

УДК 004.7

О.А. Загорулько, Е.О. Чернишова, канд. техн. наук

Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя, Україна

СПОСОБИ ВЗАЄМОДІЇ КОРИСТУВАЧІВ ІЗ ВЕБСАЙТАМИ

О.А. Zahorulko, E.O. Chernyshova, Ph.D.

WAYS OF INTERACTION OF USERS WITH WEBSITES

На сьогоднішній день більшість людей в Україні має доступ до інформації в мережі Інтернет із своїх власних пристроїв або пристроїв, що знаходяться в закладах, де вони працюють, навчаються тощо. Вся взаємодія користувачів в мережі відбувається через вебсайти, а якщо точніше – через інтерфейс користувача самого сайту. Від того, як виглядає сам вебсайт, наскільки зручно знаходяться елементи керування, чи може щось зацікавити відвідувача, залежить й подальше «життя» самого сайту. Для того, щоб користувач повернувся на сайт, необхідно спроектувати його так, щоб врахувати всі потреби відвідувача, дозволити йому отримати інформацію найбільш простим і комфортним для нього способом. Тому велику увагу розробники приділяють способам взаємодії користувачів із вебсайтами.

Історично склалося, що одними із перших способів такої взаємодії були використання маніпулятора «миши» та клавіатури для того, щоб, наприклад, перейти на потрібну сторінку сайту, заповнити поля форми і т.д. Сучасні способи розробки сайтів передбачають не лише просте «тикання» мишкою, але й використання мікровзаємодії. Ретельно опрацьовані функції і деталі привертають увагу користувача і утримують відвідувача на сайті. Анімовані мікровзаємодії:

- покращують навігацію по сайту;
- спрощують взаємодію користувачів з сайтом;
- надають миттєву і актуальну інформацію про завершення певної дії;
- дають поради користувачам;
- націлюють увагу користувачів;
- роблять сайт більш емоційним.

До того ж, добре спроектовані мікровзаємодії – очевидна ознака турботи про користувача [2].

Цікавою взаємодією між користувачем та сайтом є використання паралакс-ефекту або паралакс-скролінгу. Його краще використовувати в разі, якщо потрібно справити яскраве враження на користувача або розповісти йому певну історію, крок за кроком, в потрібній послідовності.

Суть створення ефекту паралаксу на вебсторінці часто полягає в переміщенні декількох шарів, фонів цих шарів або інших елементів сторінки з різною швидкістю, як відносно один одного, так і щодо нерухомих частин сторінки, при цьому напрямок руху цих елементів має збігатися. За допомогою таких порівняно простих дій на двовимірній площині створюється ілюзія зміщення в тривимірному просторі щодо «віддалених» об'єктів, коли зорові центри користувача сайту знаходять схожі образи перемішень щодо тих, які раніше спостерігалися в реальному світі.

Для створення переконливого паралакс-ефекту не потрібно робити багато шарів і анімувати їх, досить зробити всього 3-4 шари, де кожен більш «віддалений» від глядача шар буде рухатися повільніше щодо попереднього на певне значення. Найкращими засобами для створення паралакс-ефекту є використання можливостей CSS3 і властивості *transform*, які дозволяють уникнути деяких непотрібних розрахунків,

особливо при масштабуванні сторінки сайту.

Анімацію паралаксу можна застосовувати для різних подій на веб-сторінці сайту. Наприклад, при прокручуванні сторінки, після натискання кнопок клавіатури, по руху миші, також це може бути і просто зациклена анімація [3]. Та все ж спеціалісти радять використовувати паралакс-ефект з обережністю

Розвиток сучасних технологій не стоїть на місці. Людство завжди прагнуло до більш універсальної та комфортної взаємодії зі світом комп'ютерних технологій. Для пересічної людини найзручнішим та звичним способом взаємодії є мовлення. Голосовий інтерфейс надає можливість управляти системою без опанування спеціальних навичок і тим самим підвищує якість та ефективність взаємодії користувача з системою.

Статистика свідчить, що найбільше голосових пошукових запитів користувачі роблять з дому, на другому місці запити в дорозі, і з великим відривом – на роботі. Однією з найголовніших переваг відзначають можливість знайти потрібну інформацію в режимі hands-free – коли руки зайняті домашніми справами чи якщо користувач за кермом.

Переваги голосових технологій очевидні: вони спрощують управління вебсайтом. Користувач більше не потребує додаткового посередника для введення даних, а сам введення здійснюється найбільш простим і звичним способом – голосом. Також унікальність голосового інтерфейсу в тому, що він невидимий, і можна навіть на відстані від свого ноутбуку, або ПК керувати вебсайтом. Голосове управління прийде на допомогу людям з обмеженими можливостями або з втратою зору.

Фахівці з Nielsen Norman Group виділили наступні базові технології голосового інтерфейсу користувача: голосові введення та виведення, природна мова, інтелектуальна інтерпретація, а також сприяння, допомога користувачу.

Хоча до досконалості в сфері голосового введення ще далеко, тренд цілком оптимістичний. Є шанс, що незабаром буде накопичена достатня база знань і, нарешті, стане доступна технологія розпізнавання мови з максимальною точністю незалежно від лексичних нюансів або особливостей дикції людини.

Наявні технології в області вебдизайну та стрімкий подальший їх розвиток дають можливість стверджувати, що попереду нас чекає ще багато цікавих новинок та способів взаємодії між користувачем та вебсайтом.

Отже, сучасний веброзробник в своєму арсеналі може використовувати різні засоби та методи, що допоможуть покращити взаємодію між користувачем та вебсторінкою і сприятимуть підвищенню популярності та відвідуваності даного вебсайту.

Література

1. Брусенцова Т. П. Проектирование интерфейсов пользователя: пособие для студентов специальности 1-47 01 02 «Дизайн электронных и веб-изданий» / Т. П. Брусенцова, Т. В. Кишкурно. – Минск: БГТУ, 2019. – 172 с.
2. Кудрявченко Е. Микровзаимодействия в веб-дизайне: ликбез и реальные примеры [Електронний ресурс] / Евгений Кудрявченко. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.cossa.ru/trends/170612/>.
3. Паралакс эффект с помощью CSS и JS [Електронний ресурс] // Электронная библиотека знаний Exkaryon. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: https://exkaryon.ru/library/parallax_effect.
4. Учанов Ю. Дизайн голосовых интерфейсов [Електронний ресурс] / Ю. Учанов, С. Тодавчич. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://telegraf.design/dyzajn-golosovyh-ynterfejsov/>.