

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ



МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

**«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В
СУЧАСНОМУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ»**

22 ЛИСТОПАДА 2021 року
ТЕРНОПІЛЬ, ТНТУ – 2021

УДК 339.138

Маркетингові технології підприємств в сучасному науково-технічному середовищі. – Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції. – Тернопіль, ТНТУ, 2021. – 106 с.

У тезах висвітлено результати наукових досліджень з питань: маркетинг та підприємництво: інтеграція досвіду; маркетингові інновації як інструмент стимулювання економічної активності підприємств; сучасна трансформація маркетингових інструментів в умовах цифрової економіки; інновації технології продажів та стратегічні маркетингові пріоритети розвитку бізнесу.

Редакційна колегія:

Краузе О.І. – к.е.н., доцент
Оксентюк Б.А. – к.е.н., доцент
Піняк І.Л. – к.е.н., доцент
Семенюк С.Б. – к.е.н., доцент
Шпилик С.В. – к.е.н., доцент

За достовірність поданих до друку матеріалів відповідальність несуть автори.