

УДК 004.9

Л. Ониськів, канд. екон. наук

(Західноукраїнський національний університет, Україна)

ОСНОВИ РОЗРОБКИ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ МАГАЗИНУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

UDC 004.9

L. Onyskiv, Ph.D.

FUNDAMENTALS OF E-COMMERCE STORE DEVELOPMENT AND FUNCTIONING

Розвиток інформаційних технологій, а також глобальне поширення пандемії, що докорінно змінили усталений ритм життя людей всього світу, дало змогу переосмислити стандарти ведення традиційного бізнесу. Зокрема, дедалі частіше та масштабніше покупці здійснюють купівлю необхідних товарів та послуг через мережу Інтернет, не виходячи із дому. Вказане спричинило тотальне переформатування основних засад ведення торгівлі, зокрема змусило реальний бізнес змінити площину діяльності в бік електронної комерції (ЕК). Так за останні роки, приріст вказаної сфери становив практично 2,3 рази (з 1,8 трлн дол. США у 2016 р. до 4,2 трлн дол. США в 2020 р.). При цьому на вітчизняному ринку продажі через інтернет зросли майже на 24%, тоді як через традиційні канали всього лише на 1% (за підсумками 2020 р.). Наведені статистичні дані чітко дають зрозуміти майбутню траєкторію розвитку підприємств та організацій в сфері торгівлі. Адже для того, щоб залишатись конкурентоспроможними, слід відповідати вимогам часу, а це означає часткову, або ж і повно орієнтацію на веденні бізнесу через web-ресурси, що, в свою чергу передбачає створення повноцінного мегафункціонального, та, одночасно, логічнопобудованого та простого і зрозумілого у використанні та сприйнятті сайту, який дозволить здійснювати акти купівлі-продажу товарів та послуг в онлайн-режимі.

Доцільно також зауважити, що на сьогоднішній день суттєво змінилось і традиційне сприйняття концепції веб-сайту, адже якщо колись сайт здебільшого виступав візиткою підприємства, підтвердженням його статусу та інструментом інформаційної політики, то зараз – це потужний засіб не лише рекламно-аналітичної роботи, а й ключового елементу в політиці залучення та розширення клієнтської бази, підвищення обсягу збуту товару фірми, а відтак і підвищення її прибутковості.

Таким чином, проектування, розробка та функціонування сайту, який дає змогу здійснювати ЕК є, на сьогоднішній день, логічною передумовою успішного ведення бізнесу будь-якого підприємства у будь-якій сфері. Особливо це актуально й для меблевої промисловості в зв'язку із, з одного боку, значною конкуренцією на ринку, а з іншого – наростаючим попитом на продукцію такого роду.

Отже, критичний аналіз існуючих інструментів та засобів створення сайтів, дав змогу нам дійти до певних висновків, зокрема наступних. По-перше, використання вже готової платформи для веб-магазину значно спрощує трудові, часові та матеріальні ресурси як розробника, так і замовника. Саме тому, проаналізувавши найбільш популярні на даний час CMS, такі як Shopify, Joomla, WordPress, Drupal, а також виявивши їх позитивні та негативні сторони, ми зупинили свій вибір на WordPress як одного із найбільш функціональних, зручних у використанні та немало важливо безоплатних платформ, яким користуються майже 44% розробників у світі. Крім того, в додаток до всього, під неї розроблений надзвичайно гнучкий для користування плагін WooCommerce, що використовується для надання масштабного функціоналу для магазину ЕК. Слід зауважити, що на базі вказаного додатку функціонують 28% сайтів ЕК топ-мільйона. Він містить в собі вмонтовану систему модульних товарних блоків, що дозволяє в найкоротші терміни зробити каталоги та підкаталоги продукції, та наповнити їх контентом.