інновацій на промисловому підприємстві	17
Гребенник Наталя Григорівна, Терзі Людмила Михайлівна Стан та тренди у системі глобального венчурного фінансування	23
Запорожченко Олексій Володимирович, Сорока Лариса Миколаївна Управління людськими ресурсами	27
Мітєва Тетяна, Метіль Тетяна Особливості розробки стратегії розвитку торговельного підприємства	29
Постан Михайло Якович, Ширяєва Людмила Володимирівна Про динамічну модель оптимального управління запасами постачальницькою фірмою з урахуванням її маркетингової активності	33
Пустовіт Олена Георгіївна, Козішкурт Вероніка Олексіївна Реінжиніринг бізнес-процесів як процес розвитку сучасних компаній	38
Рахімі Аріана Мірвайсівна, Жмай Олександр Володимирович Порівняльний аналіз стандартів ризик-менеджменту	40
Савельєва Ірина Владиславівна, Котовенко Ірина Сергіївна Підходи до аналізу та оцінки інноваційної діяльності портових операторів	44
Сорока Лариса Миколаївна, Щоголев Микита Сергійович Деякі підходи до визначення сутності економічної категорії «Інвестиційна привабливість»	48
Щербина Вероніка Володимирівна, Волк Олена Юріївна, Рябуха Катерина Михайлівна Аутсорсинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності сучасних бізнес структур	51
Щербина Вероніка Володимирівна, Корж Артем Олександрович Особливості оцінки ефективності системи мотивації	54

Секція II.

СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ БІЗНЕСУ (ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ)

Babin Anatolie, Şişcan Zorina Constantin Discovery of the entrepreneurial potential of settlements, districts in the cross-border territory of the republic of Moldova-Ukraine on the basis of smart specialization approaches and priorities for sustainable territorial development	57
Воропай Валерія Сергіївна Особливості систем ERP для металургійних підприємств	58
Гребенник Наталя Григорівна, Галицька Анастасія Дмитрівна, Медведєва Марія Олексіївна Економічна безпека стивідорної компанії	62
Ковтун Тетяна Антонівна, Смокова Тетяна Миколаївна Проблеми української логістики в умовах воєного стану та шляхи їх вирішення	66
Yuliia Navrozova, Anastasiia Yanytska Marketing strategy for the maritime companies	70
Проскурович Оксана Василівна, Вальков Олександр Броніславович, Валькова О.О. Пріоритетні напрямки розвитку циркулярної економіки	75
Тізеш Павло Павлович Етапи формування системи управління інноваційним потенціалом у регіоні	81
Химич Ірина Григорівна, Тимошик Наталія Степанівна Бізнес-аналіз: стратегія діяльності в умовах війни	86
Щербина Вероніка Володимирівна, Якубова Світлана Олександрівна Розвиток підприємств портової галузі в умовах змін	90

Секція III.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТА ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Аль Хадж Руслан Махмудович, Шibaєва Наталя Олегівна, Шibaєв Денис Сергійович Застосування адаптивних семантичних аналізаторів при динамічній обробці великих обсягів текстової інформації	94
Ван Євгеній Шуанович, Шibaєв Денис Сергійович, Рудніченко Микола Дмитрович Аналіз проблематики реалізації дискретно-подієвих систем на базі мереж Петрі	96

**II Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні тенденції в бізнесі та менеджменті: теорія і практика»
Україна, Одеса, 12-13 жовтня 2022 р.**

