

УДК 316.774:321

Луциків І.В. к.е.н., Кісельова І.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СУЧАСНІ КОМУНІКАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Lutsyktiv I. Ph.D, Kisielova I.

MODERN COMMUNICATIONS IN THE CONTEX OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

На сьогодні цифровізація стає одним із основних векторів розвитку вітчизняної економіки на наступні 10 років. Як показує зарубіжний досвід, вона дозволяє не лише збільшити кількість нових робочих місць та досягти додаткового зростання ВВП, але й сприяє прискореному розвитку промисловості та бізнесу в цілому. Оцінивши поточний рівень розвитку цифрової економіки України, Міністерство цифрової трансформації визначило стратегічні напрямки щодо її розвитку, а саме: розвиток цифрової інфраструктури, розвиток цифрових навичок, розвиток сектору інформаційно-комунікаційних технологій та цифровізація сфер життя та секторів економіки.

Одним із найважливіших, на нашу думку, є саме розвиток сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) через їх всеохоплююче та швидке проникнення в усі сфери життя суспільства. Згідно наших міркувань, ІКТ це узагальнюючий термін, який включає всі технології для збереження, обробки, передачі, поширення та управління інформації задля впливу на визначену аудиторію.

Перехід від індустріального до інформаційного суспільства призводить до кардинальної зміни форм соціальності, яка визначається комунікативним характером самої соціальної реальності та значним впливом на свідомість людини.

Цифрова економіка - це глобальна мережа економічних і соціальних заходів, що реалізуються через такі платформи, як Інтернет, а також мобільні і сенсорні мережі, що надають широкі комунікаційні можливості. По суті, це модель економіки, заснованої на можливостях, які надає доступ в Інтернет. А це у свою чергу створює умови для підвищення продуктивності праці, конкурентоспроможності компаній, зниження витрати виробництва. Згідно проведених досліджень, 85% українських інтернеткористувачів щодня перебувають в режимі онлайн, з яких 91 % користувачів використовують Інтернет саме для спілкування.

Стрімкий розвиток інформаційно-комунікативних технологій призвів до народження у сучасному суспільстві поняття «революція соціальних медіа», яке включає в себе наступні напрямки: зростання ролі Інтернет ресурсів в соціальних комунікаціях; збільшення популярності і авторитетності соціальних мереж; швидке зростання віртуального on-line спілкування. Зокрема слід відзначити, що масштаби охоплення людських ресурсів комунікативними сервісами стали дійсно глобальними, про що свідчать аудиторії соціальних мереж, які налічують сотні мільйонів користувачів з усіх країн світу. Таким чином, важливою рисою цифровізації економіки стає комп'ютеризація міжособистісних взаємин як окремих осіб, так і суспільства в цілому.

Щоб здійснювати комунікацію ефективно, тобто передавати якісь повідомлення у вигляді методичних вказівок, інструкцій, наказів, доповідей, звітів і т.п. потрібно враховувати різні фактори: підбір слів при формуванні повідомлень, настроїв, самопочуття, потреби адресатів і ін. Тому проблема підвищення ефективності комунікації має різні аспекти: формально-логічний, ціннісний, семантичний (смиловий; відноситься до значення слів), соціально-психологічний, текстово-логічний, організаційний, технічний [2].

У підприємницькій діяльності використовуються різні засоби, види і форми комунікації. Завдання полягає у тому, щоб насамперед вміло використати різноманітні види комунікації, серед яких можна назвати такі:

- а) передача інформації, утримання, інформування (читання лекції в аудиторії, виступ по радіо тощо);
- б) експресивна — виразна, що характеризується експресією — силою прояву почуттів, переживань (наприклад, зустріч після довгої розлуки);
- в) переконуюча — прагнення вплинути на інших, висловлення захоплення, прохання, що особливо важливо для політичних діячів, юристів, торгових працівників;
- г) соціально-ритуальна — використання норм і звичаїв соціально-культурної поведінки (процедура знайомства, звичаї гостинності);
- д) паралінгвістична комунікація — спілкування за допомогою міміки, виразу очей і рота, а також позі рухів (передача різних відтінків повідомлення, його окритого змісту) [2].

На сьогодні, існує велика кількість сучасних комунікаційних засобів і технологій, які використовуються вітчизняними підприємствами і компаніями, зокрема: електронна пошта (e-mail), телеконференції або групи новин (Usenet), сервіс IRC (Internet Relay Chat), голосове спілкування і відео конференції, сервіси розміщення файлів, веб-пейджери, форум, файлообмінні мережі тощо.

Цифрова економіка тісно пов'язана із сучасними комунікаціями, з розвитком доступу в Інтернет і телекомунікацій. Для прикладу, багато організацій в Інтернеті надають можливість доступу до інтерактивних сервісів, які підтримують "живу" бесіду між мешканцями різних міст, регіонів, країн або спільнот. Також на сьогодні створено програми, які підтримують "живе" спілкування в режимі реального часу.

Отже, підсумовуючи вищевикладений матеріал, можна зробити висновок, що важливою рисою цифровізації економіки є комп'ютеризація міжособистісних взаємин як окремих осіб, так і суспільства в цілому. Від так, традиційні, на сьогодні, види життєдіяльності - від медичного обслуговування, освіти, до фінансових послуг - переходять в цифровий формат, що повинно зробити їх більш якісними, зручними і широкодоступними. З огляду на це, актуальною постає проблема використання сучасних засобів комунікації, розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, що у свою чергу сприятиме істотному технічному полегшенню процесів створення інформаційного продукту, збереження, обміну і поширення інформації, до яких мають можливість долучатися широкі маси населення.

Література:

1. <https://iie.org.ua/wp-content/uploads/2019/02/Prezentatsiya-szhatyiy.pdf>
2. <https://osvita.ua/vnz/reports/management/14066/>