

УДК 316: 371

І.О. Кісельова, Т.О. Чоп

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

## СОЦІАЛЬНА ПЛАТФОРМА ІНСТАГРАМ ТА ЇЇ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ОСВІТИ

I.O. Kisielova, T.O. Chop

### SOCIAL PLATFORM INSTAGRAM AND ITS OPPORTUNITIES FOR EDUCATION

Нестримна популярність соціальних мереж залишається неспростовним фактом, попри те, що з часу їхнього виникнення пройшло більше 15 років. Провідні соціальні мережі доступні багатьма мовами, вони розширюють межі комунікації, руйнуючи будь-які географічні, політичні чи економічні обмеження. За оцінкою аналітиків, в 2022 році кількість користувачів соцмереж сягне 3,96 мільярди і ці цифри зростатимуть разом із кількістю використання мобільних пристроїв [1].

Кількість користувачів Instagram у світі становить 1 мільярд осіб [3]. За прогнозами, до 2023 року вона може збільшитися на ще 2 мільйони і буде становити 5,6 мільярдів у 2025 році [1]. На даний момент Instagram займає 4 місце в рейтингу популярності інтернет-ресурсів, він поступається лише Facebook, YouTube та WhatsApp [4]. Центр статистичних даних Global Logic показує значну кореляцію між часом, який приділяють користуванню соціальними мережами люди із середньою та вищою освітою: люди, які «мають диплом коледжу використовують соціальні мережі в середньому на 10% більше, ніж у ті, хто має нижчу освіту, та на 20% більше, ніж ті, хто має атестат про закінчення середньої школи або подібних закладів» [1].

Лише за цей рік українських користувачів соціальних мереж стало більше на 7 мільйонів: у 2020 р. – 19 млн., у 2021 р. – 26 млн. юзерів (60 % населення) [4]. З них 22% - прихильники Instagram, і 7% Facebook. Станом на травень 2021 року в Instagram перебуває 12,7 мільйона українського населення.

Instagram – це соціальна мережа, яка дозволяє робити фото- та відео-контент, поширювати його та обмінюватись ним із друзями. Що ж такого привабливого у цьому додатку? Платформу було створено у 2010 році для обміну фотоконтентом. У 2012 році Facebook викуповує Instagram, який набирає популярності. Надалі фотохостинг розширює власну діяльність шляхом впровадження сервісу обміну повідомленнями Direct, Instagram Stories, відео IGTV. Крім роботи над функціоналом, окрема увага звертається на якість комунікації, зокрема боротьбу із мовою ворожнечі.

Таким чином, основними характеристиками, які дозволили Instagram стати однією з найпопулярніших соціальних платформ світу стали можливості: формування яскравого, лаконічного візуального середовища; безпосередньої комунікації, монетизації власної віртуальної (влоги, фото-блоги) та фізичної (товари) діяльності. Означені риси зробили цю соціальну платформу привабливим простором для е-комерції та не могли не пригорнути увагу освітнього середовища, адже соцмережа користується популярністю як у викладачів, так і студентів. Освітня складова міститься у Instagram вже в тому, що слідкуючи за блогами різних людей, можна навчатися чомусь новому та цікавому для себе, розвиватися в різних сферах, знайти своє хобі.

Потенціал Instagram вже давно використовують провідні європейські університети. Викладачі та студентська рада інформують студентів щодо різних заходів, подій, змін, видів освітньої діяльності своїх інституцій, і створюють, таким чином, позитивний імідж вишу, просувають свій бренд, налагоджують контакт із майбутніми абітурієнтами, формують кооперацію із працевдавцями та меценатами [2].

Присутність українських вишів у Instagram залишається все ще недостатньо активною. Позитивна кооперація студентів та офіційної структури навчального закладу переважно присутня у провідних університетах країни. За рейтингом університетів України у 5-ку провідних вишів входять: КНУ ім. Шевченка, ЛНУ ім. Франка, ХНУ ім. Каразіна, НУ

“Києво-Могилянська академія”, Одеський НУ ім. Мечникова [5]. Усі ці університети використовують платформу Instagram. КНУ ім. Шевченка має майже 8 тис. підписників та 322 дописи, ЛНУ ім. Франка - 11 тис. підписників та 450 дописи, ХНУ ім. Каразіна має тільки окремі акаунти факультетів, КМА – майже 3 тис. підписників та 220 дописів, ОНУ ім. Мечникова має тільки окремі акаунти факультетів. У вище перелічених вишах найбільше вподобань набирають пости про університетські події та новини університету.

В чому проявляється освітній потенціал Instagram? По-перше, ця соціальна платформа дає можливість створювати онлайн-співтовариства викладачів та студентів, адаптовані для обміну певним контентом, націленим на продуктивне навчання. По-друге, зацікавлення таким форматом зумовлене його інноваційністю та оригінальністю – важливими для молоді цінностями. По-третє, особливість навчання такого роду в його відкритості, інтерактивності та високому рівні довірливої комунікації, товарищескості. [6]. Крім того, цей тип навчання має таку особливість як ненав’язливість та доступність матеріалу, адже подавати його можна як у ігровій формі (конкурси, змагання, мему), так і формі коротеньких Історій, прямих трансляції, живих тестів, які дозволяють студентам “вхоплювати” інформацію під час гортання стрічки новин.

Окремий потенціал мають такі інструменти навчання як: цифрове оповідання, теоретичні заняття за допомогою фотографій, рольові ігри, читання, розмовна діяльність через відео, консультації та дискусії у коментарях, відповіді на питання у вигляді «stories», віртуальні виставки студентських робіт тощо. Комунікація такого роду дозволяє розширити коло друзів без жодних обмежень, неформальність навчання знімає острах помилки, сприяє формуванню товариських відносин, які створюють довірливу атмосферу для навчання.

Оскільки ринок онлайн-шкіл та віртуальної освіти загалом, набуває в Україні все більшої популярності, університетам варто звернути увагу на досвід приватних онлайн-шкіл та курсів та активніше впроваджувати інструменти соціальних мереж, зокрема, Instagram. Вільне, доброзичливе середовище цієї соцмережі створює особливий простір натхнення та креативності, що в комплексі із класичними методами викладання у вищих учбових закладах даватиме якісно кращий результат засвоєння знань.

#### **Література:**

1. Дивовижні Статистики в Інтернеті і соціальних медіа в 2021 році. URL: <https://bit.ly/3Hw98X3>
2. Воронкін О. Інструмент Instagram та можливості його використання у вищій освіті. URL : <https://www.slideshare.net/AlexVoronkin/instagram-69624463>
3. Instagram - Statistics & Facts. URL : <https://www.statista.com/topics/1882/instagram/#dossierKeyfigures>
4. За рік кількість українців у соцмережах зросла на 7 мільйонів – дослідження. URL: <https://www.epravda.com.ua/news/2021/03/17/672023/>
5. Рейтинги ВНЗ. URL: <https://osvita.ua/vnz/rating/25713/>
6. Instagram as an Education Platform for EFL Learners. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1223776.pdf>