

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи магістра)

Назва кваліфікаційної роботи магістра: Моделювання конкурентоспроможності торгівельного підприємства та шляхи її підвищення (на прикладі ТОВ «Муза»
назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Trade company competitiveness modeling and the ways of its increase (LLC «MUSA» as a case study)

Освітній ступінь : магістр

Шифр та назва спеціальності: 051 Економіка

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 56

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 22.12.2021

Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 82

УДК: 338.24

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Іваськів Неля Михайлівна

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Ivaskiv Nelia

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, Тернопіль, Україна.

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Різник Наталія Михайлівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Riznyk Nataliia

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра економічної кібернетики, Тернопіль, Україна.

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної кібернетики

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Співак Сергій Михайлович

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Spivak Serhii

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра бухгалтерського обліку та аудиту, Тернопіль, Україна.

Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент кафедри бухгалтерського обліку та аудиту

Ключові слова

українською: конкурентоспроможність, конкурентний статус, маркетинг, конкурентна позиція, ефективність функціонування, конкурентна стратегія, радар конкурентоспроможності.

до 10 слів

англійською: competitiveness, competitive status, marketing, competitive position, efficiency, competitive strategy, competitiveness radar.

до 10 слів

Анотація

українською: робота зосереджена на дослідженні процесу конкурентоспроможного та ефективного розвитку ТОВ «Муза». Розкрито взаємозв'язок між конкурентними перевагами і конкурентними позиціями підприємства, що дало змогу розробити моделі основних стратегій конкурентної поведінки, спрямованих на формування та покращення позицій підприємства на ринку. Розроблено методику оцінки конкурентних позицій і ринкового рейтингу підприємства. Запропоновано методику маркетингової стратегії розвитку торгівельного підприємства, розглянуто з точки зору прогнозування майбутнього стану підприємства та його дієздатності на ринку. Розроблено рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності торгівельного підприємства ТОВ «Муза» в умовах маркетингової орієнтації. Запропоновано комплексну систему забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства. Робота пройшла апробацію на підприємстві ТОВ «Муза», де підтвердили практичну цінність окремих положень дослідження.

200-300 слів

англійською: the work is devoted to the study of the process of competitive and effective development of LLC «Musa». The relationship between competitive advantages and competitive positions of enterprises is revealed, which allowed to develop models of basic strategies of competitive behavior aimed at forming and improving the position of enterprises in the market. The method of assessment of competitive positions and market rating of the enterprise is developed. The proposed method of marketing strategy for the development of a commercial enterprise is considered in terms of forecasting the future state of the enterprise and its viability in the market. Recommendations for increasing the competitiveness of the trading company LLC «Musa» in terms of marketing orientation. A complex enterprise product has been proposed and substantiated. The work was tested at the enterprise «Musa», which confirmed the practical value of some provisions of the study.

200-300 слів