

УДК 339.138

**Боднар Ольга**

**Bodnar Olga**

*Тернопільський фаховий коледж харчових технологій і торгівлі*

**ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ  
ПІДПРИЄМСТВОМ**

**LOGISTIC APPROACH TO THE MANAGEMENT OF A MODERN  
ENTERPRISE**

Сьогодні логістика пронизує практично усі види людської діяльності. Яку б роботу людина не виконувала, вона так чи інакше використовує правила і принципи логістики.

Діяльність у галузі логістики багатогранна. Вона включає управління транспортом, складським господарством, запасами, кадрами, організацію інформаційних систем, комерційну діяльність та інші сфери роботи підприємства. Принципова ж новизна логістичного підходу – це органічний взаємний зв'язок, інтеграція вищеперерахованих областей в єдину матеріалопровідну систему. Мета логістичного підходу – наскрізне управління матеріальними потоками.

Останнім часом кращі українські підприємства різних галузей економіки почали створювати підрозділи логістики. Використання логістики є надзвичайно актуальним для вітчизняного бізнесу, оскільки економіка на сьогодні перебуває в кризовому стані, тому кожен суб'єкт господарювання самостійно оцінює ситуацію і приймає рішення. А, як свідчить світовий досвід, лідерство в конкурентній боротьбі має сьогодні той, хто компетентний в області логістики, володіє її методами.

Згідно з даними Європейської асоціації, наскрізний моніторинг матеріального потоку здатний забезпечити скорочення запасів від 30 до 70 %, а за даними Промислової асоціації США - на 30-50 % [2].

За оцінками різних зарубіжних фахівців, впровадження логістики на підприємстві забезпечує: скорочення витрат у сфері товарообігу на 20 %, зниження собівартості продукції на 30 %, зниження рівня запасів на 30-70%, скорочення часу руху продукції на 25-45 %, скорочення повторних складських перевезень в 1,5-2,0 рази, скорочення витрат на автоперевезення на 7-20% і на залізничні перевезення - на 5-12 %, скорочення витрат на навантажувально-розвантажувальні роботи на 15-30% [1].

Багато фахівців у своїх публікаціях наводять результати впливу логістики на обсяг реалізації готової продукції, вказуючи таке співвідношення: скорочення на 1% логістичних витрат еквівалентно майже 10 % збільшення обсягів продажів [1]. Проведені у Великобританії дослідження показали, що у вартості продукту, що потрапив до кінцевого споживача, більше 70% складають витрати, пов'язані з зберіганням, транспортуванням і іншими операціями, що забезпечують просування матеріального потоку. Ці цифри примушують задуматися про логістику як істинний інструмент ринкової економіки. І це сьогодні доведено багатьма компаніями, що мають у своїх структурах або логістичну службу, або департамент логістики, які чітко організовують і координують рух потоків матеріальних ресурсів і готової продукції кінцевому споживачеві, домагаючись при цьому конкурентних переваг і стійкої позиції на ринку.

### **Перелік посилань:**

1. Сумець О.М., Бабенкова Т.Ю. Логістичні системи і ланцюги поставок: Навчальний посібник. - URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/54531/2/2018>
2. Сумець О.М. Логістичні витрати підприємства: монографія. - URL: [https://pidru4niki.com/77598/logistika/logistika\\_instrument\\_optimizatsiyi\\_vitrat](https://pidru4niki.com/77598/logistika/logistika_instrument_optimizatsiyi_vitrat)