



Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності

*Збірник тез доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції
(26–27 листопада 2020 року, м. Львів)*

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2020

*Рекомендовано до друку вченою радою
Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 3 від 22 грудня 2020 р.)*

C89 **Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності**: зб. тез доп.
Міжнар. наук.-практ. конф. (26–27 листопада 2020 року, м. Львів). –
Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. – 416 с.

ISBN 978-617-7336-66-1

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», яка відбулася 26–27 листопада 2020 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства; удосконалення підходів до професійної підготовки висококваліфікованих фахівців з управління та адміністрування і сфери обслуговування.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

УДК 338.488.2:640.4

ОРГКОМІТЕТ

Голова оргкомітету

Марія ПАСКА – завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

Координатор конференції

Уляна ГУЗАР – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
ЛДУФК ім. Івана Боберського

Володимир ХОЛЯВКА – декан факультету туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Андрій ГОЛОД – завідувач кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Наталія ПАВЛЕНЧИК – завідувач кафедри економіки та менеджменту
ЛДУФК ім. Івана Боберського

Ігор ЗАНЕВСЬКИЙ – завідувач кафедри інформатики та кінезіології
ЛДУФК ім. Івана Боберського

Jan BRINDZA – професор Slovak University of Agriculture in Nitra, Slovakia

Leszek HARATYK – директор Health Resort & Medical Panorama Morska, Poland

Дюло ФОДОР – проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків
Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

Лідія ЛУКОВИЧ – голова комітету з питань ресторанного бізнесу при Торгово-
промисловій палаті, Амбасадорка Жіночої Ділової Палати України

Лариса БАЛЬ-ПРИЛИПКО – декан фак. харч. технол. та управл. якістю прод.
Національного університету біоресурсів і природокористування України

Оксана ДАВИДОВА – декан факультету менеджменту
Харківського державного університету харчування та торгівлі

Василь ПАСІЧНИЙ – завідувач кафедри технології м'яса і м'ясних продуктів
Національного університету харчових технологій

Марина ЯНЧЕВА – завідувач кафедри технології м'яса
Харківського державного університету харчування та торгівлі

Георгій СКЛЯР – завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу
ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Михайло КРАВЧЕНКО – професор кафедри готельно-ресторанної справи
Київського національного торговельно-економічного університету

Павло ШТОЙКО – професор кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Володимир ХУДОБА – доцент кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Орися ІЖЕВСЬКА – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
ЛДУФК ім. Івана Боберського

Орислава ГРАФСЬКА – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
ЛДУФК ім. Івана Боберського

Валентина БУРАК – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Херсонського державного університету

УДК 379.8:728

О. Владимир

*канд. екон. наук, доц.,
доцент кафедри управління інноваційною
діяльністю та сферою послуг,
Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя*

ГЛЕМПІНГ: НОВЕ ДИЗАЙНЕРСЬКЕ РІШЕННЯ ТА ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ

У родинному колі, між друзями або колегами може виникати дискусійне питання, як і де провести відпустку, вихідні або корпоративну зустріч. Хтось надає перевагу активному відпочинку, а інший полюбляє розмірений відпочинок у готелі, з комфортом та усіма зручностями. Водночас дедалі частіше більшість прагне вибратись на відпочинок із метушливого міста у затишні куточки природи, насолодитися ароматами свіжого повітря, тишею та спокоєм, вловити чар ранішнього сонця та його яскраві барви по завершенні дня, проводити ніч на природі і прокидатися під звуки природи. Не всі задля цього готові ночувати у наметі, у спальному мішку, пектися на сонці та піддаватися укусам комах.

За наявності такого різноманіття вподобань досягти бажаного компромісу та задовольнити інтереси усіх виглядає неможливо. Однак, щоб забезпечити комфортні умови для відпочинку на природі, які б дали змогу проводити час як більш розмірено, так і не суперечили філософії активного відпочинку, з середини 2000 років починає розвиватися новий напрям у дизайні та туризмі – глемпінг.

