

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи бакалавра)

Назва кваліфікаційної роботи бакалавра: Організація маркетингової діяльності на підприємстві, на прикладі філії "Деренівський асфальтобетонний завод" (Тернопільська обл., Теребовлянський р-н, с. Деренівка)

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): Organization of marketing activities at the enterprise, on the example of the branch "Derenovsky asphalt plant" (Ternopil region, Terebovlya district, Derenivka village)

переклад англійською

Освітній ступінь : бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 « Менеджмент»

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: Екзаменаційна комісія № 53

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 14 червня 2021 року Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 75

УДК: 631.1.027

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Митрога Олександр Анатолійович

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Mytroha Oleksandr

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Зяйлик Марія Федорівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Ziailyk Mariia

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат економічних наук, доцент

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Стойко Ігор Іванович

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Stoiko Ihor

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: кандидат технічних наук, доцент

Ключові слова

українською: маркетингова діяльність, маркетингове середовище, бітумна суміш, організаційна
до 10 слів
структура, споживчі мотивації, рекламна діяльність

англійською: marketing activity, marketing environment, bituminous mix, organizational
до 10 слів
structure, consumer motivations, advertising activity

Анотація

українською: Кваліфікаційна робота бакалавра: 75 сторінок, 15 рисунків, 26 таблиць, 6 додатків, 29
літературних джерел.

Предмет дослідження – виступає вся організаційна структура фірми, її позитивні та негативні
сторони, та їх мінливості змін.

Об'єкт дослідження – є досліджуване підприємство, головні задачі якого якнайкраще та
найякісніше надавати послуги та задовільняти потреби споживачів.

Метою роботи є розроблення практичних рекомендацій щодо формування та удосконалення
маркетингового відділу.

Методи дослідження – економіко-статистичні, математичні, експертні, соціологічне
опитування, анкетування, хронометраж робочого дня.
200-300 слів

англійською: Bachelor degree thesis contains of 75 pages, 15 figures, 26 tables, 6 appendices, 29 literary
sources.

The subject of research is the entire organizational structure of the firm, its pros and cons, and their
variability of change.

The object of research is the researched enterprise, the main tasks of which are to provide services in the
best and highest quality and to satisfy the needs of consumers.

The purpose of the work is to develop practical recommendations for the formation and improvement of
the marketing department.

The methods of investigation are economical and statistic, mathematical, experting ones, sociologic
interrogation, questionnaire, chronometration of working day.

200-300 слів