

Перелік використаних джерел:

1. Каличева Н. Є., Копачевська Ю. А. Вплив логістики на розвиток підприємств малого бізнесу в сучасних умовах господарювання. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 20(2). С. 11-14. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuumevcg_2018_20%282%29__4
2. Логістика як складова успішного бізнесу. URL: <https://www.bio-norma.com/media/articles/logistyka-yak-skladova-uspishnogo-biznesu/>

УДК 658:330

Цугель Катерина

студентка групи Б-21

Відокремлений структурний підрозділ «Гусятинський фаховий коледж
Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя»
сmt. Гусятин, Україна

Науковий керівник: Голич Наталія

доктор філософії з економіки,

викладач економічних дисциплін

Відокремлений структурний підрозділ «Гусятинський фаховий коледж
Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя»
сmt. Гусятин, Україна

Katerina Tsugel

student of the group B-21

Husiatyn applied college Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Husyatin, Ukraine

Scientific supervisor: Nataliia Holych

PhD (Economics)

teacher of economic disciplines

Husiatyn applied college Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Husyatin, Ukraine

ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ FORMATION OF ECONOMIC POTENTIAL OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

В теперішніх ринкових умовах науковці та дослідники все дедалі частіше сходяться на думці, що одним із пріоритетних напрямів діяльності будь-якого підприємства є формування економічного потенціалу та забезпечення умов для довгострокового розвитку. Виконання цих завдань дасть перспективу створення та організації підприємства таким чином, щоб результат праці був одним з основних чинників у досягненні стратегічних, тактичних і оперативних цілей.

Розглядаючи поняття «потенціал підприємства» та «економічний потенціал» в економічній літературі, варто зазначити, що більшість вчених часто не бачать різниці між ними, при цьому одні говорять про їхні відмінності, інші ж, навпаки, розуміють в змісті одне й те саме. Вважаємо, що потенціал підприємства – це можливості, які дозволяють створювати ефективну конкурентну боротьбу на ринку шляхом матеріальних і нематеріальних ресурсів. Але що ж таке економічний потенціал підприємства? На основі узагальнення наукових підходів до змісту категорії «економічний потенціал підприємства» (табл. 1), розуміємо, що це реальна здатність підприємства здійснювати певну виробничо-господарську діяльність, яка відповідає його економічній стратегії розвитку.

Варто зазначити, що економічний потенціал можна схарактеризувати певними рисами [1]:

- економічний потенціал підприємства визначається його реальними можливостями в тій чи іншій сфері економічної діяльності;
- можливості будь-якого підприємства залежать від наявних у нього ресурсів і резервів, які не використовуються у виробництві. Тому потенціал характеризується обсягом ресурсів і резервів як залучених, так і тих, що не беруть участь в господарській діяльності, але підготовлених до використання;
- наявність ресурсів не охоплює вміння розпоряджатися ними. Постійно отримують доходи тільки ті підприємства, які систематично удосконалюють свій потенціал.

Таблиця 1

Систематизація дефініції «економічний потенціал підприємства»

№ з/п	Автор	Визначення
<i>Ресурсний підхід</i>		
1	Костирко Р.О.	Ступінь використання своїх ресурсів.
2	Балацький О.Ф.	Сукупна здатність наявних економічних ресурсів забезпечити виробництво максимально можливого обсягу корисності, відповідного потребам суспільства на певному етапі його розвитку.
3	Савченко М.В.	Складна економічна система функціональних відносин між елементами реального і потенційного рівнів розвитку підприємства, що відбиває його готовність у певний час мобілізувати ресурсні можливості для досягнення поставлених цілей з максимальною ефективністю у процесі оптимальної взаємодії з зовнішнім середовищем.
4	Калінеску Т.В., Романовська Ю.А., Кирилов О.Д.	Сукупність організованих у певних соціально-економічних формах ресурсів, що можуть за певних діючих внутрішніх і зовнішніх чинників середовища бути спрямовані на реалізацію діяльності підприємства, метою якої є задоволення нових потреб суспільства.
<i>Цільовий підхід</i>		
5	Шкроміда Н.Я.	Міра досягненням підприємством поставленої мети.
<i>Сукупність здатностей, здібностей</i>		
6	Райан Б.	Реальна або ймовірна здатність підприємства виконувати цілеспрямовану роботу.
7	Ковальов В.В., Волкова О.Н.	Забезпечує здатність підприємства досягати поставлені перед ним цілі, використовуючи для цього наявні в нього матеріальні, трудові і фінансові ресурси.

Примітка: джерело [2]

За структурою економічний потенціал можна представити як сукупність виробничого, кадрового, інформаційного, інвестиційно-інноваційного потенціалів, а також стратегії розвитку. Ці компоненти тісно взаємодіють між собою, формуються у сукупності та можуть бути ефективно використані лише разом як комплекс складових частин потенціалу суб'єкта господарювання. Структурування економічного потенціалу підприємства є початковою умовою для виділення його основних характеристик задля використання, розвитку, відтворення і нарощування потенціалу, формування його стану відповідно до поставлених завдань [3].

Таким чином, щоб досягти повноцінного уявлення про економічний потенціал необхідно забезпечити комплексний підхід до його оцінки та аналізу з врахуванням галузевих особливостей підприємства. Економічний потенціал, свого роду, є спроможністю, здатністю сприяти задоволенню потреб суспільства, розвиватися у заздалегідь визначеному напрямі, досягати поставлених цілей за умов максимальної ефективності, отримувати заплановані результати, підвищувати конкурентоспроможність шляхом сформованої у певний момент часу сукупності структурованих ресурсів, які використовуються в умовах дії чинників зовнішнього середовища [4].

Перелік використаних джерел:

1. Зайцева Л.О. Аналіз ефективного використання економічного потенціалу підприємства. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2013. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2098>
2. Ажаман І.А., Жидков О.І. Сутність та структура економічного потенціалу підприємства. *Економіка та держава*. 2018. № 4. С. 22-25.
3. Коваль Л.В. Економічний потенціал підприємства : сутність та структура. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2010. № 690. С. 59-65.
4. Васьківська К.В., Лозінська Л.Д., Галімуков Ю.О. Економічний потенціал підприємства в умовах змін: суть та характерні особливості. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. 2020. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7858>