

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Моделювання програми підвищення рівня ефективності комерційної діяльності підприємства (на прикладі ТОВ «ВК-Лакофарба»)
назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Modeling of the program of increase of level of efficiency of commercial activity of the enterprise (on an example of Open Company "VK-Lakofarba")

Освітній ступінь : магістр

Шифр та назва спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія №48
напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 22.12.2021 р. Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 88

УДК: 330

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Калінін Назар Володимирович
розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Kalinin Nazar
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра економіки та фінансів, Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Маркович Ірина Богданівна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Markovych Iryna
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра економіки та фінансів, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Якимішин Лілія Ярославівна
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Yakymyshym Liliya

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра промислового маркетингу, Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.е.н., професор кафедри промислового маркетингу

Ключові слова

українською: комерційна діяльність, комерційна служба, реалізація продукції, маркетинг, управління комерційною діяльністю,

до 10 слів

англійською: commercial activity, commercial service, product realization, marketing, commercial activity management,

до 10 слів

Анотація

українською: Об'єктом дослідження виступає комерційна діяльність торгівельного підприємства ТОВ «ВК-Лакофарба», а предметом дослідження є взаємозв'язки в процесі організації та реалізації моделювання комерційної діяльності підприємства. Метою даного дослідження є з'ясування особливостей моделювання програми підвищення рівня ефективності комерційної діяльності підприємства та дослідження шляхів її вдосконалення. Практичне значення отриманих результатів. Основні положення роботи використані у практичній діяльності підприємства ТОВ «ВК-Лакофарба» та інших суміжних підприємств при реалізації моделювання програми підвищення рівня ефективності комерційної діяльності підприємства. У даній роботі досліджено теоретичні основи моделювання програми підвищення рівня ефективності комерційної діяльності підприємства. Здійснено дослідження теоретико-методичні основи оцінювання рівня ефективності комерційної діяльності підприємства. Проведено аналіз та кількісне оцінювання результатів комерційної діяльності на підприємстві. Запропоновано заходи моделювання підвищення рівня ефективності комерційної діяльності підприємства.

англійською: The object of the study is the commercial activity of the trading company LLC «VK-Lakofarba», and the subject of the study is the relationship in the process of organizing and implementing modeling of the commercial activity of the enterprise. The purpose of this study is to clarify the features of modeling a program to increase the efficiency of commercial activity of the enterprise and explore ways to improve it. The practical significance of the results. The main provisions of the work are used in the practical activities of the company LLC «VK-Lakofarba» and other related companies in the implementation of modeling programs to increase the level of efficiency of commercial activities of the enterprise. In this work the theoretical bases of modeling of the program of increase of level of efficiency of commercial activity of the enterprise are investigated. The research of theoretical and methodical bases of estimation of a level of efficiency of commercial activity of the enterprise is carried out. The analysis and quantitative evaluation of the results of commercial activity at the enterprise is carried out. Measures of modeling of increase of level of efficiency of commercial activity of the enterprise are offered.