



Berestetska, O. & Riznyk, N. (2021) Tsyfrova transformatsiia sfer zhyttia yak osnova zrostantia sotsialnoi tsinnosti [Digital transformation of the sphere of life as a basis for the growth of social value]. *Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava* [Socio-Economic Problems and the State] (electronic journal), Vol. 25, no. 2, pp. 393-404. Available at: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21bomzsc.pdf>



SEPS

Journal

Socio-Economic
Problems and the State

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СФЕР ЖИТТЯ ЯК ОСНОВА ЗРОСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ЦІННОСТІ

Олена БЕРЕСТЕЦЬКА

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
вул. Руська, 56, м. Тернопіль, 46001, Україна

e-mail: elenkakuziv@gmail.com

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7119-4496>

Наталія РІЗНИК

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
вул. Руська, 56, м. Тернопіль, 46001, Україна

e-mail: n.m.riznyk@gmail.com

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5931-7879>



Article history:

Received: October, 2021

1st Revision: October, 2021

Accepted: November, 2021

JEL classification:

R11

UDC:

332.05

DOI:

<https://doi.org/10.33108/sepd2022.02.393>

Анотація. Глобальна пандемія Covid - 19 підштовхнула світ до розвитку цифрової економіки. Процеси цифрової трансформації не обходять стороною жодну сферу життя та діяльності людини і в Україні: виникла потреба у веденні бізнесу онлайн; з'явилась необхідність віддаленої роботи; зросли можливості дистанційної освіти. Для отримання переваг від цифровізації в усіх сферах застосування важливе використання відповідних цифрових інструментів, що в свою чергу, сприяє створенню високої доданої вартості для держави, підвищенню ефективності економіки та бізнесу й в результаті веде до досягнення економічного та соціального ефекту.

В статті розкрито зв'язок цифрової трансформації та соціальної цінності. Так як кожна людина живе в окремій системі цінностей, предметів і явищ, які покликані задовольняти всі її потреби, та може бути залучена до певних сфер життєдіяльності, наприклад, економіка, право, екологія, медицина, педагогіка, спорт, мистецтво, то все це і формує соціальні цінності. Тобто, соціальна цінність — це значимість явищ і предметів реальної дійсності з точки зору їх відповідності або невідповідності потребам суспільства, соціальних груп чи особистості. Ми звикаємо до того, що будь-яку послугу можна отримати не виходячи з дому, за допомогою смартфона, підписавши електронним ключем документи, які генеруються в тому ж смартфоні, а отже ми легко переходимо до діяльності та життя у віртуальному світі (онлайн).

В статті розглянуто проекти цифрової трансформації, які вже стали популярними серед громадян України, а також проаналізовано забезпеченість домогосподарств фіксованим доступом до мережі Інтернет в міській та сільській місцевостях, що є необхідною умовою надання можливостей користування відповідними послугами. Простежено наявність веб-сайтів підприємств за окремими видами економічної діяльності та вивчено можливість надання через нього інтерактивних послуг, що реально збільшує можливості користування цифровими послугами та підвищує прибутки компанії.

Сучасний світ технологій стрімко оновлюється, тому цифрова трансформація є процесом незворотнім та нескінченним, а соціальні цінності будуть завжди актуальними в нових умовах, в яких буде жити і працювати суспільство.

Ключові слова: цифровізація, цифрова трансформація, веб-сайт підприємства, інтернет, цифрові навички, соціальна цінність, цифрова економіка, цифрова держава, цифрові технології.



Берестецька О. Цифрова трансформація сфер життя як основа зростання соціальної цінності [Електронний ресурс] / Олена Берестецька, Наталія Різник // Соціально-економічні проблеми і держава. — 2021. — Вип. 2 (25). — С. 393-404. — Режим доступу: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21bomzsc.pdf>



This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.

1. Постановка проблеми.

Цифровізація розглядається як важливий елемент сталого розвитку. Прийнято розуміти, що це процес, що пов'язаний із застосуванням цифрових технологій в сфері бізнесу, застосування яких зменшує витрати, збільшує продуктивність та ефективність прийняття рішень. Сьогодні стає помітним їх впровадження в усіх сферах життя, оскільки вони стають потрібнішими та доступнішими. Потребу в цифровій трансформації продиктувала пандемія, яка і довела важливість цифрових технологій для добробуту населення та розвитку економіки. Доступність для користувачів розробляє та надає Міністерство цифрових трансформацій України, яке разом з іншими органами державної влади та міжнародними партнерами сприяють впровадженню електронних послуг у багатьох сферах економіки.