Голопотилюк Євген Андрійович, Шibaєв Денис Сергійович, Рудніченко Микола Дмитрович Розробка пошукової системи підбору та оцінки релевантності інформаційного контенту	98
George Malindretos, Efstratios Ntounias The role of dynamic vehicle routing in business information support in the context of modern transport and logistics	101
Дмитрієва Лариса Вікторівна Особливості AGILE методології в управлінні проектами	107
Кундеренко Даниїл Іванович Переваги міждисциплінарних досліджень при імплементації проектів електронної комерції (на прикладі онлайн аптеки)	110
Мазуренко Олександр Дмитрович, Овчаренко Марія Олегівна, Рудніченко Микола Дмитрович Концепція проекту системи аналізу алгоритмів машинного навчання для автоматизації фільтрації спаму	114
Морохович Василь Степанович, Морохович Богдан Васильович Особливості впровадження системи онлайн-продажів у готельному бізнесі	116
Пенчев Володимир Костянтинович, Шibaєва Наталя Олегівна, Рудніченко Микола Дмитрович Розробка прототипу інтерфейсу інформаційної системи кластерного аналізу даних	120
Пігіда Максим Валерійович, Петров Ігор Михайлович, Рудніченко Микола Дмитрович Аналіз можливостей штучного інтелекту для вирішення завдань розпізнавання образів	122
Плотніков Микита Сергійович, Рудніченко Микола Дмитрович, Єгошина Ганна Анатоліївна Застосування інструментів аналізу даних для визначення основних причин захворювання на вірусні інфекції на прикладі COVID-19	125
Сузанський Ілля Васильович, Вороной Сергій Михайлович, Рудніченко Микола Дмитрович Формалізація концепція програмного забезпечення автоматизації обробки даних на базі голосового помічника	129
Шведін Олександр Володимирович, Отрадська Тетяна Василіївна, Рудніченко Микола Дмитрович Розробка проекту інформаційної системи прогнозування результатів спортивного програмування	131

Секція IV.

ПРОЕКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Natalia Antoniuk Assessment of environmental changes as a result of military operations	134
Коцюба Олексій Станіславович Зіставлення альтернативних підходів до нечітко-множинного моделювання внутрішньої норми доходності інвестиційного проекту ..	137
Лапкіна Інна Олександрівна Підготовка фахівців з управління проектами в ОНМУ	142

Секція V.

ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС

Балджи Марина Дмитрівна Моделювання розвитку PR-технологій у туризмі	146
Бориславський Ігор Олегович Механізм реалізації підприємницької діяльності в туризмі	149
Іванов Андрій Миколайович Мінімізація впливу сезонності на ресторанний бізнес	151
Korhan Necati Kiras, Малицька Іванна Вікторівна Цифрові продукти в індустрії гостинності	158
Медведєв Ігор Анатолійович Особливості менеджменту та маркетингу галузі культури у військовий час	161
Морохович Василь Степанович, Ребрик Анна В'ячеславівна Бізнес-планування як важливий інструмент у сфері готельного бізнесу	168
Олійник Валентина Дем'янівна Аналіз розвитку туристичного сектору Іспанії	171
Rogova Natalia, Volodko Olga, Bychkov Yaroslav current state and prospects of personnel management at hotel enterprises of Ukraine	174
Семенов Василь Федорович Стратегічні підходи до управління туристичними підприємствами	177

II Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні тенденції в бізнесі та менеджменті: теорія і практика»
Україна, Одеса, 12-13 жовтня 2022 р.

Секція VI
ІНЖЕНЕРІЯ І ТЕХНІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Бугаєва Світлана Вікторівна, Калюжна Валентина Євгенівна Аналіз перспектив відновлення роботи портів дунайського кластеру ..	182
Givi Gavardashvili Engineering facilities of the zhinvali hydroelectric complex and assessment of the state of their management	187
Kibakov Oleksandr Hrygoriiiovych, Khomyak Yuriy Mefodiiiovych Determination procedures of fatigue life axes of vehicles	188
Яременко Володимир Анатолійович, Стрельбіцький Віктор Васильович Оцінка надійності роботи порталних кранів ГАНЦ	193

Секція VII.
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ОСВІТІ

Білай Дмитро Валерійович Престиж як мотиваційний чинник для розвитку професійного потенціалу майбутніх працівників сфери обслуговування	196
Жук Олег Олексійович Формування сучасного глобального світогляду фахівця в технічній галузі	199
Кравчуновський Олександр Геннадійович, Журба Ольга Вікторівна, Кравчуновська Анна Олександрівна Інноваційне освітнє середовище як фактор розвитку особистості педагогічних працівників і здобувачів освіти	203
Тищенко Ольга Леонтіївна Креативність як провідний принцип побудови освітнього середовища	206
Філіпенко Наталія Євгенівна Інноваційні технології в учбовому процесі: ретроспектива та сучасність	209
Фіногенова Ірина Олександрівна Зв'язок ринку фахових освітніх послуг з суміжними ринками	212

II Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні тенденції в бізнесі та менеджменті: теорія і практика»
Україна, Одеса, 12-13 жовтня 2022 р.

