

Винник Тетяна

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Константюк Наталія

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Tetiana Vynnyk

PhD (Economics), Docent
Associate Professor Department of Economics and Finance
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

Nataliia Konstantiuk

PhD (Economics), Docent
Associate Professor Department of Economics and Finance
Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

ІНФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СФЕРІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

INFORMATION PROCESSES IN THE FIELD OF MANAGEMENT OF ENTERPRISES FINANCES IN UNCERTAINTY CONDITIONS

Анотація. Мета дослідження полягає у висвітленні особливостей формування та реалізації інформаційних процесів в сфері управління фінансами підприємства в сучасних умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій.

При здійсненні оцінки основних аспектів та положень даної проблематики застосовано такі методи дослідження як історико-економічний та систематизації.

В процесі проведеного дослідження представлено особливості діяльності підприємства із застосуванням інформаційних процесів у сфері фінансового забезпечення саме в он-лайн форматі.

У статті описано необхідність застосування нетикету як головної частини діяльності підприємства в он-лайн форматі для формування якісно точних інформаційних потоків щодо управління як фінансовою сферою підприємства, так і іншими його структурними елементами, зокрема.

Запропоновано визначення, що інформаційні процеси в сфері фінансів підприємства на основі умов нетикету – це особливості забезпечення якісних інформаційних потоків, що потрібні для діяльності працівників на основі певних інформаційних даних для формування чітко визначених задач до реалізації для отримання, в кінцевому підсумку, позитивних результатів діяльності самого підприємства, однією із забезпечення яких виступає застосування в діяльності колективу підприємства умов нетикету, що є вкрай необхідним елементом в сучасних умовах он-лайн діяльності.

Визначено, що процес щодо отримання позитивних результатів діяльності підприємства в умовах невизначеності із застосуванням правил та умов нетикету – це правильно та чітко сформована певна послідовність необхідних дій, що в кінцевому

підсумку призведе до певної послідовності змін всіх структурних елементів підприємства в цілому.

Ключові слова: інформаційний процес, управління фінансами, персонал підприємства, нетикет, он-лайн середовище, конкуренція, бізнес-процеси, імідж підприємства, незалежність підприємства.

Вступ. У сучасних умовах діяльності великої актуальності набрало питання, що стосується інформаційної наповненості. Дана ситуація пояснюється «он-лайн життям», що виникло на фоні пандемії. Варто розуміти, що які б умови не були, діяльність підприємств потрібно адаптовувати та підлаштовувати до нових форм його існування. Тому, дане питання привернуло увагу багатьох як теоретиків (науковців), так і практиків (управлінців). Адже, дана ситуація є неоднозначною та не достатньо висвітленою з наукової точки зору як в Україні, так і за кордоном. Також потрібно зауважити, що дана ситуація пояснюється як і міждисциплінарною проблематикою її застосування, так і тим, що достатнє інформаційне забезпечення є важливою частиною для підтримки ефективної діяльності підприємств на майбутнє.

Мета дослідження полягає у висвітленні особливостей формування та реалізації інформаційних процесів в сфері управління фінансами підприємства в умовах невизначеності, стрімкому розвитку якого посприяла світова пандемія на основі вірусу COVID-19.

Представлену проблематику досліджували в своїх працях такі вчені-науковці як: Козинець І.І. (2016), Прокопенко Т.О. (2018), Крезуб В.І. (2018), Сова О.Ю. (2020), Морозов Є.Ю. (2020) та багато інших.

Методи дослідження включають. При здійсненні оцінки основних аспектів та положень даної проблематики застосовано такі методи дослідження як історико-економічний та систематизації.

Виклад матеріалу дослідження. Взагалі відомо, що в сучасному світі інформаційні процеси виступають невід'ємною частиною організаційного розвитку підприємства, яка посприяє забезпеченню відповідного підґрунтя для зростання та зміцнення позицій підприємств на перспективу.

Тому, в даний час керівникам (управлінцям) потрібно приділити достатньо уваги питанню, що стосується впровадження нетикету (мережевого етикету) як в діловодстві в цілому, так і в сфері фінансів зокрема. Адже, без цієї частини просто не можливо ефективно здійснити переговори, та й діяльність бізнес-процесів в он-лайн форматі взагалі. Даний аспект необхідно застосовувати в врахування сучасних вимог до нього. Адже, передусім, це великі можливості для встановлення та підтримки цивілізованих відносин (комунікаційних процесів) між працівниками та клієнтами (споживачами) в мережі Інтернет.

