

## Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

**Назва кваліфікаційної роботи магістра:** *Сучасні підходи та методи реалізації товарів і послуг суб'єктами мікропідприємництва (на прикладі ТОВ «Маркетингові технології ПБС»)*  
назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): *Modern approaches and methods of goods and services sales by micro entrepreneurship entities (LLC "Marketing technologies PBS" as a case study)*  
переклад англійською

**Освітній ступінь :** магістр

**Шифр та назва спеціальності:** 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Екзаменаційна комісія:** Екзаменаційна комісія №48  
напр.: Екзаменаційна комісія №1

**Установа захисту:** Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**Дата захисту:** 22.12.2021 **Місто:** Тернопіль

### Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 78

**УДК:** 338.2

### Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Мірошник Соломія Андріївна  
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Miroshnyk Solomia Andriivna

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Тернопіль, Україна

### Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Тимошик Наталія Степанівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Tymoshyk Nataliia Stepanivna

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Кафедра економіки та фінансів, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів

### Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Оксентюк Богдана Андріївна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Bogdana Oksentyuk Andriivna

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Кафедра промислового маркетингу, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент кафедри промислового маркетингу

## Ключові слова

українською: *реалізація товарів, збутова політика, маркетинг, інвестиційний проект, стимулювання збуту, просування продукції та послуг*

до 10 слів

англійською: *sale of goods, sales policy, marketing, investment project, sales promotion, promotion of products and services*

до 10 слів

## Анотація

українською: Об'єктом дослідження виступає фінансово-господарська діяльність підприємства ТОВ «Маркетингові технології ПБС», а предметом дослідження є взаємовідносини в процесі забезпечення реалізації продукції на вітчизняному ринку рекламної продукції та послуг.

Метою даного дослідження виступають сучасні підходи та методи реалізації товарів і послуг суб'єктами мікропідприємництва, а також можливості удосконалення системи збуту (просування продукції) на вітчизняних підприємствах.

У даній роботі досліджено теоретичні основи та практику використання сучасних підходів та методів реалізації товарів і послуг суб'єктами мікропідприємництва.

Здійснено дослідження теоретико-методичних основ реалізації товарів та послуг суб'єктами мікропідприємництва. Проведено дослідження використання підходів та методів реалізації товарів і послуг суб'єктами мікропідприємництва (на прикладі підприємства ТОВ «Маркетингові технології ПБС»). Запропоновано заходи шляхи підвищення реалізації продукції на підприємстві ТОВ «Маркетингові технології ПБС».

200-300 слів

англійською: *The object of the study is the financial and economic activities of the company «Marketing Technologies PBS», and the subject of the study is the relationship in the process of ensuring the sale of products on the domestic market of advertising products and services.*

*The purpose of this study are modern approaches and methods of selling goods and services by micro-enterprises, as well as opportunities to improve the sales system (product promotion) at domestic enterprises.*

*This paper investigates the theoretical foundations and practice of using modern approaches and methods of selling goods and services by microenterprise entities.*

*A study of the theoretical and methodological foundations of the sale of goods and services by microenterprises. A study of the use of approaches and methods of selling goods and services by micro-enterprises (on the example of the company LLC «Marketing Technologies PBS»). Measures to increase sales at the company LLC «Marketing Technologies PBS» are proposed*

200-300 слів