

УДК 004.9

Р. Карагодін, І. Мудрик, канд. тех. наук

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна)

ПРОБЛЕМИ АНАЛІЗУ УНІКАЛЬНОСТІ КОНТЕНТУ ВЕБ-САЙТІВ У РОБОТІ SEO-ОПТИМІЗАТОРА

UDC 004.9

R. Karagodin, I. Mudryk, Ph.D.

PROBLEMS OF ANALYSIS OF WEBSITE CONTENT UNIQUENESS IN THE SEO-OPTIMIZER

Унікальність інформаційного наповнення сайту – це основа оптимізації сайту, принципи на яких базується якісне інформаційне наповнення сайту та його просування. Без такого контенту пошукові системи не вважатимуть інтернет-портали корисними [1]. І в даний час є актуальною проблема унікальності контенту веб-сайтів, адже велика різноманітність схожих за своїм вмістом ресурсів не впливають позитивним чином на індексування оригінальних сайтів у пошукових системах (таких як Google, Bing, Yahoo, META, ukr.net, i.ua, online.ua, search.com.ua). Над вирішенням цієї проблеми в більшості офісах великих сайтів працює ціла команда Інтернет-маркетологів.

Альтернативою у вирішенні проблеми підбору та оцінки контенту є створення нового ресурсу, який автоматизовано здійснюватиме пошук проблемних місць у структурі коду та розглядатиме контент веб-сайту з точки зору SEO, при цьому перевіряючи оптимізованість веб-ресурсу для пошукових запитів. Текстове наповнення ресурсів відіграє у оптимізації і просуванні одну з найважливіших ролей. При цьому є оптимізатори, які взагалі визначають контент як головний критерій успішності сайту в пошуку. Проаналізувавши дані фактори, очевидним стає, що для підвищення економічної ефективності функціонування сайтів, необхідно при розробці сайтів використовувати не лише перевірений унікальний контент, а і звертати увагу на логіку оформлення використання стилів та структурування веб-сайту.

Для того, щоб повністю представити функціонал сайту, виділено такі основні бізнес-процеси:

- аналіз унікальності контенту веб-сайтів (перевірку оптимізованості веб-сайту, перевірку наявності помилок на веб-сайті);
- формування результатів по виконаному аналізу.

Процес аналізу контенту відбувається за допомогою користувача, який взаємодіє з програмною системою. Пропозиції щодо покращення оптимізованості веб-сайту формуються в тому випадку, якщо веб-сайт не пройшов хоча б один з тестів. Результатом аналізу є звіт, який складається з наступними параметрами:

- результатів перевірки оптимізованості веб-сайту;
- результатів перевірки наявності помилок;
- формування пропозицій для покращення оптимізованості веб-сайту.

Для розробки системи аналізу контенту веб-сайтів обрано клієнт-серверну архітектуру. Програмна система для аналізу унікальності веб-сайтів реалізована за допомогою мови програмування JavaScript та платформи Node.js. Для реалізації сховища даних програмної системи використовується MongoDB (NoSQL база даних).

Виходячи з вищенаведеного, можна зробити висновки, що створення даного ресурсу, який буде аналізувати сайт, «проникатий» в його структуру та CSS-архітектуру, буде корисними не лише досвіченим веб-майстрам, а і фрілансерам-початківцям.

Література.

1. Оптимізація контенту веб-сторінки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://igroup.com.ua/seo-articles/optymizatsiya-tekstu/>.