Варто зауважити, що у швидко-мінливому зовнішньому середовищі функціонування підприємства має бути максимально гнучким в адаптуванні. Значною мірою ця адаптивність залежить саме від дотримання умов та принципів нетикету, адже, це:

- забезпечує гармонізацію відносин в як загально-колективних, так і особистісно-індивідуальних інтересів всіх працівників підприємства;
- сприяє мобілізації проявів ініціативи працівників та підтримці їхньої соціальної відповідальності на високому рівні;
- сприяє покращенню комунікаційних процесів в он-лайн та оф-лайн робочих режимах діяльності працівників;
- підтримує стан морально-психологічного клімату в колективі підприємства в цілому.

Доцільно виділити основні моменти щодо забезпечення та підтримки інформаційних процесів в управлінні фінансами на основі застосування нетикету:

- 1) будь-яке управління, в тому числі і управління фінансовими ресурсами підприємства, безрозривно пов'язане із забезпеченням якості інтеграційних процесів – набору основних компонентів щодо розуміння цінності кожного із працівників всього

колективу, а також ефективної комунікаційної взаємодії працівників між собою в процесі їхньої діяльності;

2) норми та правила поведінки, міжособистісні стосунки працівників, а також відношення до власних клієнтів (споживачів) та партнерів повинні відображатися в певних стратегічних програмах, що стосуються розвитку підприємства на майбутнє;

3) розуміння, забезпечення та підтримка «іміджу підприємства»: коли всі працівники (від керівника до виконавця) чітко усвідомлюють поставлені до виконання задачі та докладають максимум зусиль для забезпечення ефективності їх реалізації.

Отже, інформаційні процеси в сфері фінансів підприємства на основі умов нетикету – це особливості забезпечення якісних інформаційних потоків, що потрібні для діяльності працівників на основі певних інформаційних даних для формування чітко визначених задач до реалізації для отримання, в кінцевому підсумку, позитивних результатів діяльності самого підприємства, однією із забезпечення яких виступає застосування в діяльності колективу підприємства умов нетикету, що є вкрай необхідним елементом в сучасних умовах он-лайн діяльності (рис. 1).



Рис. 1. Необхідність інформаційних потоків в забезпеченні управління фінансовими ресурсами підприємства на основі нетикету

Потрібно враховувати, що в умовах наявної гострої ринкової конкуренції, ефективність діяльності підприємства виступає вирішальною передумовою не лише його функціонування, але й забезпечення розвитку в цілому.

Фінансово-економічна та соціально-організаційна сфери діяльності підприємства є взаємопов'язаним та взаємонеобхідними. Адже, без забезпечення збалансованого розвитку підприємства, неможливе досягнення і його соціальних цілей. Тому, необхідно врахувати той факт, що формування програми нетикету в умовах «он-лайн життя» підприємства, передусім повинне бути направлене на отримання позитивних результатів для нього на основі правдивих інформаційних даних, а очікування досягнути ці бажані результати – це рушійна сила. Іншими словами, отримані результати виступають рушійною силою застосування правильності умов нетикету, а всі зусилля на його формування та реалізацію спрямовані на це досягнення.

Отже, весь персонал підприємства, необхідно розглядати як найголовнішу зацікавлену сторону в отриманні його позитивних результатів діяльності (рис. 2).



Рис. 2. Діяльність підприємства в умовах невизначеності із застосуванням нетикету

Зображений процес щодо отримання позитивних результатів діяльності підприємства в умовах невизначеності із застосуванням правил та умов нетикету – це правильно та чітко сформована певна послідовність необхідних дій, що в кінцевому підсумку призведе до певної послідовності змін всіх структурних елементів підприємства в цілому. Тобто, іншими словами, коли підприємство виступає як певна цілісна система управління, що складається із певного набору бізнес-процесів, то в даному випадку сам процес виступає засіб як формування певної цінності, що автоматично трансформується в позитивний результат, наприклад, прибуток.