Враховуючи сучасні тенденції розвитку цифровізації, доволі великого значення набувають проекти цифрової трансформації для громадян нашої країни, так звані е-послуги, які пов'язані, насамперед, з розвитком Інтернет – технологій та показують рівень обізнаності громадян про нові можливості та вміння користуватися сучасними сервісами. Таким чином здійснюється переосмислення та спрощення процесів надання послуг, вони стають логічними, зручними та прозорими, а задоволення потреб людини трансформується відповідно до сучасних викликів суспільства.

2. Аналіз останніх досліджень та публікацій.

Цифрова трансформація економіки є однією з передових тенденцій, яку досліджують відомі науковці світу. Так, зарубіжні вчені С. реннан, Д. Креїсс, М. Хаммер, Д. Чамбі, С. Берман, Г. Вестерман, С. Калме, Д. Боннет, А. Макафе, Д. Мазон, Ц. Боуе, С. Счаїбле в своїх наукових працях висвітлюють особливості визначення сутності і складових цифрового бізнесу та процесу цифрової трансформації. Основні проблеми розвитку цифровізації економіки країн та шляхи їх подолання розкриваються в наукових працях Б. Ван Арка, Д. Енгельбарта, Дж. Ліклайдера, Р. Ліпсі, Д. Стігліца, Б. Гейтса та ін.

Серед вітчизняних науковців досліджуваній проблематиці приділили увагу В. Геець, І. Карчева, С. Коляденко [4], О. Вишневський, Н. Краус [5], В. Фіщук, О. Соснін [13], О. Гриценко, Ю. Нікітін [7] та інші.

3. Невирішені раніше частини загальної проблеми

Цифровізація – одна з тенденцій сталого розвитку країни, яка формує більш інклюзивне суспільство, розширює доступ до медицини, освіти й банківської справи, підвищує якість та охоплення державних послуг, розширює спосіб співпраці людей, а також дає змогу скористатися більшим розмаїттям товарів за нижчими цінами. Зрозуміло, щоб скористатися цими всіма перевагами необхідно мати цифрові навички, доступ до інтернету, а для підприємств ще й мати веб-сайт з активним та заповненим контентом. Ця проблема є сьогодні актуальною, тому спробуємо її розглянути.

4. Постановка завдання.

Головною метою даної статті є дослідження цифрової трансформації в усіх сферах життя суспільства, до якої нас змусила пристосовуватися всесвітня пандемія, що спричинила потребу переходу до життя в нових умовах.

Завданнями даного дослідження є визначення переваг цифровізації, якими інструментами їх можна досягти та в яких сферах вони знайшли широкого застосування, ознайомитися із проектами цифрової трансформації, які діють сьогодні

та показують свої результати.

Так як Інтернет на даний час є найпотужнішим засобом комунікацій та інформаційного обслуговування населення [1, с.123], і він же є необхідною умовою цифровізації, стає важливим провести аналіз поширення якісного Інтернету в міських та сільських місцевостях України; аналіз забезпечення ним підприємств окремих видів економічної діяльності по роках (рік без Covid – 19 та рік з Covid - 19); наскільки широко використовуються підприємствами окремих видів економічної діяльності його можливості, а саме, наявність веб-сайту підприємств та надання через нього інтерактивних послуг.

5. Виклад основного матеріалу.

Цифрову економіку прийнято розглядати як господарську діяльність, в якій ключовим фактором виробництва є дані в цифровому вигляді або діяльність зі створення, поширення й використання цифрових технологій та пов'язаних із ними продуктів і послуг [9].

Так, за твердженням професора О. Сосніна: «Цифровізація стає найважливішим фактором економічного зростання економіки будь-якої країни і взагалі є сучасним трендом розвитку» [13].

Цифрову трансформацію слід розуміти як перетворення всіх сфер життя через створення нових технологій на базі Інтернету, що мають фундаментальний вплив на суспільство. Так, вітчизняні вчені, зокрема Ю. Нікітін стверджує, що цифрова трансформація – це процес переходу до нових способів діяльності підприємства шляхом впровадження цифрових технологій та цифрових сервісів, що базується на стратегічному партнерстві всіх зацікавлених сторін та одночасної розробки програмного забезпечення, цифрової трансформації та оцінки рівня цифрової трансформації підприємства [7].

Цифрова трансформація означає інтеграцію цифрових технологій у всі сфери бізнесу. Ця інтеграція призводить до принципових змін у тому, як діють громадяни, підприємства та організації, як вони забезпечують цінність для себе, своїх працівників, клієнтів, партнерів, досягаючи власних та спільних, економічних та соціальних цілей швидше, дешевше та з новою якістю [10].

