

Поливода А. В., студентка
Науковий керівник: **Юрик Н. Є.,**
к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування,
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

На сьогоднішній день систему управління фінансовою діяльністю підприємства слід розглядати як комплексну систему, яка направлена на управління як фінансової, так і господарської сфер функціонування підприємства. Саме тому такий вид управління являється одним з основних складових елементів загальної системи сучасного управління організацією.

На підприємствах та організаціях використовують різні форми та методи управління фінансовими коштами та грошовим оборотом, за допомогою яких формується система управління фінансовими. Ефективність такої системи буде визначатися можливістю раціонально використовувати наявні ресурси та їх наявністю в процесі подальшого розвитку підприємства. Звідси і випливає основне завдання управління фінансовою діяльністю будь-якої організації – раціональне та практичне використання фінансів, фінансових методів та відповідного інструментарію з метою досягнення цілей та завдань діяльності як організації в цілому, так і окремих її структурних підрозділів [1].

В сучасних умовах особливо актуальною проблемою є необхідність побудови ефективної моделі управління фінансово-господарською діяльністю підприємства. Дана модель повинна базуватися на нових фінансових методах та інструментах, здатних послабити вплив негативних факторів на показники розвитку підприємств та організацій. Однак в умовах загальної кризи та світової пандемії найактуальнішою проблемою є проблема пошуку не тільки нових, але й кризових методів фінансового управління підприємствами.

Підприємства, які перебувають у стані фінансової кризи, яка несе небезпеку подальшому їх існуванню потребують швидкого проведення

фінансового оздоровлення. Така процедура полягає у відновленні платоспроможності підприємства та стабілізації усіх фінансових показників його діяльності. Для цього необхідно розробити програму фінансового оздоровлення, яка повинна містити:

- аналіз факторів, що призвели до погіршення фінансового стану та збитковості підприємства;
- перелік конкретних антикризових фінансових заходів з розрахунком економічного ефекту від їх реалізації та сформований календарний графік реалізації даних заходів;
- прогнозні показники діяльності підприємства на період завершення антикризових заходів з метою його фінансової стабілізації;
- щоквартальний бюджет витрат підприємства [2].

Варто також відмітити, що не менш важливу увагу в умовах кризи потрібно приділити процесу розробки і впровадженню на підприємстві системи фінансового ризик-менеджменту, яка є складовою програми фінансового оздоровлення і спрямована на реалізацію основних фінансово-економічних цілей підприємства, а також виконання наступних завдань:

- ідентифікацію потенційних фінансових можливостей, фінансових небезпек та фінансових ризиків;
- оцінювання негативних наслідків, які може заподіяти кожна окрема фінансова небезпека та фінансовий ризик;
- визначення причин виникнення фінансових ризиків;
- моніторинг внутрішніх та зовнішніх факторів, які можуть погіршити фінансову ситуацію;
- послаблення чи усунення фінансових небезпек та фінансових проблем шляхом вибору відповідних важелів впливу на безпеку та шляхів вирішення проблем;
- постійне аналізування ефективності вжитих заходів та моніторинг наявності фінансових ризиків;
- розробку заходів, спрямованих на подолання ризиків підприємства на

короткострокову та довгострокову перспективу, їх оцінка та контроль.

Отже, система фінансового ризик-менеджменту підприємства повинна сприяти ефективному координуванню дій керівництва, забезпечувати взаємозв'язок між формуванням інформаційно-аналітичної бази, аналізуванням, плануванням та реалізацією фінансової діяльності підприємства в цілому.

Практичне використання нових методів управління фінансовою діяльністю на підприємствах прискорить процес виходу підприємства з кризи, сприятиме стабілізації подальшого розвитку підприємства, ефективному використанню різного роду ресурсів, впровадженню інновацій, пошуку нових ринкових можливостей тощо.

Отже, застосування сучасних методів та інструментів управління фінансовою діяльністю вітчизняних підприємств дозволить стабілізувати показники його діяльності, покращити стан підприємства, з точки зору оптимізації його витрати, раціонального використання наявних ресурсів, забезпечення конкурентоздатності, а також можливості швидкого реагування на зміни зовнішнього середовища.

Література

1. Остренко Т. Оптимізація формування фінансових ресурсів підприємства. Науковий блог НаУОА. URL: <http://naub.oa.edu.ua/2013/optymizatsiya-formuvannya-finansovyhresursiv-pidpryjemstva/>.

2. Химич І. Г. Краудсорсинг – сучасна фінансово-маркетингова стратегія підприємства. Соціально-економічні проблеми і держава. 2014. Вип. 1 (10). URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/3077/1/14kihmsp.pdf>.