Основна роль нетикету підприємства як мережевої культури в механізмі щодо ефективності функціонування ринкової економіки зумовлена тим, що вона повинна забезпечити виконання певних функцій, зокрема:

1) якісну та безпосередню підтримку всієї внутрішньої діяльності підприємства, тобто спосіб управління діяльністю підприємства, що відображається у всесторонньому розгляді таких питань як: загальна управлінська політика, формування основної стратегії та тактики, рівень найму працівників, якість підготовки та навчання персоналу, проведення різноманітних тренінгів на ділову тематику, вивчення міжнародного досвіду тощо;

2) всесторонню підтримку, тобто забезпечення принципів правильності та чіткості до інформаційних та комунікаційних процесів, за допомогою чого персонал підприємства підтримуватиме морально-психологічний та етично-діловий клімат взаємодіючи з партнерами, клієнтами, споживачами тощо;

3) якісну та безпосередню підтримку щодо зовнішньої діяльності підприємства, тобто процес, за допомогою якого керівництво підприємства взаємодіє із різними міжнародними організаціями, наприклад, інвестиційними;

4) «ціннісну пораду», що означає сприйняття та адекватність оцінки клієнтом щодо загального рівня розвитку підприємства;

5) якість досвіду, тобто загальну оцінку щодо результативності застосування рекомендацій керівництва підприємства з позиції інтересів клієнта тощо.

Управлінський аспект, що полягає в розробці основних правил та впровадженні нетикету на підприємстві повинен розпочинатися з ідентифікації головних переваг та сильних сторін, адже, саме від цього і залежатиме правильність побудови системи пріоритетів вирішення наявних проблем.

Отже, в умовах теперішньої фінансово-економічної кризи та невизначеності, керівникам підприємств слід на перший план виносити основні правила поведінки та взаємодії на основі їх застосування в усьому управлінському процесі – починаючи від звичайних внутрішніх переговорів, і закінчуючи готовими інвестиційними проектами міжнародного рівня.

Варто зауважити, що правильність та чіткість дотримання даних норм та правил посприяє підприємству швидше досягнути поставлених цілей та задач. Адже, відомо, що етична поведінка підприємства в будь-якому вигляді чи то он-лайн, ти то оф-лайн – це завжди потужний спосіб формування позитивного та стабільного іміджу в сучасних умовах здійснення бізнесу, що спроможний забезпечити позитивні результати.

Висновок. Необхідно зазначити, що ефективність застосування інформаційних потоків в сфері управління фінансами підприємства із застосуванням програми нетикету, посприяє, перш за все, формуванню унікальності та неповторності щодо діяльності підприємства серед його конкурентів. Так як вони допоможуть сформувати якісно новий та неповторний діловий імідж підприємства, що відобразатиметься в умовах обслуговування власних клієнтів (споживачів) на основі застосування культурного, етичного та морально-психологічного аспектів. Також, нададуть можливість сформувати одну з основних умов сучасної діяльності – незалежність підприємства за будь-яких умов його діяльності.

В загальному, професійне управління інформаційними потоками в загальній діяльності підприємства є складним поетапним процесом, що має включати участь та співпрацю всього колективу. Крім цього, цей процес повинен базуватися на великій сукупності чітких даних, їхнього чіткого та скрупульозного аналізу, а також пошуку творчого, проте, реалістичного та дієвого способу вирішення наявних проблем.

Перелік використаних джерел:

1. Козинець І.І. Особливості віртуального спілкування. Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. 2016. № 2 (12). С. 71-55.
2. Прокопенко Т.О., Крезуб В.І. Моделювання інформаційних потоків в системах управління проектно-орієнтованими підприємствами. Вісник Черкаського державного технологічного університету. 2018. № 1 (1). С. 53-59.
3. Павлик В.П. Систематизація методів у інформаційному забезпеченні управління підприємствами. Економіка АПК. 2020. № 1. С. 95-100.
4. Сова О.Ю., Морозов Є.Ю. Сучасна парадигма антикризового управління підприємством. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Том 31 (70). № 2. 2020. С. 43-47.
5. Химич І. Г. Фінансово-економічне оцінювання діяльності підприємств в умовах нестабільності / Ірина Химич, Наталія Константюк, Тетяна Винник // Галицький економічний вісник. — Т. : ТНТУ, 2020. — Том 64. — № 3. — С. 116–127
6. Vynnyk T, Konstantiuk N. Basic Approaches in the Financial Management of Domestic Enterprises. Business Risk in Changing Dynamics of Global Village BRCDGV-2020: Monograph / Edited by Pradeep Kumar, Mahammad Sharif. India, Patna: Novelty & Co., Ashok Rajpath,. P. 56-65.