Цифрові технології – основа добробуту України; світ, де створюються нові можливості; сфера, що визначає суть трансформацій в країні – для кращого життя, роботи, творчості, навчання, відпочинку, – українців та людей світу, дорослих і дітей» [11, с. 4]. Значимість цих явищ і предметів реальної дійсності з точки зору їх відповідності або невідповідності потребам суспільства і представляє поняття соціальної цінності. Так, виробники програмного забезпечення максимально наблизились до надання ефективних інструментів для проведення зустрічей, зборів, конференцій в онлайн режимі (Zoom, Google Meet, Viber – конференції); через обмеженість в пересуванні населення значно зросла на ринку кількість операторів, що забезпечують доставку продукції додому чи в офіс; цифрові платформи максимально забезпечують можливості надання послуг через інтернет – від оплати комунальних платежів до надання довідок, реєстрації місця проживання особи, відкриття ФОП (портал «Дія») тощо [8, с. 40].

В очікуванні переваг від цифровізації у всіх сферах застосування, використовуючи відповідні цифрові інструменти, необхідно сконцентрувати увагу на таких напрямках:

- розвиток цифрової інфраструктури та цифрових платформ;
- покращення цифрових навичок громадян;
- розвиток сектору інформаційно-комунікаційних технологій;
- цифрова трансформація економіки та сфер життя [12].

| | Переваги цифровізації | Інструменти цифрових технологій | Сфера застосування |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Цифровізація | Поліпшення клієнтського досвіду | - цифрові канали зв'язку; - омніканальність; - штучний інтелект; - роботизація | банківські установи |
| | | | фармацевтика |
| | | | медицина |
| | | | торгівля |
| | Гнучкість і прискорення бізнес-процесів | - прийняття та ухвалення рішень; - адаптація роботи до вимог поточного моменту; - задоволення потреб клієнтів | реклама в інтернеті |
| електронні платежі | | | |
| онлайн-послуги | | | |
| електронний документообіг | | | |
| Інноваційні можливості для розвитку бізнесу та освітніх послуг | - хмарні технології; - стратегія Mobile First; - різні програми, платформи; - розширення та інтернет конектори | галузі економіки | |
| | | великі, середні підприємства | |
| | | малі підприємства | |
| | | освіта | |
| | | туризм | |
| Використання сучасних технологій для роботи з даними | <i>прогресивні технології Big Data або Artificial Intelligence</i> для: - ухвалення рішень; - адаптації пропозицій під конкретних клієнтів; - прогнозування поведінки клієнтів; - обміну даними | державні установи | |
| | | нотаріат | |
| | | наука | |
| | | екологія | |
| Партнерство і співробітництво | <i>сучасні технології</i> - ведення діяльності; - пошук партнерів | громадські організації | |
| | | ОТГ | |
| | | логістика | |

Рис. 1. Переваги, інструменти та сфери застосування цифровізації

Складено автором на основі [14]

Всесвітня пандемія внесла свої корективи в діяльність підприємств різних галузей та життя населення. Перші перейшли на дистанційне обслуговування та роботу, а населення успішно почало користуватися багатьма послугами, використовуючи цифрові технології. Завдяки проекту «Цифрова держава» Міністерством цифрової трансформації України розроблено 94 проекти та 383 підпроекти, запуск яких намічено до 2023 року. В таблиці 1 наведено е-проекти, які вже показують свої результати в дії.

Таблиця 1. Результати цифрової трансформації проекту «Цифрова держава»

| Проекти цифрової трансформації | Результати цифровізації |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| е-лікарня | - охорона здоров'я без корупції; - скасування паперових медичних довідок; - електронний кабінет пацієнта; - електронні лікарняні |
| е-навчання | - цифрові інструменти навчання; - нові можливості для розвитку; - пілотні проекти по підприємництву; - якісна освіта кожному громадянину |
| е-доступ | - WI-FI у кожній школі та лікарні; - інтернет на дорогах та селах |
| е-нотаріат | - відмова від ведення паперових книг обліку діяльності нотаріуса; - зменшення кількості документів, які особа має подавати для вчинення нотаріальної дії; - автоматизація низки процесів у діяльності нотаріусів; - ефективна інформаційна взаємодія між державними інформаційними ресурсами; - ведення нотаріального архіву в електронній формі |
| е-майно | - Державний реєстр речових прав на нерухоме майно; - електронні послуги з реєстрації речових прав на нерухоме майно; - можливості сплати адміністративного збору онлайн; - електронна взаємодія з бюро технічної інвентаризації; - цифрові інструменти протидії рейдерству |
| е-соцзахист | - обслуговування незалежно від місця проживання; - соціальні виплати одним дотиком |
| е-міграція | - створення підсистеми Статистики та аналітики Єдиної інформаційно-аналітичної системи управління міграційними процесами в Україні |
| е-дозвіл | - запровадження інформаційної системи ліцензійних справ і дозвільних документів; - можливості отримання всіх ліцензій та дозволів в електронній формі |
| е-малятко | - державна реєстрація народження дитини та визначення її походження; - присвоєння дитині податкового номеру (РНОКПП); - оформлення допомоги при народженні |
| COVID-сертифікат | - документ у Дії, який підтверджує статус вакцинованої особи |

