

Авторська довідка (кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Особливості мотивації підприємницької діяльності та чинники її розвитку
назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Features of business motivation and factors of its development
переклад англійською

Освітній ступінь : магістр
Шифр та назва спеціальності: 053. Психологія
напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія №
напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 24.12.21 **Місто:** Тернопіль

Сторінки: Кількість сторінок роботи: 66

УДК: УДК 159.9
J 23 – Проблема зайнятості; попит на робочу силу; самостійна підприємницька діяльність

Автор роботи: Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Кулешова Ірина Володимирівна
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Kuleshova Irina
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

Керівник:
Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Періг Ірина Мирославівна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Iryna Perig
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, кафедра психології, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: Заступник завідувача кафедри, к.психол.н., доцент

Рецензент
Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Кирич Наталія Богданівна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Kirich Natalia
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: Д.е.н., професор кафедри менеджменту та адміністрування

Ключові слова

українською: мотивація, підприємницька діяльність, мотиви, мотиви діяльності, підприємець.

до 10 слів

англійською: motivation, business, motives, motivesoftheentrepreneur

до 10 слів

Анотація

українською: Робота присвячена дослідженню актуальних і практичних проблем щодо мотивації підприємницької діяльності. Розкрито сутність підприємницької діяльності; визначено особливості мотивації підприємницької діяльності та чинників, які впливають на її розвиток; проведено аналіз основних мотивів підприємницької діяльності, представлено ієрархію мотивів; визначено структуру мотивації підприємницької діяльності; виявлено основні типи підприємців за мотивацією підприємницької діяльності; проаналізовано динаміку мотивів підприємництва в процесі розвитку діяльності; з'ясовано зв'язок мотивації із успішністю власне підприємницької діяльності та особистісним успіхом підприємця.

Автори зазначають, що при вивченні мотивації підприємницької діяльності важливим є застосування змістовно-ієрархічного підходу, що дозволив дослідити ієрархію мотивів діяльності та, виявляючи структурні зв'язки між мотивами, виявити структуру мотивації.

У статті наводяться основні мотиви підприємницької діяльності: мотиви комерційного успіху, прагнення свободи і незалежності та прагнення самореалізації

З'ясовано, що підприємницька діяльність спрямована на отримання прибутку і має такі ознаки: ознака свободи і незалежності, ознака ініціативи та активності, ознака інноваційності та ризику. Обґрунтовано, що до безпосередніх мотивів підприємницької діяльності належать: мотиви комерційного успіху; мотиви свободи і незалежності; мотиви ініціативи і активності; мотиви інноваційності і ризику. Зокрема, до опосередкованих мотивів підприємницької діяльності віднесено: мотиви самореалізації; мотиви поваги і самоповаги; мотиви соціальних контактів і групової належності; мотиви вимушеності. На мезорівні аналізу виділено організаційні чинники мотивації підприємницької діяльності: сфера підприємницької діяльності; стаж діяльності підприємця; кількість працівників приватного підприємства; структура організації; організаційна культура; трудові та соціальні відносини тощо. Визначено на мікрорівні соціально-демографічні та особистісні чинники мотивації підприємницької діяльності. До соціально-демографічних чинників слід віднести: вік підприємця, стать підприємця, сімейний статус, освіту тощо.

200-300 слів

англійською: .. The research paper is devoted to investigation of actual and practical problems of entrepreneurship motivation. The essence of entrepreneurship is described; entrepreneurship features and motivation factors that influence its development are defined; analysis of the business activities main reasons are presented; the entrepreneurship motivation structure is shown; basic types of entrepreneurship motivation and dynamics of motivation in the development of business activities are analyzed; relationship between business and personal success is presented.

The authors note that when studying the motivation of entrepreneurial activity, it is important to apply a content-hierarchical approach, which allowed to explore the hierarchy of motives and, revealing the structural links between motives, to identify the structure of motivation.

It is substantiated that the direct motives of entrepreneurial activity include: motives of commercial success; motives of freedom and independence; motives of initiative and activity; motives for innovation and risk. In particular, the indirect motives of entrepreneurial activity include: motives of self-realization; motives of respect and self-esteem; motives of social contacts and group affiliation; motives of compulsion.

At the meso level of the analysis the organizational factors of motivation of business activity are allocated: sphere of business activity; experience of the entrepreneur; number of employees of a private enterprise; organization structure; organizational culture; labor and social relations, etc. Socio-demographic and personal factors of motivation of entrepreneurial activity are determined at the micro level. Socio-demographic factors include: age of the entrepreneur, gender of the entrepreneur, marital status, education.

200-300 слів