

Секція: **Інженерія продукції**

УДК 608.1

Козій А. – ст. гр. МБ-21

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ РИНКУ БУДІВЕЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ДИНАМІКИ ВИНАХІДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Науковий керівник: к.т.н., доцент Ігнат'єва В.Б.

Kozii A.

*Ternopil Ivan Puluji National Technical University*

## **RESEARCH OF THE DEVELOPMENT TRENDS OF THE CONSTRUCTION PRODUCTS MARKET BASED ON ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF INNOVATIVE ACTIVITIES**

Supervisor: Ihnatieva V.

Ключові слова: будівельна продукція, ринок

Keywords: construction products, market

Важливою передумовою успішного виходу нової конкурентоспроможної продукції на ринок є аналіз тенденцій розвитку ринку даної продукції.

Одним з найефективніших джерел таких досліджень є патентна документація. Аналіз патентної документації надає інформацію про основні технологічні тенденції в розробці нових та покращених продуктів.

Актуальні проблеми прогнозування тенденцій розвитку ринку продукції на основі патентно-статистичних досліджень висвітлені у працях вітчизняних і закордонних вчених: Цибульова П.М., Пирятинської С.Ф., Дмитрієвої О.С., Пархоменка О.В., Скорнякова Е.П., Горбунової М.Е. [1].

Незважаючи на глибокі теоретичні і практичні дослідження в цій галузі, актуальним залишається питання вибору методів аналізу тенденцій розвитку ринку продукції, які б дозволяли найбільш ефективно використовувати патентну інформацію, забезпечуючи результативність досліджень вже на ранніх стадіях розробки нового продукту при вирішенні питання вибору напрямів досліджень.

Аналіз тенденцій розвитку ринку конкретного продукту дозволяє передбачити, як продукт, а також кожен із можливих технічних напрямків його удосконалення буде розвиватися надалі, а також визначити, чи відноситься він до перспективного технічного напрямку.

Одним з найбільш ефективних методів аналізу тенденцій розвитку окремих технічних напрямків, пов'язаних із удосконаленням конкретного виду продукції, є метод аналізу винахідницької активності.

Винахідницька активність в певній галузі характеризується числом патентів за окремими роками протягом певного періоду і відповідно зростанням або спадом інтересу до даного типу технології в часі, яка знаходиться в прямій залежності від витрат на НДР та ДКР з цього напрямку.

Проаналізуємо потенціал конкурентоспроможності конкретного продукту на

матеріалі досліджень, проведених на початковому етапі розробки технічного рішення щодо винайденого з допомогою методу інтенсифікації творчості [2] об'єкта «Двовмісна пляшка».

У ході досліджень, спрямованих на прогнозування конкурентоспроможності розробки на ринку двовмісних пляшок, був проведений тематичний пошук патентної інформації за період 2008-2018 р.р. по фондам провідних країн. Виявлені патенти на винаходи та корисні моделі були проаналізовані шляхом їх статистичної обробки. Отримані статистичні дані відображають загальні тенденції патентування щодо двовмісної пляшки.

В процесі аналізу динаміки патентування двовмісних пляшок були отримані дані, представлені на рисунку 1.

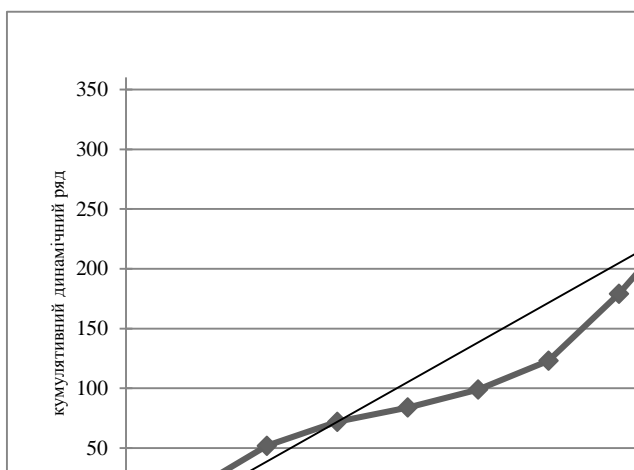


Рис. 1. Крива винахідницької активності на основі кумулятивного динамічного ряду і тренд.

Аналіз кривої винахідницької активності щодо двовмісної пляшки дозволяє оцінити перспективи конкурентоспроможності даного продукту на відповідному ринку. Так, сумарна кількість патентів зростає за роками по висхідній кривій, і це означає, що даний напрям розвивається стабільно і спаду в його розвитку в найближчі 3-5 років не передбачається. Лінія тренду є висхідною і відображає тенденцію зростання винахідницького інтересу до досліджуваного об'єкта. Отже, досліджувана розробка є перспективною, і товар, виготовлений на основі корисної моделі «Двовмісна пляшка» буде конкурентоспроможним на відповідному ринку.

**Висновки.** Таким чином, одним з найбільш ефективних методів, що дозволяє оцінити перспективи конкурентоспроможності продукції конкретного виду, є метод аналізу винахідницької активності.

Аналіз винахідницької активності, в основу якого покладено патентно-статистичні дослідження, особливо важливий на ранніх стадіях розробки продукції, коли вирішується задача вибору оптимальних напрямків розробки, які б забезпечили конкурентоспроможність продукції на відповідному ринку.

#### Література

1. Конкурентоспроможність економіки України: стан і перспективи підвищення / За ред. І. В. Крючкової. – К: Основа, 2007. – 488 с.
2. Ігнат'єва В.Б. Розвиток трудового потенціалу шляхом інтенсифікації творчості / В. Ігнат'єва // Фундаментальні та прикладні проблеми сучасних технологій: Міжнар. науково-техн. конф. до 60 річчя з дня заснування Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя та 175 річчя з дня народження Івана Пулюя, 14–15 травня 2020 р., Тернопіль: матеріали. – Тернопіль: ТНТУ імені І. Пулюя, 2020. – С. 269.