

Шпакович Святослав

студент групи ЕПБ 19-1

Університет державної фіскальної служби України

м. Ірпінь, Україна

Науковий керівник: Марченко Ольга

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри економіки підприємства

Університет державної фіскальної служби України

м. Ірпінь, Україна

Svyatoslav Shpakovich

Student of group EPB 19-1

University of the State Fiscal Service of Ukraine

Irpin, Ukraine

Scientific supervisor: Olga Marchenko

PhD (Economics), Associate Professor,

Associate Professor of the Department of Enterprise Economics,

University of the State Fiscal Service of Ukraine

Irpin, Ukraine

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ COMPETITIVENESS OF THE POTENTIAL OF DOMESTIC FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

Конкурентоспроможність потенціалу підприємств будь-якої галузі визначає ступінь його розвитку. Сучасне ринкове середовище вимагає найкращих, тих хто здатен перевершити своїх конкурентів та зайняти свою нішу на ринку.

Існує багато визначень поняттю конкурентоспроможності, однак Т. Г. Васильківа трактує це наступним чином: “конкурентоспроможність – це боротьба підприємств за економічні вигоди від продажу товарів і послуг, а також за ринки постачання і збуту, за робочу силу” [2].

Існує великий перелік факторів та проблем, що негативно впливають на конкурентоспроможність потенціалу не тільки підприємств харчової, а на всі вітчизняні підприємства, одна з яких – криза, спричинена коронавірусом через яку багато підприємств скоротило обсяги виробництва та й взагалі збанкрутіли.

Для підвищення конкурентоспроможності потенціалу можна віднести:

- удосконалити та покращити систему управління підприємством;
- залучити найкращих фахівців в галузі логістики;
- вивести маркетинг на топ-рівень;
- технічно вдосконалити або оновити основні засоби підприємства
- впроваджувати інновації, що дасть змогу покращити якість харчових продуктів.

Слід розуміти, що однією з найголовніших ланок народного господарства нашої країни є саме харчова промисловість. Тому для побудови міцної економічної системи необхідно забезпечувати власний ринок якісними продуктами харчування та намагатися експортувати якнайбільше конкурентоспроможної харчової продукції. Згідно з даними Державної служби статистики України за липень- грудень 2020 року було експортовано готової харчової продукції на суму 1746982,6 тис. дол. США [3].

Необхідно враховувати, що в сучасному світі професійний рівень конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості залежить від наступного:

правильної організації каналів збуту, наявної сировинної бази, високий рівень кваліфікованого та конкурентоспроможного персоналу, особливо, керівників, управлінців професіоналів і фахівців [1].

Щодо поліпшення якості потенціалу та конкурентоспроможності на підприємствах харчової промисловості можна виокремити наступні напрями та шляхи, зображенні на рис. 1.

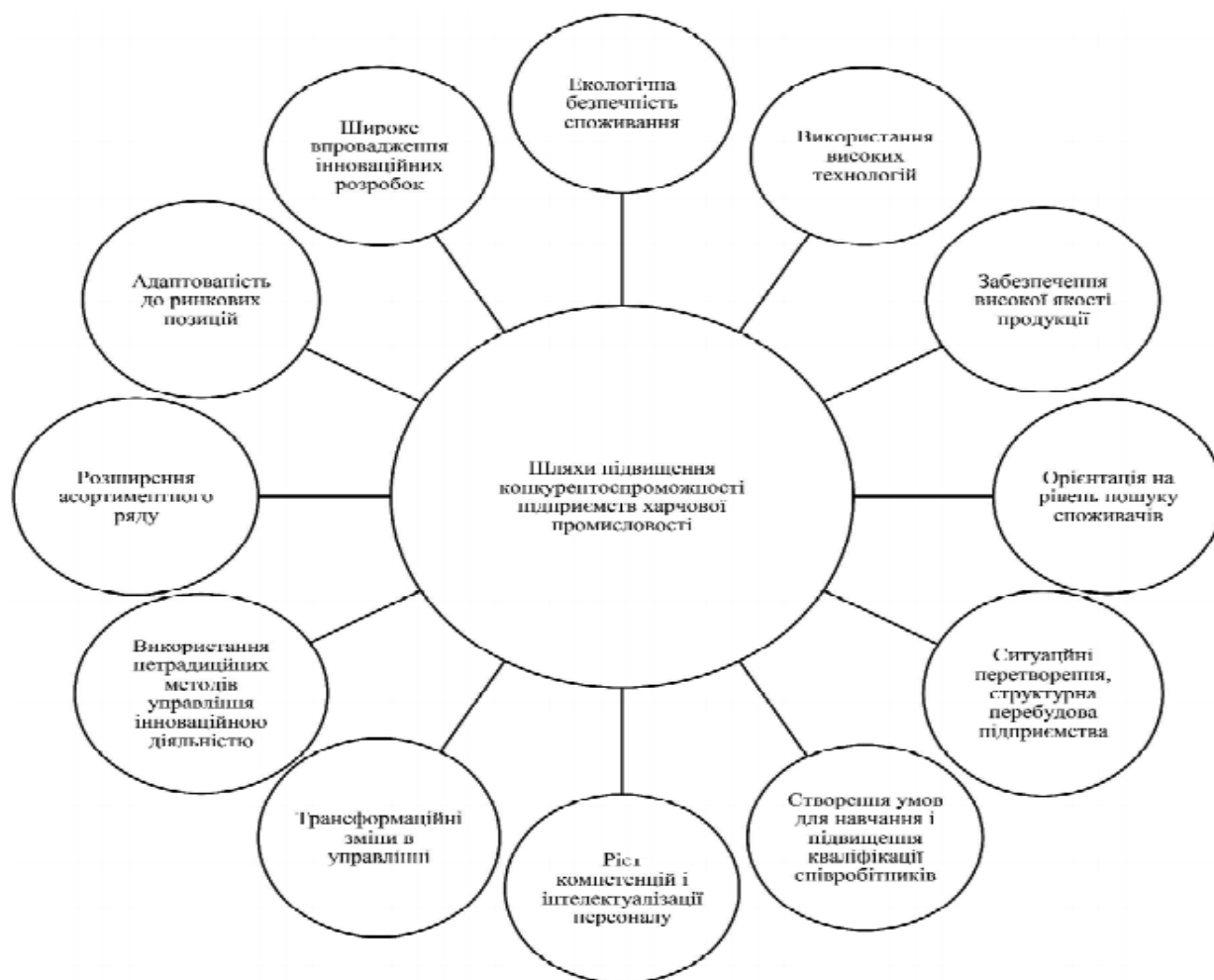


Рисунок 1. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості [4]

Отже, сьогодення нам пропонує широкий спектр новітніх технологій, що дає змогу проводити інноваційні нововведення та оновлення, на основі якого вдасться поліпшити якість продукції, розширити асортимент, та зменшення затрат на випуск продукції. Це в свою чергу задовільнить потреби клієнтів та начелення.

Перелік використаних джерел:

1. Барбаріч Т.М. Конкурентоспроможність підприємств харчової промисловості Житомирської області. Економіка та держава. 2011. № 9. С. 70 - 72.
2. Васильків Т. Г., Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства. Львів: ЛКА, 2016. 484 с
3. Офіційний сайт державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Шарко М.В., Васильченко К.Г. Шляхи та напрями підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості. Економіка харчової промисловості. 2015. № 1. С. 38 - 41.