СЕКЦІЯ II.
СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ БІЗНЕСУ
(ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ)

УДК 336; 338

**БІЗНЕС-АНАЛІЗ:
СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ**

Химич Ірина Григорівна

*кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів,
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя, м. Тернопіль, Україна*

Тимошик Наталія Степанівна

*кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та фінансів,
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя, м. Тернопіль, Україна*

Не зважаючи на нелегкі часи, бізнес в Україні повинен працювати для того, щоб підтримувати її економіку та життєздатність країни в цілому. Необхідним кроком у забезпеченні стабільності держави у воєнний час виступає тісна співпраця з різноманітними міжнародними фінансовими організаціями, зокрема, із Міжнародним валютним фондом та Світовим банком, а також із міжнародними партнерами, розмір фінансової допомоги від яких склав 12,7 млрд. дол. США від початку повномасштабного вторгнення росії. Найбільша частка фінансової допомоги від країн-партнерів для України надійшла протягом червня-липня 2022 р. – 6 млрд. дол. США. Загальна ж сума визначеної міжнародної фінансової підтримки країні становить більше, ніж 27 млрд. дол. США. Варто зауважити, що найбільшим та найголовнішим із усіх наявних ризиків, що негативно впливають на загальний фінансово-економічний стан країни, на даний час, виступає термін повномасштабної війни. Тому, цілком зрозуміло, що відновлення темпів зростання економічних процесів та уповільнення темпу інфляції відбудеться тільки після остаточного завершення війни в країні. Хоча, згідно даних НБУ, самі інфляційні ризики значно скоротилися на короткотермінову перспективу, проте, на довготривалій термін все ж залишаються дуже значними та суттєвими для загальної економіки держави [1] – рис. 1.

**II International scientific-practical conference
«Modern trends in business and management: theory and practice»
Ukraine, Odessa, October 12-13, 2022**

**SECTION II.
CIRCUMSTANCE AND PROSPECTS OF BUSINESS
(BY TYPES OF ACTIVITY)**

-
- ▶ відкриття портів Чорного моря для експорту зерна відбулося раніше, ніж припускалося Національним банком: це збільшує обсяги надходжень експортної виручки, проте, водночас стабільність поставок морським маршрутом залишається вразливою, зокрема, враховуючи останні заяви представників влади країни-агресора
 - ▶ відсутність прогресу в поверненні акцизу на пальне та в додатковому оподаткуванні імпорту зменшує ціновий тиск у короткій перспективі, але надалі недостатні заходи з обмеження імпорту та зі збалансування державних фінансів створюють ризики для фіскальної стійкості, збереження контролю над інфляційними процесами та макрофінансової стабільності
 - ▶ реалізація нових ініціатив із фінансової підтримки з боку США дасть змогу збільшити обсяг міжнародних резервів України в 2022 р. понад прогноз: це позитивно впливатиме на стійкість економіки та очікування, втім, перспективи неемісійного фінансування дефіциту бюджету в 2023 р. переважно є невизначеними
 - ▶ збереження низьких ставок за ОВДП на первинних аукціонах, зокрема порівняно з вторинним ринком, суттєво обмежує обсяги залучень уряду: це стримує монетарну трансмісію та збільшення привабливості гривневих активів, що посилює чутливість валютного ринку до ситуативних чинників та ризики для фінансової стабільності в тривалішій перспективі
 - ▶ темпи міграції залишаються вищими, ніж припускав НБУ: високі темпи міграції загрожують скороченням робочої сили та довгостроковими негативним впливом на ринок праці та економічне зростання після війни

Рис. 1. Основні фактори, що негативно впливають на стан довготермінових інфляційних ризиків України

Підтримка економіки країни у воєнний час – одне із головних завдань бізнесу сьогодні. Тому, український бізнес успішно зумів адаптуватися до даних реалій життя та функціонування – війни, та спромігся знайти реальний вихід із таких складних умов – застосувавши, так званий, релокейт. В цілому, український бізнес знайшов у

**II Міжнародна науково-практична конференція
«Сучасні тенденції в бізнесі та менеджменті: теорія і практика»
Україна, Одеса, 12-13 жовтня 2022 р.**

**СЕКЦІЯ II.
СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ БІЗНЕСУ
(ЗА ВИДАМИ ДІЯЛЬНОСТІ)**

собі сили не тільки адаптуватися до нових реалій ведення бізнес-діяльності, а й сформував нову для себе стратегію її здійснення, що полягає не тільки в підтримці, збереженні та забезпеченні нормальної діяльності, але й запровадив новий її структурний елемент – матеріальну допомогу для ЗСУ, а також для громадян країни, які найбільше постраждали від війни.