Цифровізація повинна забезпечувати кожному громадянину рівний доступ до послуг, інформації та знань, що надаються на основі інформаційно-комунікаційних та цифрових технологій. Все це неможливе без надання послуг інтернету. Ще у 2011 році вільний доступ до Інтернету визнано ООН фундаментальним правом людини - цифровим правом.

Завданням щодо забезпечення доступності Інтернету, особливо у сільській місцевості з цільовим орієнтиром на 2020 рік є 50 нових абонентів на 100 жителів. За даними таблиці 2 видно, що проблема подолання цифрового розриву між містом та селом залишається, а тому актуальним завданням на найближчі декілька років є забезпечення громадян можливістю отримувати послуги Інтернету, особливо в сільській, гірській місцевостях, а також в депресивних регіонах.

Таблиця 2. Забезпеченість домогосподарств фіксованим доступом до мережі Інтернет у розрахунку на 100 домогосподарств, станом на 31.12.2019

| Регіон України | По регіону | | Міська місцевість, 2019р | Сільська місцевість, 2019 |
|--------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|------------------------------|
| | на 31.12.2019 р. | на 31.12.2020 р. | | |
| Вінницька | 38 | 43 | 65 | 13 |
| Волинська | 51 | 54 | 59 | 41 |
| Дніпропетровська | 48 | 51 | 52 | 26 |
| Донецька | 31 | 38 | 33 | 17 |
| Житомирська | 32 | 41 | 47 | 13 |
| Закарпатська | 35 | 37 | 52 | 24 |
| Запорізька | 53 | 58 | 59 | 32 |
| Івано-Франківська | 43 | 53 | 68 | 21 |
| Київська | 69 | 76 | 76 | 60 |
| Кіровоградська | 30 | 33 | 41 | 10 |
| Луганська | 26 | 32 | 30 | 16 |
| Львівська | 54 | 64 | 67 | 32 |
| Миколаївська | 42 | 46 | 55 | 15 |
| Одеська | 61 | 71 | 80 | 19 |
| Полтавська | 36 | 43 | 51 | 13 |
| Рівненська | 48 | 56 | 71 | 25 |
| Сумська | 47 | 51 | 64 | 12 |
| Тернопільська | 47 | 53 | 55 | 41 |
| Харківська | 39 | 41 | 45 | 15 |
| Херсонська | 45 | 54 | 60 | 21 |
| Хмельницька | 47 | 52 | 76 | 14 |
| Черкаська | 33 | 41 | 51 | 12 |
| Чернівецька | 32 | 36 | 54 | 14 |
| Чернігівська | 30 | 38 | 45 | 8 |
| Місто Київ | 78 | 86 | 78 | |
| В середньому по Україні | 46 | 52,4 | 58 | 22 |

Таблицю систематизовано автором на основі [3].

Міністерством цифрової трансформації сьогодні здійснюються заходи із забезпечення підключення соціальних об'єктів, населених пунктів до швидкісного фіксованого доступу до мережі інтернет, покриття населених пунктів швидкісним мобільним інтернетом, покриття міжнародних автошляхів та залізничних шляхів швидкісним мобільним інтернетом. Таким чином, якісний інтернет отримують українці по всій території України, і в маленьких селах у тому ж числі. В 2021 році на підключення сіл державою виділено 500 млн.грн, які розподілятимуться пропорційно по всіх регіонах, враховуючи кількість шкіл, учнів у школах, інших закладів соціальної інфраструктури. Це справжня можливість отримати нові цифрові навички сільській молоді, школярам – безліч переваг у навчанні, забезпечити людям кращі умови для бізнесу та життя.

Використання інтернету підприємством якісно впливає на процес його функціонування у всіх аспектах діяльності: розширення географії споживачів, зміни в обсягах реалізації продукції, швидка подача звітності та здійснення розрахунків, розповсюдження інформації про продукцію, запрошення до співпраці та ін. У таблиці 3 можемо бачити відхилення в кількості підприємств, що користуються інтернетом по роках: 2018 – рік без Covid-19 та 2021 – рік з Covid-19. Так, в 2021 році зменшилася кількість таких підприємств з оптової та роздрібною торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів на 129 одиниць. Найбільше зростання кількості таких підприємств має переробна промисловість та будівництво.

