

УДК 004: 658.8

Р. Зозуля, І. Струтинська, докт. екон. наук; доц.

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна)

РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

UDC 004: 658.8

R. Zozulya, I. Strutynska, Dr.; Assoc. Prof.

DEVELOPMENT DIGITAL INFRASTRUCTURE OF SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN UKRAINE

Перехід господарської діяльності до понять «цифрової» економіки, трансформації підприємств та широкого використання технологій у бізнес-процесах стрімко відбувається по всьому світу. Проте, в Україні такі процеси проходять досить повільно. Важливість розвитку цифрової інфраструктури підтримки малого бізнесу усвідомлюється в усьому світі. Так, Організацією економічного співробітництва (ОЕСР) запроваджено Глобальну ініціативу Digital for SMEs (D4SME). Метою ініціативи є спрямування зусиль міжнародної спільноти, національних урядів, громадських організацій на формування сприятливих рамкових умов для цифровізації малого та середнього бізнесу, зокрема підвищення обізнаності щодо переваг використання цифрових технологій, а також налагодження діалогу з ключових питань цифровізації [1]. Україна за останні два роки, також є активним учасником цифрової трансформації та здійснює багато важливих дій для цифровізації суспільства та економіки. Проте, потрібно зважати на те, що однією із проблем є недостатня обізнаність підприємців щодо можливостей і способів використання цифрових технологій у власних бізнес-процесах, особливо серед представників малого та середнього бізнесу. Відсутність доступних сервісів, платформ, додатків чи порталів гальмує швидкість впровадження інновацій у вітчизняне підприємництво.

До найбільш успішних вітчизняних цифрових інфраструктурних проєктів підтримки малого бізнесу можна віднести онлайн-платформу «Дія.Бізнес», де надаються інформаційні послуги, консультативні послуги з актуальних питань підприємницької діяльності, адміністративні послуги, пов'язані з реєстрацією та ліквідацією фізичних-осіб підприємців [2].

Проте, не зважаючи на диверсифіковані послуги для бізнесу наявні інфраструктурні рішення недостатньо мірою допомагають їм у розумінні майбутньої траєкторії руху у цифровому розвитку. Вважаємо, що одним із важливих завдань для пришвидшення цифрової трансформації українського бізнесу є створення «дорожніх карт» щодо використання цифрових технологій у різних сферах бізнесу. Такі рекомендації можуть бути дійсно ефективними на практиці, якщо буде чітко визначений рівень цифрової трансформації господарюючого суб'єкта у режимі вільного доступу до онлайн платформи, де на основі самотестування буде згенеровано індивідуальну «дорожню карту» цифрового розвитку.

Література.

1. OECD (2019), "OECD Digital for SMEs Global Initiative: concept note", available at: <https://www.oecd.org/going-digital/sme/resources/D4SME-Brochure.pdf>.
2. О. В. Овсієнко. Цифрова інфраструктура підтримки малого бізнесу в Україні. Ефективна економіка. № 2, 2021. С. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.2.84.