

СЕКЦІЯ
**«МАРКЕТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ
СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ АКТИВНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВ»**

УДК 338.147

Бега Назарій, Яєчник Назар

Beha Nazarii, Yaiechnyk Nazar

Західноукраїнський національний університет

**ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА СУЧАСНОЇ
ОСВІТНЬОЇ УСТАНОВИ
EFFICIENCY OF ACTIVITY OF THE MANAGER OF THE MODERN
EDUCATIONAL INSTITUTION**

Під впливом нових соціально-економічних чинників відбуваються зміни у всіх сферах суспільства, в тому числі й в освіті. Ускладнення професійних завдань, багатоаспектний характер діяльності сьогодні неминуче призводять до того, що все більш очевидним стає професійний характер управління та його ефективність. Йому необхідно швидко орієнтуватися в складних ситуаціях, приймати обґрунтовані рішення, враховуючи конкретні умови життєдіяльності освітньої установи.

Ефективність менеджменту відображає його результативність у досягненні цілей керованого об'єкта та забезпеченні соціально-економічного ефекту у зіставленні з використаними ресурсами і витратами на управління. Економічний сенс ефективності менеджменту – у забезпеченні найбільшого економічного ефекту при даних ресурсах (витратах) на управління. Соціальний сенс – у забезпеченні найбільшого соціального ефекту за даних ресурсах (витратах) на управління. Ефективним може бути тільки результативний менеджмент. Кожний захід або рішення з управління має оцінюватися з точки зору кінцевого

результату і розглядатися з позицій цілей, методів, функцій, процесів, організаційних структур, тобто всієї сукупності використовуваних засобів впливу. Отже, ефективність менеджменту визначається порівнянням отриманого ефекту і використаних ресурсів, витрат на управління.

Метою оцінки управлінської діяльності менеджера освіти є пошук шляхів підвищення ефективності роботи освітніх установ та системи освіти в цілому. Ця мета може бути досягнута лише в тому випадку, якщо, з одного боку, кожен менеджер буде найкращим чином використовувати всі можливості для формування освітнього середовища, а з іншого боку, якщо керівні посади будуть займати найдостойніші, найздібніші, знаючі люди [2]. Управлінський характер всієї діяльності керівника сфери освіти робить можливим її дослідження на основі використання основних положень загальної теорії управління з урахуванням як специфіки об'єкта управління, так і завдань та особистісних характеристик суб'єкта управління – менеджера освіти, а отже оцінка ефективності управлінської діяльності керівників освітніх установ є надзвичайно важливою і, разом з тим, мало розробленою і суперечливою проблемою. Ефективність управлінської діяльності треба оцінювати по тому, яка динаміка педагогічних процесів у навчальній установі та як здійснювані перетворення впливають на розвиток кожної особистості, яка навчається чи працює в цій установі.

Перелік посилань:

1. Фалович Н.М., Шевчук О.С. Механізм застосування сучасних методик оцінювання персоналу. Маркетинг 4.0: стратегічні імперативи та сучасні тенденції: монографія. за ред. д.е.н, доц. В.А. Фаловича. Тернопіль: ФО-П Шпак В.Б., 2021. с. 284-295;

2. Раєвнева О. В. Формування іміджевої політики університету: методичне підґрунтя / О. В. Раєвнева, Л. В. Гриневич // Соціальна відповідальність бізнесу і адміністрації – створення інноваційного управління: монографія/ за заг. ред. В. Дучмала, Т. П. Несторенко, Т. Покуси. Бердянськ: Видавець Ткачук О.В., 2015. С. 103.
URL:

http://repository.hneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/12613/1/монографія%20_3.pdf