Таблиця 3. Кількість підприємств, що мають доступ до мережі Інтернет за окремими видами економічної діяльності у 2018, 2019, 2021р

| Види економічної діяльності | Кількість підприємств, які мають доступ до мережі інтернет | | | | | | Відхилення | |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------|-------|----------------------------------------|------|------|-----------------------|----------------|
| | одиниць | | | у % до загальної кількості підприємств | | | одиниць, 2021 до 2018 | % 2021 до 2018 |
| | 2018 | 2019 | 2021 | 2018 | 2019 | 2021 | | |
| Усього | 43303 | 43785 | 44508 | 88,0 | 86,4 | 86,6 | +1205 | +2,8 |
| Переробна промисловість | 10878 | 11089 | 11323 | 90,0 | 89,5 | 90,1 | +445 | +4,1 |
| Будівництво | 4783 | 4883 | 5141 | 87,9 | 83,9 | 83,7 | +358 | +7,5 |
| Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів | 10759 | 10742 | 10630 | 88,1 | 86,1 | 87,7 | -129 | -1,2 |
| Інформація та телекомунікації | 1949 | 1946 | 1971 | 90,0 | 89,2 | 89,6 | +22 | +1,1 |
| Професійна, наукова та технічна діяльність | 2636 | 2685 | 2638 | 88,4 | 87,2 | 84,4 | +2 | +0,1 |

Таблицю складено за даними Державної служби статистики України [3].

Створення сайту є сучасним і самим дієвим способом для підприємства чи компанії заявити про себе, ознайомити про виробництво даної продукції широке коло споживачів міста, регіону, країни в цілому та інших країн світу. Сайт для виробничого підприємства, як і для будь-якої іншої компанії, – це престижно. Підприємство, яке не пошкодувало грошей на професійний сайт, викликає повагу серед партнерів і клієнтів. Адже сайт у наш час – це, буквально, віртуальний офіс компанії, її Інтернет – представництво [2]. З таблиці 4 бачимо, що створення веб-сайтів для підприємств окремих видів економічної діяльності необхідно розвивати, оскільки їх частка в 2021 році (рік з Covid-19) відносно 2019 року (рік без Covid-19) мало чим змінилася.

Таблиця 4. Частка кількості підприємств, що мають веб-сайт за окремими видами економічної діяльності у 2018, 2019, 2021р

| Види економічної діяльності | Частка кількості підприємств, з наявністю веб-сайту, у % до загальної кількості підприємств | | |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| | 2018 | 2019 | 2021 |
| Усього | 35,6 | 35,2 | 35,3 |
| Переробна промисловість | 43,7 | 43,2 | 44,1 |
| Будівництво | 25,1 | 24,0 | 23,6 |
| Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів | 37,7 | 37,6 | 38,8 |
| Інформація та телекомунікації | 57,4 | 57,1 | 57,1 |
| Професійна, наукова та технічна діяльність | 44,6 | 43,6 | 43,8 |

Таблицю складено за даними Державної служби статистики України [3].

Наявність веб-сайту означає для підприємства: підвищення його іміджу, збільшення прибутку, взаємодію з аудиторією, економію на рекламі тощо. В таблиці 5 наведено інтерактивні послуги веб-сайту, що надаються підприємствами окремих видів економічної діяльності.

Таблиця 5. Забезпечення можливості надання інтерактивних послуг через веб-сайт, за окремими видами економічної діяльності

| Інтерактивні послуги веб-сайту | Усього | Переробна промисловість | Будівництво | Оптова та роздрібна торгівля | Професійна, наукова та технічна діяльність | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------|-------------|------------------------------|--------------------------------------------|------------|
| Обслуговування клієнтів | 2018 | 8305 | 2275 | 505 | 2508 | 459 |
| | 2019 | 8471 | 2316 | 497 | 2532 | 494 |
| | +, - | +166 | +41 | -8 | +24 | +35 |
| Постачання продукції (робіт, послуг) в режимі он лайн | 2018 | 3088 | 688 | 175 | 942 | 162 |
| | 2019 | 3100 | 686 | 174 | 941 | 175 |
| | +, - | +12 | -2 | -1 | -1 | +13 |
| Можливість замовлення товарів і послуг у режимі он лайн | 2018 | 5061 | 1372 | 276 | 1670 | 234 |
| | 2019 | 5169 | 1403 | 259 | 1724 | 250 |
| | +, - | +108 | +31 | -17 | +54 | +16 |
| Відстеження, перевірка статусу замовлення | 2018 | 4537 | 1221 | 309 | 1422 | 206 |
| | 2019 | 4551 | 1215 | 293 | 1462 | 202 |
| | +, - | +14 | -6 | -16 | +40 | -4 |
| Персоналізований уміст веб-сайту для постійних клієнтів | 2018 | 4565 | 1176 | 301 | 1337 | 300 |
| | 2019 | 4647 | 1154 | 326 | 1349 | 307 |
| | +, - | +82 | -22 | +25 | +12 | +7 |
| Електронне посилення на профілі підприємства в соціальних мережах | 2018 | 7980 | 2134 | 493 | 2301 | 604 |
| | 2019 | 8362 | 2223 | 542 | 2437 | 616 |
| | +, - | +382 | +89 | +49 | +136 | +12 |
| Оголошення про відкриті вакансії, подання заяв на заміщення вакантних посад в режимі он лайн | 2018 | 5185 | 1377 | 340 | 1508 | 352 |
| | 2019 | 5251 | 1395 | 333 | 1510 | 352 |
| | +, - | +66 | +18 | -7 | +2 | 0 |
| Навчання персоналу | 2018 | 1916 | 426 | 108 | 636 | 150 |
| | 2019 | 1965 | 422 | 115 | 654 | 164 |
| | +, - | +49 | -4 | +7 | +18 | +14 |