Слово «глемпінг» походить з англійської мови – «glamour and camping», – його перекладають як гламурний відпочинок. На практиці це комфортабельні будиночки, шатра-намети, які дають змогу створити умови для відпочинку тим, хто бажає побути ближче до природи, але і з комфортом готельного рівня. Із дизайнерсько-проектної сторони глемпи – легка безфундаментна конструкція у формі сфери або шатра-намета, яка легко і швидко монтується,

а тому для її зведення та введення в експлуатацію не потрібно значних і тривалих капіталовкладень та часу. Водночас їх використання не передбачає значного втручання в довкілля, зміни ландшафту, будівництва великих інфраструктурних комунікацій, що є актуально і важливо за сучасних умов та екологічних змін. Під час конструювання глемпу використовують такі основні матеріали: дерево, метал, тканина ПВХ. Глемп добре захищає від спеки і негоди. Привабливість глемпів полягає у тому, що вони, з одного боку, дають змогу перебувати на свіжому повітрі (як під час відпочинку з наметами), а з іншого, глемпи як готельні номери обмебльовані м'якими повноцінними ліжками, облаштовані кухнею та необхідною технікою, ванною кімнатою та туалетом, кондиціонером, лампами та усім іншим, що потрібно для доброго відпочинку.

Як уже було зазначено, глемпінг у сучасному розумінні почав розвиватися із середини 2000-х років у Великій Британії під час організації літніх фестивалів для вибагливих відвідувачів, згодом набув поширення у світі. В Англії та Франції глемпінг сьогодні переживає справжній бум, натомість до Німеччини ця мода дійшла тільки у 2011 році [1]. Найбільшими ринками глемпу сьогодні є ринок США, Великої Британії та Австрії, а загальний обсяг ринку становить 3 млрд дол. США. Понад 5 мільйонів людей полюбують відпочивати у глемпах [2].

Слід зазначити, що ідея проживання в шатрі із зручностями не є новою. Першими глемперами можна вважати жителів Азії, середньовічних королів та султанів Османської імперії, які під час воєнних походів розбивали великі шатра. Прототипами сучасного глемпу можна вважати і комфортні намети, які у XIX столітті були популярними серед любителів сафари, які вирушали в експедиції Африкою та Південною Америкою. У їхніх наметах, окрім зручних ліжок, було розміщено великі бібліотеки і навіть чавунні ванни.

В Україні такий формат відпочинку тільки починає ставати популярними. Серед українських глемпінгів слід згадати такі: «Шатро Stodola» (с. Долинівка, Львівська обл.), глемпінг «Шатро» (с. Уляники, Київська обл.), глемпінг «Mandra» (Затока, Одеська обл.), глемпінг у готелі «ШишкіNN» (с. Слов'янка, Чернігівська обл.), еко-глемпінг «Sfera 365» (м. Біла Церква). Середня добова вартість проживання у глемпі становить 2–3 тис. грн.

За сучасних умов глемпінг є економічно привабливим та рентабельним бізнесом, адже для його відкриття достатньо 50 тис. грн, а його термін окупності становить приблизно три роки, тоді як для відкриття невеликого готелю потрібно 500 тис. грн з терміном окупності 7–10 років [2].

Розвиток глемпінгу в Україні має свої переваги та проблеми. Наприклад, на українському ринку купівля класичного глемпу становить 6,5 тис. дол. США, тоді як у Європі він коштуватиме щонайменше на 1000 євро дорожче. Проте в Україні іноді стикаються з проблемою нерозуміння та несприйняття цієї маловідомої ідеї туризму. Проблеми можуть бути і законодавчими, адже, згідно з законодавством, в Україні заборонено поселяти туристів у приміщеннях, які не мають відповідної сертифікації. Для цього необхідно отримати сертифікат якості від Центру стандартизації та метрології.

Тема глемпінгу є актуальною та перспективною саме на українському ринку, адже наша країна славиться наявністю численних визначних природних місць та різноманітним ландшафтного середовища. Відповідно це зумовлює необхідність проведення подальших досліджень розвитку глемпінгу та туризму, а також пошуку нових дизайнерських рішень у цій сфері.

Ключові слова: глемпінг, дизайн, туризм.

Список використаних джерел

1. Що таке глемпінг та де його шукати в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://veterdoit.com/shcho-take-hlempinh-ta-de-yoho-shukaty-v-ukraini/>
2. Самосват І. Намет з кондиціонером та Wi-Fi: що таке глемпінг та чи є він в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://shotam.info/namet-z-kondytsionerom-ta-wi-fi-shcho-take-hempinh-ta-chy-ie-vin-v-ukraini/>

ІННОВАЦІЙНИЙ ЗАДУМ М'ЯСНИХ РЕСТРУКТУРОВАНИХ ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ.....	196
<i>М. Янчева, А. Інжиянц</i>	

