

# Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Дослідження управління організацією в умовах ринку, на прикладі ТОВ «Медіацентр «Свіча»  
назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Research of organization management in market conditions, for example LLC «Media Center «Svicha»

переклад англійською

Освітній ступінь : магістр

Шифр та назва спеціальності: 073 Менеджмент  
напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: № 53  
напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 20 грудня 2021 року Місто: Тернопіль

## Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 78

УДК: 005.7/655

## Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Матвеев Віталій Сергійович  
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Matvieiev Vitalii  
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, ФЕМ, м. Тернопіль, Україна

## Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Гарматюк Оксана Олегівна  
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Garmatiuk Oksana  
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: Доцент, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

## Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Нагорняк Галина Степанівна  
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Nahorniak Halyna  
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ ім. І. Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: Доцент, к.т.н., доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

## Ключові слова

українською: дослідження управління, підходи до дослідження системи управління, організація управління, моделювання з інтервалами довіри, менеджер з реклами.

*до 10 слів*

англійською: management research, approaches to management system research, management organization, modeling with confidence intervals, advertising manager.

*до 10 слів*

## Анотація

українською: Предмет дослідження – теоретичні, методичні та практичні аспекти дослідження управління ТОВ «Медіацентр «Свіча». Об'єкт дослідження – це процес управління ТОВ «Медіацентр «Свіча». Метою роботи є розробка теоретичних та практичних контекстів із дослідження систем управління організації в сучасних умовах ринку.

Методи дослідження – загальнонаукові методи, наукового пізнання, аналіз і синтез, ситуаційний аналіз, комплексні дослідження, економіко-статистичні, математичні, кількісного аналізу й експертних оцінок, порівняння, групування, графічний, табличний.

Розроблено пропозиції щодо удосконалення управління ТОВ «Медіацентр «Свіча», а саме обґрунтовано проєктні рішення впровадження посади менеджера з реклами та запропоновано комплекс заходів забезпечення рекламної кампанії як вектор зміцнення управління товариством. На основі чого сформовано прогнозне моделювання з інтервалами довіри перспектив розвитку досліджуваної друкарні. Результати впроваджено у діяльність ТОВ «Медіацентр «Свіча».

англійською: The Subject of Investigation is theoretical, methodical and practical aspects of the research of the management of LLC «Media Center «Svicha». The Object of Investigation it is a management process the LLC «Media Center «Svicha». The Aim of the Work is to substantiate the theoretical and practical contexts for the study of management systems the organization in modern market conditions.

The Methods of Investigation are general scientific methods, scientific knowledge, analysis and synthesis, situational analysis, complex research, economic and statistical, mathematical, quantitative analysis and expert assessments, comparison, grouping, graphical, tabular.

Proposals for improving the management of LLC «Media Center «Svicha» were developed, namely project solutions for the introduction of position advertising manager were substantiated and a set of measures to ensure the advertising campaign as a vector for strengthening the company's management was proposed. On the basis of which the forecast modeling with intervals of trust prospects development the investigated printing house is formed.

The results were implemented in the activities of the LLC «Media Center «Svicha».