

Перевозов Георгій

студент

Івано-Франківський державний коледж технологій та бізнесу
м. Івано-Франківськ, Україна**Науковий керівник: Коваль Уляна**

спеціаліст вищої категорії

Івано-Франківський державний коледж технологій та бізнесу
м. Івано-Франківськ, Україна**Heorhii Perevozov**

student

Ivano-Frankivsk State College of Technology and Business

Ivano-Frankivsk, Ukraine

Scientific Supervisor: Ulyana Koval

specialist of the highest category

Ivano-Frankivsk State College of Technology and Business

Ivano-Frankivsk, Ukraine

**АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ЗМІН ПОКАЗНИКІВ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В ПЕРІОД
ПАНДЕМІЇ COVID-19
ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF CHANGES IN TRADE INDICATORS OF UKRAINE
DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

Тривала пандемія спричинила сповільнення економічного розвитку багатьох країн світу, не стала виключенням і Україна. «Максимального негативного ефекту від жорстких протиепідеміологічних заходів в Україні було найбільш відчутно у період локдауну – у квітні-травні 2020 року. У III-IV кварталах 2020 року, зважаючи на послаблення карантинних заходів, спостерігалось певне поживавлення економічної діяльності» [1, с.21]. Запровадження карантинних обмежень спричинило падіння показників основних секторів економіки країни. Так, за даними [2, с.3] в «2020 р. у реальному секторі української економіки набули розвитку кризові тенденції, спричинені впливом пандемії COVID-19. За підсумками 2020 р. падіння виробництва у промисловості становило 5,2 %, сільському господарстві – 11,5 %, обсяги вантажних перевезень скоротились на 10,6 % (без урахування трубопровідного транспорту), пасажирських – на 39,7 %».

Натомість, сектор внутрішньої торгівлі відзначається зростанням навіть в цей період (рис. 1, 2). Так, за статистичними даними приріст оптового товарообороту за 2020 рік склав 140381,9 млн. грн, що на 6,05% перевищує відповідне значення 2019 р., а роздрібною на 107578,2 млн. грн, що на 9,83% перевищує відповідне значення 2019 р. Проведене автором математичне прогнозування дозволило визначити тенденції подальшого зростання і на 2021-2023 рр.(рис.1, рис. 2) як показників оптової, так і роздрібною торгівлі України. Вважаємо, що дана тенденція буде характерною як для продовольчих, так і для непродовольчих товарів.

Такий приріст показників торгівлі пояснюються в першу чергу ростом споживацької активності щодо придбання товарів через мережу Internet: саме періодична заборона відвідин торгових центрів та магазинів, обмеження щодо кількості осіб, що перебувають в них одночасно, призвело до такої активізації. За даними дослідження [4, с. 6-7], забезпечення життєздатності торговельних підприємств «в період пандемії мало на увазі застосування таких підходів, як зміна структури продажів у бік онлайн-каналів, залучення нових постачальників або навчання навичкам роботи на дистанційній основі».

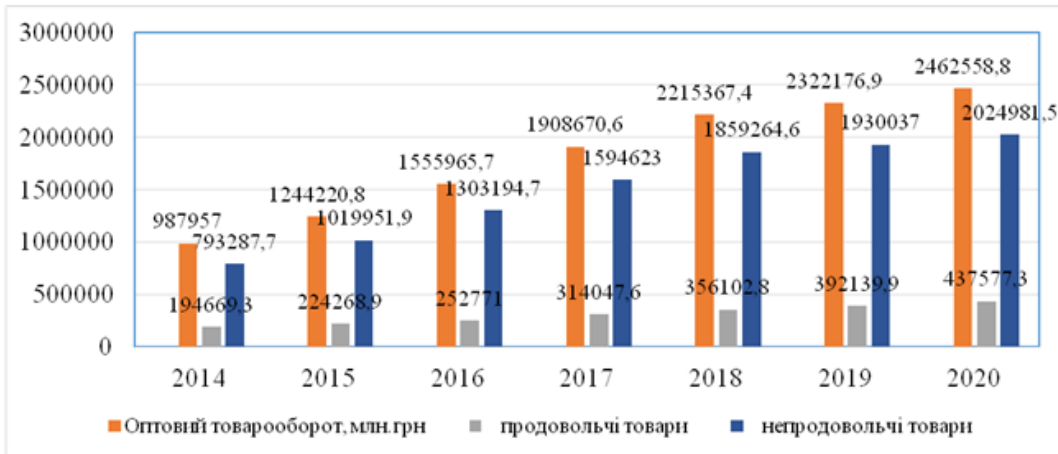


Рисунок 1. Динаміка зміни показника оптової торгівлі України (в т.ч. в розрізі продовольчих і непродовольчих товарів) за період 2014-2020 рр.

