

УДК 640.432

Провальна Ю.–ст. гр. ПФ-21

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

УКРАЇНСЬКІ РЕСТОРАНИ ЗА МЕЖАМИ УКРАЇНИ ЯК ПЛАТФОРМА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ

Науковий керівник: к.і.н., доцент Щигельська Г.О.

Provalna Y.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

UKRAINIAN RESTAURANTS ABROAD AS A PLATFORM FOR THE FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF THE STATE

Supervisor: PhD, Associate Professor Shchyhelska H.O.

Ключові слова: українські ресторани, позитивний імідж.

Keywords: ukrainian restaurants, a positive image.

Пишні пампушки, ароматне сало, соковите м'ясо з печі, картопля з зеленню, що парує – таке готують лише в Україні. Українська кухня – це своєрідна перлина української етнічної культури. Її люблять у всьому світі. Справді, іноземці давно вже користуються смачними надбаннями нашого народу. Їх захоплюють фірмові страви, такі як вареники, борщ, чи наші голубці, які неможливо порівняти ні з чим іншим.

У самій Україні нові ресторани заклади, які буквально вчора відкрилися, сьогодні вже стоять в п'ятірці найкращих саме завдяки своїй спеціалізації на українській кухні та реальному ринковому попиту на неї. Дослідження підтверджують, що сьогодні могутній та скоординований національний бренд, до якого можна віднести національну кухню, може забезпечити вагому конкурентну позицію та відіграти вагому роль у формуванні позитивного іміджу країни.

Здійснено короткий огляд українських ресторанів за кордоном, які вже стали ефективною брендовою платформою у напрямі формування позитивного іміджу. Надзвичайно цікавим і популярним закладом є ресторан «Трипілля» у Кореї. Шеф-кухар - українець Юрій Ковриженко займається популяризацією української кухні у світі. Зараз його страви входять до щоденного раціону мешканців багатомільйонного корейського міста Сеул. Цікаво, що назву та спеціалізацію ресторану обрав корейський бізнесмен Лі Се Квон, який тривалий час захоплювався Україною та подорожував сюди.

У самому центрі Праги розкинувся дивовижний куточок української культури ресторан Hoverla. Різноманіття страв, яке пропонується тут, ручна вишивка власниці на столах та стінах, потріскуючі в каміні дрова, пісні Святослава Вакарчука та книги Мирослава Дочинця. Райське місце для справжнього фаната карпатського колориту.

Вдалу спеціалізацію для свого ресторану «Сало» обрав Олександр Сушицький у Шанхаї, Китай. Тут є сало усіх існуючих видів. Такий нестандартний продукт тієї місцевості користується популярністю не лише серед туристів, а й серед тайців. Окрім того, неможливо не звернути увагу на яскравий зовнішній вигляд будівлі ресторану в українських національних жовто-синіх кольорах, які здалеку приваблюють зір.

Особливістю ресторану «Борщ» у місті Вільнюсі, Литва є розмаїття видів будь-якої української страви. Зокрема, тут можна замовити шість видів борщу: гуцульський

рибний, шавлевий зелений, традиційний червоний. Такий же широкий асортимент пропонується й щодо інших національних страв таких як вареники, млинці, пампушки та ін.

Одним з найкреативніших проявів популяризації української кухні за кордоном можна назвати вареничну на колесах «Better Than Baba's» Андрія Маліцького у канадському місті Вінніпег, яка здобула титул найкращого фургону з їжею. Вона роками зберігає лідерство за найбільшою кількістю клієнтів, а завдяки швидкості приготування замовлень прирівнюється до їжі швидкого харчування.

Культовим у Нью-Йорку став український ресторан «Veselka». За 63 роки існування ресторан Veselka змусив Нью-Йорк закохатися в українську кухню. Тут знімають епізоди фільмів, обідають американські знаменитості, а на вихідних вишиковуються черги охочих скуштувати українські страви. 2018 року «Веселка» стала третім найкращим цілодобовим рестораном Америки за версією інтернет-видання The Daily Meal.

Таким чином, лише невеличка кількість прикладів успішного функціонування ресторанних закладів за кордоном дає підстави стверджувати, що українська кухня вже завоювала шанувальників у всьому світі та є національним брендом, який виокремлює культурні особливості. А, отже, й українські ресторани, які функціонують у різних державах світу є ефективною платформою для формування позитивного іміджу країни та дієвою стратегією розвитку та посилення конкурентоспроможності на міжнародній арені.

Список використаних джерел:

1. УКРІНФОРМ [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Електронні дані. – [пресслужба Посольства України в Республіці Корея] – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-diaspora/2828446-v-seuli-vidkrivsa-persij-ukrainskij-restoran.html> (дата звернення 27.03.21).

2. 420on.cz [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Електронні дані. – [Чехія: Інформаційний портал про Чехію, Вікторія Іннокентьева]. – Режим доступу: <https://420on.cz/magazine/food/45515-novyuy-restoran-hoverla-v-prage-goryaschaya-putevka-v-zakarpatie> (дата звернення 27.03.21).

3. IVETTA [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Електронні дані. – [Liliya Yarmak] – Режим доступу: <https://www.ivetta.ua/10-ukrainskih-restoranov-v-nyu-jorke/> (дата звернення 27.03.21).

4. Tripadvisor [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Електронні дані. – Режим доступу: https://www.tripadvisor.ru/Restaurant_Review-g190454-d6619301-Reviews-Elvira_s_Restaurant-Vienna.html (дата звернення 27.03.21).

5. УКРІНФОРМ [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Електронні дані. – [Лондон: Дарина Кучерук] – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-diaspora/2550367-u-londoni-vidkrivsa-ukrainskij-restoran.html> (дата звернення 27.03.21).

6. POSTEAT [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – Режим доступу: <https://posteat.ua/obzory/ukrainskie-restorany-v-evrope-i-ne-tolko/> (дата звернення 27.03.21).

7. Вареники підкорюють Америку: 5 ресторанів, що популяризують українську кухню в США [Електронний ресурс] : [Інтернет-портал]. – <https://www.radiosvoboda.org/a/varenyky-pidkoriuiut-ameryku-restorany/> (дата звернення 27.03.21).