Так, найбільше зростання користування відмічається завдяки послугі електронне посилення на профілі підприємства в соціальних мережах. Це один із найлегших способів підвищити популярність бренду, товарів та послуг серед користувачів соціальних медіа. Крім того, діючий профіль фірми в соціальних мережах допомагає у підвищенні рівня довіри, лояльності користувачів та збільшує прибутки компанії. Тому, вважається доцільним збільшувати відвідуваності сайту за рахунок нових фоловерів та підписників на розсилку новин у соцмережах, проводити інтерактивні он лайн-заходи, конкурси, акції, розіграші в соцмережах.

6. Висновки та перспективи подальших досліджень в даному напрямку.

Отже, Україна стає цифровою державою, що дає поштовх для розвитку всіх секторів економіки, створюючи нові сегменти, робочі місця та цілі нові галузі. Цифрова трансформація сфер життя дуже важлива для громадян України і її впровадження має в собі позитивні моменти. Відчувається сприяння держави в цьому розвитку, Міністерства цифрової трансформації України, які серед пріоритетів обрали вдосконалення послуг соціальної сфери. Питанням подальшого дослідження може бути вплив організації та надання цифрових навичок для всіх громадян країни, залежно від віку, місця проживання, сфери діяльності оскільки користування цифровими послугами неминуче. Цифровізація кардинально змінює усі традиційні галузі, сектори та сфери в країні та, завдяки новим технологіям, Україна може бути в лідерах економічних трансформацій.

Author details (in English)

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE SPHERE OF LIFE AS A BASIS FOR THE GROWTH OF SOCIAL VALUE

Olena BERESTETSKA

Riznyk NATALIYA

Ternopil Ivan Puluj National Technical University
56 Ruska str., 46001, Ternopil, Ukraine

e-mail: elenkakuziv@gmail.com

e-mail: n.m.riznyk@gmail.com

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7119-4496>

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5931-7879>

Abstract. *The Covid-19 global pandemic has pushed the world to develop a digital economy. The processes of digital transformation do not bypass any sphere of human life and activity in Ukraine: there is a need to do business online; there is a need for remote work; increased opportunities for distance education. In order to reap the benefits of digitalization in all areas of application, it is important to use appropriate digital tools, which in turn helps to create high added value for the state, increase the efficiency of the economy and business and as a result lead to economic and social impact.*

The article reveals the connection between digital transformation and social value. Since each person lives in a separate system of values, objects and phenomena that are designed to meet all its needs, and can be involved in certain areas of life, such as economics, law, ecology, medicine, pedagogy, sports, art, all this and forms social values. That is, social value is the significance of phenomena and objects of reality in terms of their compliance or non-compliance with the needs of society, social groups or individuals. We get used to the fact that any service can be obtained without leaving home, using a smartphone, by electronically signing documents generated in the same smartphone, so we can easily move to activities and life in the virtual world (online).

The article considers digital transformation projects that have already become popular among the citizens of Ukraine, as well as analyses the provision of households with fixed access to the Internet in urban and rural areas, which is a necessary condition for providing opportunities to use relevant services. The availability of websites of enterprises for certain types of economic activity was traced and the possibility of providing interactive services through it was studied, which really increases the possibilities of using digital services and increases the company's profits.

The modern world of technology is rapidly evolving, so the digital transformation is an irreversible and endless process, and social values will always be relevant in the new conditions in which society will live and work.