Одним із найбільших фахівців щодо створення та функціонування такої бізнес-стратегії виступила е-платформа «Дія. Бізнес» із програмою «єРобота». Також, сюди приєднався український оператор «Нова пошта», який забезпечує всі роботи, пов'язані із логістичними процесами для забезпеченості життєздатності та дієвості українського бізнесу тощо.

Забезпеченість життя країни, а також і підтримка життєздатності її бізнесу та бізнес-процесів – найголовніше завдання. Тому, вся країна посилено працює в даному напрямі, щоб зуміти не тільки втримати свої власні ринки та працездатне населення, але й сприяти допомозі своїм захисникам у цій важкій боротьбі. В цьому контексті, в державі прийнято ряд необхідних законів та проєктів, що мають на меті сприяти ефективній реалізації цієї бізнес-стратегії, серед основних кроків якої варто виокремити наступні, а саме: можливість забезпечення сплачувати податки; збереженість якісних трудових відносин; забезпеченість евакуації бізнесу із небезпечних районів країни в більш спокійніші тощо [2]. Тому, в даному випадку важливим етапом у запровадженні кардинально нових умов щодо діяльності українського бізнесу виступило проведення швидкої бізнес-оцінки наявного фінансово-економічного та загального бізнес-трансформаційного клімату, а також визначення швидкого та чіткого місце-розташування підприємств країни із тимчасово окупованих територій та тих, де відбуваються більш важкі бої, з метою збереження стратегічних та ключових ринків збуту [3: 37]. Ефективність такого бізнес-аналізу в цілому залежала від міжнародної фінансової допомоги Україні. Адже, зрозумілим виступає і той факт, що дана бізнес-стратегія розроблялася та оцінювалася в дуже швидкі терміни, і по мірі своєї швидкої реалізації корегувалася відповідно до виникнення певних негативних факторів.

**SECTION II.
CIRCUMSTANCE AND PROSPECTS OF BUSINESS
(BY TYPES OF ACTIVITY)**

Також, варто відміти і таке, що близько 576 українських підприємств відмовилися від релокейту, адже, ті території, на яких вони розташовані вже є деокупованими на цей час. Тому, всі ці компанії продовжуватимуть здійснювати власну діяльність на своєму місці й надалі, без внутрішнього переміщення.

Отже, найважчим моментом в будь-яку кризу є розуміння того, що це вже сталося і потрібно якимось чином виправляти наявну ситуацію. Війна – це негативна ситуація великого масштабу, що має глобальний вплив на життя усієї країни разом із її усіма складовими та бізнес-процесами в цілому. Проте, кожен кризу можна перетворити на можливість, потрібно тільки це все усвідомити та почати діяти в правильному напрямі. Адже, щоб не відбувалося, життя не зупиняється, й потрібно продовжувати виконувати свої функціональні обов'язки. Зрозуміло, що війна в країні – це важке випробування для усіх, але потрібно не забувати про необхідність дієвої стратегії виходу із такої ситуації, яка спроможна подолати ці труднощі. Кожен бізнес має дещо схоже, а тому варто запровадити певні короткострокові плани – алгоритми взаємопов'язаних дій для забезпеченості його подальшого функціонування.

Список джерел

1. Національний банк України: Виступ заступника Голови Національного банку Сергія Ніколайчука під час пресбрифінгу щодо рішень з монетарної політики (0809.2022). URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/vistup-zastupnika-golovi-natsionalnogo-banku-sergiya-nikolaychuka-pid-chas-presbrifingu-schodo-rishen-z-monetarnoyi-politiki-14970?fbclid=IwAR1h-VfuqCyNJBmNHn4GD4zTROmQhjO63fNb0unDA6D55ouVenj3iZBFGsk>.