

СЕКЦІЯ 1
РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ МІКРО-, МЕЗО- І
МАКРОРІВНЯ: КОНФЛІКТ ТРАДИЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ ТА
ЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЙ ХХІ СТОЛІТТЯ

УДК 336.64

Винник Тетяна
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Тернопіль, Україна
Tetiana Vynnyk
PhD (Economics), Docent
Associate Professor Department of Economics and Finance
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

НЕТИКЕТ ЯК ЗАСІБ ЕФЕКТИВНОЇ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ
NETIGUETTE AS A WAY OF EFFECTIVE BUSINESS-COMMUNICATION

Інтегрованість сучасного світу розширює міжнародні контакти на різних рівнях і в різних сферах економіки, а засобом комунікації, в тому числі бізнес-комунікації, дедалі частіше стає глобальна система Інтернет. Пандемія коронавірусу пришвидшила процес цифрової трансформації як економіки, так і суспільства загалом.

Бізнес-комунікації господарюючого суб'єкта мають велике значення для реалізації його стратегічних та тактичних цілей, однак комунікація – це не лише процес передачі інформації. Комунікація – це взаємний обмін порозумінням, яке починається з отримувача інформації [1]. Характерна особливість сучасних комунікаційних засобів полягає в тому, що вони впливають не на окремі органи чуття людини, а на всю нервову систему в цілому.

Ще у 80-х рр. ХХ ст. з'явився термін нетикет або мережевий етикет (від англ. net «мережа» та фр. etiquette «етикет») на позначення особливостей правил поведінки під час електронної комунікації: диференціювання адміністративних, технічних, психоемоційних і моральних засад комунікації [2].

Оскільки, в сучасному світі інформаційні процеси виступають невід'ємною частиною організаційного розвитку підприємства, господарюючим суб'єктам важливо дотримуватися нетикету (мережевого етикету), адже в сучасних умовах без дотримання правил електронної комунікації неможливо не лише вести переговори, а й забезпечити ефективність бізнес-процесів в цілому.

Нетикет в механізмі забезпечення ефективності бізнес-комунікаційного процесу спрямований на забезпечення виконання наступних функцій [3]:

1) якісна та безпосередня підтримка внутрішньої діяльності підприємства, тобто спосіб управління діяльністю підприємства, що відображається у всесторонньому розгляді таких питань як: загальна управлінська політика, формування основної стратегії та тактики, рівень найму працівників, якість підготовки та навчання персоналу, проведення різноманітних тренінгів на ділову тематику, вивчення міжнародного досвіду тощо;

2) якісна та безпосередня підтримка зовнішньої діяльності підприємства, тобто процес, за допомогою якого керівництво підприємства взаємодіє із закордонними партнерами, міжнародними організаціями тощо;

3) забезпечення принципів правильності та чіткості інформаційних та комунікаційних процесів, за допомогою чого персонал підприємства підтримуватиме морально-психологічний та етично-діловий клімат взаємодіючи з партнерами, клієнтами, споживачами тощо;

4) «ціннісна порада», що означає сприйняття та адекватність оцінки клієнтом щодо загального рівня розвитку підприємства;

5) якість досвіду, тобто загальна оцінка результативності застосування рекомендацій керівництва підприємства з позиції інтересів клієнта тощо.

Вважаємо, що дотримання мережевого етикету є вкрай важливим, адже етична поведінка підприємства чи в он-лайн, чи в офф-лайн форматі – це дієвий спосіб організації ефективного бізнес-комунікаційного процесу, що сприяє формуванню позитивного ділового іміджу та впливає на результати діяльності підприємства.

Перелік використаних джерел:

1. Руда М.В., Лев Н.Ю. Міжнародні бізнес-комунікації в системі інформаційного забезпечення підприємства. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/23565/1/28-182-189.pdf>.

2. Харчук Л. Мережевий мовленнєвий етикет в умовах сучасної комунікації. Information, communication, society (ICS-2020). (Chynadiyovo, 21-23 May 2020). Chynadiyovo, 2020. С. 128-129. URL: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/52767/2/2020_Kharchuk_L-Merezhevyyi_movlenniyyi_128-129.pdf.

3. Винник Т., Константюк Н. Інформаційні процеси в сфері управління фінансами підприємств в умовах невизначеності. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/35254/2/NFEPSEV_2021_Vynnyk_T-Information_processes_in_99-103.pdf.

УДК 338.488

Владимир Ольга

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль, Україна

Субчак Назарій

студент-магістр кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,

м. Тернопіль, Україна

Olga Vladymyr

PhD (Economics), Docent

Associate Professor of Department of Innovation Management and Services

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

Nazarij Subchak

master's student of Department of Innovation Management and Services

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

ОКРЕСЛЕННЯ ОСНОВНИХ ПРОБЛЕМ ЗРОСТАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА У СКЛАДНИХ УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ ТА ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМІВ ЇХ ПОДОЛАННЯ DEFINITION OF THE MAIN PROBLEMS OF GROWTH OF RESTAURANT INSTITUTIONS IN DIFFICULT CONDITIONS PRESENT AND DETERMINATION OF DIRECTIONS FOR OVERCOMING THEM

Сучасні процеси світового економічного розвитку наочно свідчать про посилення ролі сфери гостинності у сучасному суспільстві, причому саме дана сфера стає домінуючим елементом як системи національних, так і загальносвітових господарських зв'язків. При