Key words: *digitization, digital transformation, enterprise website, internet, digital skills, social value, digital economy, digital state, digital technologies.*

Appendix A. Supplementary material

Supplementary data associated with this article can be found, in the online version, at <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21bomzsc.pdf>

Funding

The authors received no direct funding for this research.

Citation information

Berestetska, O. & Riznyk, N. (2021) Tsyfrova transformatsiia sfer zhyttia yak osnova zrostannia sotsialnoi tsinnosti [Digital transformation of the sphere of life as a basis for the growth of social value]. *Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava* [Socio-Economic Problems and the State] (electronic journal), Vol. 25, no. 2, pp. 393-404. Available at: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21bomzsc.pdf>

Використана література:

1. Андрушків Б. Інтернет: позитивні і негативні вектори інформаційно - комунікативного розвитку в умовах глобалізації суспільства. [Електронний ресурс] / Богдан Андрушків, Наталія Кирич, Ольга Погайдак, Лілія Мельник, Ольга Гагалюк. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2020. Вип. 1 (22). С. 116-129. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2020/20abmugs.pdf> DOI: [10.33108/sepd2020.01.116](https://doi.org/10.33108/sepd2020.01.116)
2. Берестецька О. М. Вдосконалення сайту підприємства для пошукових систем та користувачів. «Пріоритетні шляхи розвитку науки» (частина 1): матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 15-16 червня 2019р.). с. 12-14. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/28933>
3. Використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах/ URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Коляденко С. В. Цифрова економіка: сучасні світові тенденції розвитку. [Digital economy: modern world development trends] Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Цифрова економіка як фактор інноваційного розвитку суспільства», 11 листопада 2020 року. Т. : ТНТУ, 2020. С. 23-25. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/33172/4/Zbirnyk_konf_11_11_20.pdf
5. Краус Н. М., Краус К. М. Цифровізація в умовах інституційної трансформації економіки: базові складові та інструменти цифрових технологій. *Бізнес та інтелектуальний капітал. Інтелект XXI*. № 1. 2018. С. 211-214.
6. Національна економічна стратегія 2030. URL: <https://nes2030.org.ua>
7. Нікітін Ю. О., Кульчицький О. І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. *Маркетинг і цифрові технології*. 2019. № 4. Том 3. С.77-87. DOI: [10.15276/mdt.3.4.2019.7](https://doi.org/10.15276/mdt.3.4.2019.7)
8. Різник Н. М. Аналіз впливу пандемії COVID-19 на розвиток цифрової економіки світу. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Цифрова економіка як фактор інноваційного розвитку суспільства», 11 листопада 2020 року. Тернопіль: ТНТУ, 2020. С. 40 - 41. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/34049/2/TSEFIRS_2020_Riznyk_N_M-The_impact_analysis_of_COVID_40-41.pdf
9. Семеген Б., Берестецька О. Обґрунтування необхідності та невідворотності злиття різних сфер економіки в зв'язку з цифровізацією. Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Цифрова економіка як фактор інноваційного розвитку суспільства», 11 листопада 2020 року. Тернопіль : ТНТУ, 2020. С. 42.
10. Україна 2030Е – країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>
11. Цифрова агенда України – 2020 («Цифровий порядок денний» – 2020). Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти «цифровізації» України до 2020 року. НІТЕСН office. Грудень, 2016. 90 с. URL: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>.
12. Цифровізація економіки сприятиме розвитку всіх галузей. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3183466-cifrovizacia-ekonomiki-spriatime-rozvitku-vsikh-galuzej-smigal.html>
13. Цифровізація як нова реальність України. URL: <https://lexinform.com.ua/dumka-eksperta/tsyfrovizatsiya-yak-nova-realnist-ukrayiny/>

14. Як цифрова трансформація допоможе розвитку вашої організації? URL: <https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>