Джерело: побудовано автором за даними [3]

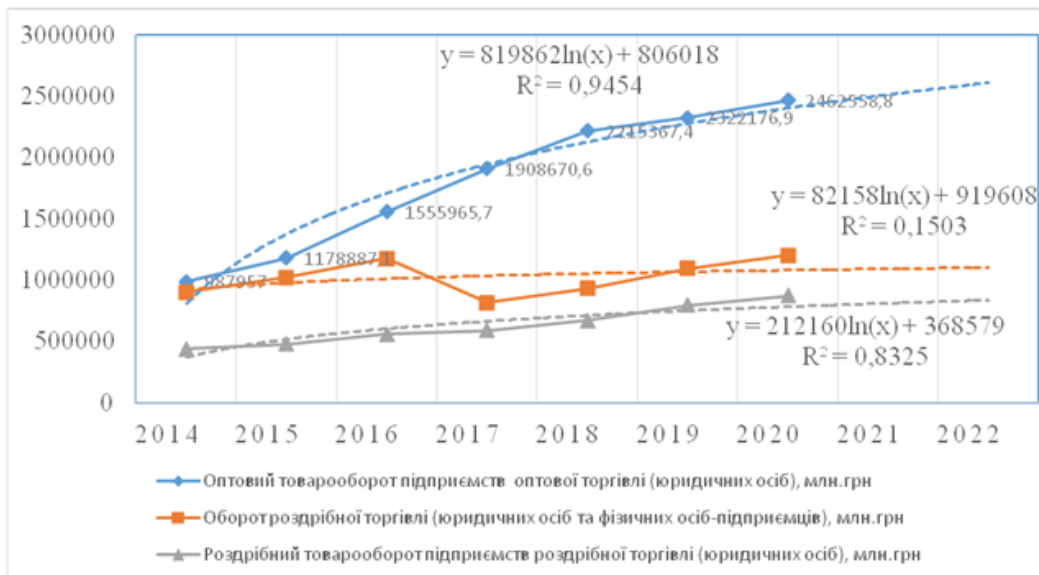


Рисунок 2. Динаміка зміни та прогнозні значення показників оптового та роздрібного товарооборотів на торгових підприємствах України за період 2014-2020 рр.

Джерело: побудовано автором за даними [3]

Дана тенденція буде лише зростати. Цей висновок підтверджується тенденцією збільшення числа користувачів послугами електронної торгівлі в період пандемії COVID-19 [4], виявленою Міжнародним торговим центром (ІТС) - спільною установою Організації Об'єднаних Націй і Світової організації торгівлі. Слід зауважити, що електронні продажі можуть вважатися виключно роздрібною торгівлею, оскільки покупці їх здійснюють за каталогами, переліками, що представлені на веб-сайтах через мережу Internet.

Перелік використаних джерел:

1. Вплив COVID-19 на економіку і суспільство країни: підсумки 2020 року та виклики і загрози постпандемічного розвитку. Департамент стратегічного планування та макроекономічного прогнозування квітень 2021 консенсус-прогноз. № 53. URL: [Concensus_Forecast_%2353_2021_ukr.pdf](https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC_SMECO-2020ExSummary_Russian.pdf)
2. Реальний сектор економіки України в умовах системних викликів : аналіт. доп. / [Собкевич О. В., Шевченко А. В., Русан В. М. та ін.] : за заг. ред. Я. А. Жаліла. Київ : НІСД, 2021. 83 с.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Коронавірус COVID-19: «великий карантин» и его воздействие на малый бизнес. Резюме. Международный торговый центр. URL: https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC_SMECO-2020ExSummary_Russian.pdf