

Авторська довідка

(реферату дипломної роботи магістра)

Назва дипломної роботи магістра: «Розробка та обґрунтування стратегії
(назви записувати нижнім регістром (як у реченні)
підвищення конкурентоспроможності підприємства (на прикладі ПП «О
Шале»)).

Назва (англ.): «Development and substantiation of the strategy to increase the
(переклад англійською)
company competitiveness (PE «O SHALE» as a case study)»

Освітній ступінь: магістр

Шифр та назва спеціальності: 051 Економіка
(напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані
технології)

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 56
(напр.: Екзаменаційна комісія №1)

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана
Пулюя
(напр.: Тернопільський національний технічний університет імені
Івана Пулюя)

Дата захисту: 22.12.2021 Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: 69 Кількість сторінок реферату: _____

УДК: 338.48

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Равський Богдан Володимирович
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Ravsky, Bogdan
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце навчання ТНТУ, ФЕМ, Тернопіль, Україна
(установа, факультет, місто, країна)

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові Берестецька Олена Михайлівна
(укр.): _____
(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.): Berestetska, Olena
(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці ТНТУ, кафедра економічної кібернетики, м. Тернопіль, Україна
(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь,
посада: к.е.н., доцент кафедри

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.):

Співак Сергій Михайлович

(повністю)

Прізвище, ім'я (англ.):

Spivak, Serhii

(використовувати паспортну транслітерацію КМУ 2010)

Місце праці

(установа,
підрозділ, місто
країна):

*ТНТУ, кафедра бухгалтерського обліку та аудиту, Тернопіль,
Україна*

(установа, підрозділ, місто, країна)

Вчене звання, науковий ступінь, посада:

*к.е.н, доцент кафедри бухгалтерського обліку
та аудиту*

Ключові слова

українською: готель, еко-готель, екомаркування, «зелений ключ», індустрія

(до 10 слів)

гостинності, інноваційна стратегія, інновація, конкурентоспроможність

підприємства, туризм, цифровізація, цінність.

англійською: hotel, eco-hotel, eco-marking, «green key», hospitality industry,

(до 10 слів)

innovation strategy, innovation, enterprise competitiveness, tourism, digitalization, value.

Анотація

українською: Дослідження на здобуття освітнього ступеня магістра

(200 – 300 слів)

за спеціальністю 051 «Економіка» - Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль. 2021.

Кваліфікаційну роботу виконано на 69 аркушах, містить 13 рисунків, 14 таблиць, додатки розміщено на 4 сторінках. В роботі використано 30 літературних джерел, а саме: законодавчі акти, монографії, підручники, статті, інтернет-сайти.

Об'єкт дослідження – ПП «О ШАЛЕ».

Предмет дослідження – система показників, які характеризують діяльність господарства.

Методи дослідження – економічний аналіз, метод порівняння, SWOT – аналіз.

В першому розділі розкрито основні чинники формування конкурентних переваг підприємств готельного бізнесу.

В другому розділі проведено аналіз діяльності та здійснено оцінку рівня конкурентоспроможності готельних послуг приватного підприємства «О ШАЛЕ».

В третьому розділі обґрунтовано інноваційну стратегію ПП «О ШАЛЕ», наведено переваги еко - готелів та можливості отримання екомаркування приватним підприємством «О ШАЛЕ». В четвертому розділі висвітлені питання забезпечення стійкості роботи підприємства в умовах зростання конкуренції.

англійською: Research for obtaining a master's degree in specialty

(200 – 300 слів)

051 "Economics". Ternopil Ivan Puluj National Technical University - Ternopil. 2020.

Qualification work is performed on 69 sheets, contains 13 figures, 14 tables, appendices are placed on 4 pages. The work uses 30 literary sources, namely: legislation, monographs, textbooks, articles, websites.

The object of research is the PE «O SHALE».

The subject of research - a system of indicators that characterize the activities of the economy.

Research methods - economic analysis, comparison method, SWOT - analysis.

The first section reveals the main factors in the formation of competitive advantages of the hotel business.

The second section analyzes the activities and assesses the level of competitiveness of hotel services of the private enterprise "O SHALE".

The third section substantiates the innovation strategy of PE "O SHALE", presents the benefits of eco-hotels and the possibility of obtaining eco-labels by private enterprise "O SHALE". The fourth section highlights the issues of ensuring the stability of the enterprise in conditions of increasing competition.