References

1. Andrushkiv B., Kyrych N., Pohajdak O., Melnyk L., Hahaliuk O. (2020) Internet: pozytyvni i nehatyvni vektory informatsiino - komunikatyvnoho rozvytku v umovakh hlobalizatsii suspilstva [Internet: positive and negative vectors of information and communicative development in the conditions of society globalization]. *Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava* [Socio-Economic Problems and the State] (electronic journal), Vol. 22, no. 1, pp. 116-129. Available at: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2020/20abmugs.pdf> DOI: [10.33108/sepd2020.01.116](https://doi.org/10.33108/sepd2020.01.116) (accessed 10 october 2021).
2. Berestetska O. M. (2019) Vdoskonalennja sajtu pidprijemstva dlja poshukovykh system ta korystuvachiv [Improving the company's website for search engines and users]. Proceedings of the «*Priorytetni shljakhy rozvytku nauky*» (Ukraine, Kyjiv, 15-16 chervnja 2019r.). Kyjiv, pp. 12-14.
3. Vykorystannja informacijno-komunikacijnykh tekhnologhij na pidprijemstvakh [The use of information and communication technologies in enterprises]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Koljadenko S. V. (2020) Cyfrova ekonomika: suchasni svitovi tendenciji rozvytku [Modern world trends of the digital economic]. Proceedings of the «*Cyfrova ekonomika jak faktor innovacijnogho rozvytku suspiljstva*» (Ukraine, Ternopil, 11 lystopada 2020). Ternopil: TNTU, pp 23-25. Available at: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/33172/4/Zbirnyk_konf_11_11_20.pdf
5. Kraus N. M., Kraus K. M. (2018) Cyfrovizacija v umovakh instytucijnoji transformaciji ekonomiky: bazovi skladovi ta instrumenty cyfrovykh tekhnologhij [Digitization under institutional transformation of the economy: basic components and tools of digital technologies] *Biznes ta intelektualnyj kapital. Intelekt KhKh*. pp. 211-214.
6. *Nacionaljna ekonomichna strategija 2030* [National Economic Strategy 2030]. URL: <https://nes2030.org.ua>
7. Nikitin Ju. O., Kuljchycykij O. I. (2019) Cyfrova paradyghma jak osnova vyznachenj: cyfrovij biznes, cyfrove pidprijemstvo, cyfrova transformacija [Digital paradigm as the basis for definitions: digital business, digital enterprise, digital transformation] *Marketing and Digital Technologies*, vol 3, no 4, pp. 77-87 DOI: [10.15276/mdt.3.4.2019.7](https://doi.org/10.15276/mdt.3.4.2019.7)
8. Riznyk N.M. Analiz vplyvu pandemiji COVID-19 na rozvytok cyfrovoji ekonomiky svitu [The impact analysis of COVID - 19 pandemic on the development of global e-commerce]. Proceedings of the «*Cyfrova ekonomika jak faktor innovacijnogho rozvytku suspiljstva*» (Ukraine, Ternopil, 11 lystopada 2020). Ternopil: TNTU, pp. 40 - 41. Available at: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/34049/2/TSEFIRS_2020_Riznyk_N_M-The_impact_analysis_of_COVID_40-41.pdf
9. Semeghen B., Berestetska O. Obgruntuvannja neobkhidnosti ta nevidvorotnosti zlyttja riznykh sfer ekonomiky v zv'jazku z cyfrovizacijeu [Justification of the necessity and inevitability of merger of different areas of the economy in connection with digitalization] Proceedings of the «*Cyfrova ekonomika jak faktor innovacijnogho rozvytku suspiljstva*» (Ukraine, Ternopil, 11 lystopada 2020). Ternopil: TNTU, pp. 42. Available at: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/33172/4/Zbirnyk_konf_11_11_20.pdf
10. Ukrajina 2030E – krajina z rozvynutoju cyfrovoju ekonomikoju [Ukraine 2030E is a country with a developed digital economy]. URL: <https://strategy.uifuture.org/krajina-z-rozvinutoju-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>
11. Cyfrova adzhenda Ukrainy – 2020 (2016) [Digital Agenda of Ukraine – 2020]. HITECH office. URL: <https://ucci.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>.

12. Cyfrovizacija ekonomiky spryjatyme rozvytku vsikh ghaluzej [The digitalization of the economy will contribute to the development of all industries]. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3183466-cifrovizacia-ekonomiki-spriatime-rozvitku-vsih-galuzej-smigal.html>
13. Cyfrovizacija jak nova realnistj Ukrainy [Digitalization as a new reality of Ukraine]. URL: <https://lexinform.com.ua/dumka-eksperta/tsyfrovizatsiya-yak-nova-realnist-ukrayiny/>
14. Jak cyfrova transformacija dopomozhe rozvytku vashoji orghanizaciji? [How will digital transformation help the development of your organization?] URL: <https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>



© 2021 Socio-Economic Problems and the State. All rights reserved.
This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.
You are free to:
Share — copy and redistribute the material in any medium or format Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially.
The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.
Under the following terms:
Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made.
You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
No additional restrictions
You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

Socio-Economic Problems and the State (ISSN: 2223-3822) is published by Academy of Social Management (ASM) and Ternopil Ivan Puluj National Technical University (TNTU), Ukraine, Europe.
Publishing with SEPS ensures:
• Immediate, universal access to your article on publication
• High visibility and discoverability via the SEPS website
• Rapid publication
• Guaranteed legacy preservation of your article
• Discounts and waivers for authors in developing regions
Submit your manuscript to a SEPS journal at <http://sepd.tntu.edu.ua>