СЕКЦІЯ 3

РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

РІЗНОМАНІТНІСТЬ ПРОДУКТІВ ТРАДИЦІЙНОГО ЛОКАЛЬНОГО ТА КРАФТОВОГО ВИРОБНИЦТВА ЗАКАРПАТТЯ ТА ЇХНЯ ВАЖЛИВІСТЬ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	201
<i>О. Бергхауер, Е. Шаш, Й. Торпоі, А. Товт</i>	
ГЛЕМПІНГ: НОВЕ ДИЗАЙНЕРСЬКЕ РІШЕННЯ ТА ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ	205
<i>О. Владимир</i>	
ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ СПОЛУЧЕНОГО КОРОЛІВСТВА ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ ТА ПІВНІЧНОЇ ІРЛАНДІЇ.....	208
<i>О. Геча, У. Ханас</i>	
ДЕСТИНАЦІЯ ЯК ФОРМА ПРОСТОРОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ СИСТЕМ	212
<i>А. Голод, М. Базюк</i>	
СТРАТЕГІЧНІ ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ	215
<i>О. Графська</i>	
ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	219
<i>О. Давидова</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ НАВІГАЦІЇ ТА ГЕОЛОКАЦІЇ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....	222
<i>Ю. Дащук</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ МОБІЛЬНИХ ЗАСТОСУНКІВ ЕКСКУРСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ У ТУРИСТИЧНУ ІНДУСТРІЮ ЛЬВОВА	225
<i>Ю. Дорош, О. Цимбала</i>	
ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	229
<i>Л. Заневська</i>	

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ
II МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
7–8 жовтня 2021 року

Напрями роботи конференції:

- сучасні тенденції та стратегії розвитку готельно-ресторанного бізнесу;
- інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства;
- розвиток туристичної сфери в умовах глобалізації;
- стан та перспективи розвитку економіки та менеджменту індустрії гостинності;
- наукові основи гуманітарної підготовки фахівців сфери гостинності, освітні та професійні стандарти.

Робочі мови – українська, англійська.

Умови участі в конференції: до 30 червня 2021 року надіслати на електронну скриньку **hostynnist.2020@gmail.com** заявку з темою доповіді (зразок додано).

! У зв'язку із поширенням COVID-19, умови проведення конференції і вартість реєстраційного внеску буде повідомлено у запрошенні.

Заявка на участь:

1. Прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання.
2. Місце роботи / навчання (ВНЗ, факультет).
3. Назва доповіді.
4. Напрямок.
5. E-mail.
6. Контактний номер телефону.

До 10 вересня 2021 року надіслати тези доповідей на електронну скриньку **hostynnist.2020@gmail.com**

Вимоги до оформлення тез:

- обсяг – 2–3 сторінки формату A4;
- поля: ліве – 2,5, верхнє, нижнє, праве – 2 см;
- шрифт – гарнітура Times New Roman, кегль – 14 пт;
- відступ на абзац 1 см, міжрядковий інтервал – 1,5;
- ілюстративний матеріал виконується у форматі JPG або TIFF;
- порядок оформлення: великими літерами заголовок; нижче – ім'я та прізвище автора (авторів); нижче – місце праці (навчання) автора (авторів), текст, список літератури відповідно до ДСТУ 8302:2015;
- текст може містити стандартні аббревіатури;
- ключові слова (3–5);
- назва файлу повинна містити прізвище: Івасюк_тези.

Координатор конференції

Гузар Уляна Євгенівна, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
(+38 067 670 16 60)

Наукове видання
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції
(26–27 листопада 2020 року, м. Львів)*

Випусковий редактор
Оксана БОРИС

Редактори
Єлизавета ЛУПІНІС, Ольга ГРОМИК

Верстка – **Степан ОСІНЧУК**

Підписано до друку 29.12.2020. Формат 60×84/16.
Папір офсет. Гарнітура Myriad. Друк цифровий.
Ум. друк. арк. 24,18. Обл. вид. арк. 15,65.
Наклад 100 прим. Зам. № 220.



**Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського**

Редакційно-видавничий відділ
79007, м. Львів, вул. Костюшка, 11
тел. +38 (032) 261-59-90
<http://www.ldufk.edu.ua/>
e-mail: redaktor@ldufk.edu.ua

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників
та книгорозповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 6963 від 5.11.2019 р.

Друк
ФОП ГНІДЬ Я. Б.
79069, Львівська обл., м. Львів,
вул. Шевченка, 352/34