

УДК 338.2

Плекан У. - к.е.н.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ

Plekan U. Ph.D.

Ternopil Ivan Puluuj National Technical University

ECONOMIC POTENTIAL OF MOTOR TRANSPORT ENTERPRISES

Ключові слова: автомобільний транспорт, економіка підприємства, економічний потенціал.

Keywords: road transport, enterprise economics, economic potential

Автомобільний транспорт є найбільш розповсюдженим видом транспорту та важливою частиною національної економіки. Маневричні переваги автомобільного транспорту сприяють підтриманню конкурентоспроможності серед інших видів транспортування вантажів і пасажирів на невеликі відстані. Вплив автотранспортної галузі на валовий внутрішній продукт України актуалізує потребу постійного підтримання економічного розвитку підприємств автомобільного транспорту.

У сучасних умовах інтенсифікації інтеграційних процесів у механізмі функціонування вітчизняних підприємств відбувається низка змін, що викликані численними факторами, у тому числі економічними. Ринок характеризується підвищеним динамізмом з невизначеністю умов функціонування суб'єктів функціонування, зростаючою роллю споживачів та загостренням конкурентної боротьби.

Стабільність роботи підприємств автомобільного транспорту, зростання та зміцнення позиції на ринку транспортних послуг досягається запровадженням раціональної і ефективної економічної політики. Саме тому, економічна політика підприємств автомобільного транспорту є невід'ємною складовою системи управління.

Діяльність підприємств автомобільного транспорту, яка пов'язана із задоволенням потреб кожної людини, підлягає впливу багатьох чинників і охоплює широкий спектр економічних та фінансових питань, які потребують повсякденного вирішення. Однією з основних проблем автомобільного транспорту є економічні проблеми, а саме:

- зростання вартості перевезень через інфляцію,
- подорожчання пального;
- низька ефективність перевезень (відношення обсягу перевезень до кількості виробленої продукції в Україні складає 3 і більше).

В умовах висококонкурентного середовища успішно функціонують тільки ті транспортні підприємства, які здійснюють моніторинг запитів зацікавлених сторін, компетентно організують свою діяльність, правильно використовують людський ресурс тощо. Усе це потребує комплексних глибоких економічних знань та розвитку економічного потенціалу підприємств.