

УДК 004.422.81, 004.81

М. Дранівський

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

РОЗРОБКА CMS ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

UDC 004.422.81, 004.81

M. Dranivskyi

DEVELOPMENT OF E-COMMERCE CMS

Із ускладненням епідеміологічної ситуації у світі, відбувся значний розвиток інформаційних технологій, галузь електронної комерції набула широкої популярності, а кількість, профільність і функціональна повнота платформ електронної комерції зросла в десятки разів.

Онлайн торгівля відкрила нові можливості для бізнесу та дозволила, дотримуючись карантинних заходів, надалі проводити підприємницьку діяльність – розширювати ринок збуту товарів, забезпечити просування торгових марок, перекласти зобов'язання щодо доставки товарів на транспортні компанії, збільшити оборот товарів.

При розробці засобів електронної комерції на сьогодні доцільним є використання відповідних платформ CMS (Content Management System), що дозволяють забезпечити реалізацію базових бізнес-процесів з можливістю адаптації під конкретного замовника.

E-commerce CMS – комплексне програмне забезпечення, що використовується для організації та забезпечення процесу створення, управління і редагування контенту сайту.

Системи електронної комерції використовуються також в якості систем бухгалтерського обліку, збору аналітичних даних та статистики, сховищ для збору документів, мультимедійного контенту та інших комерційних інструментів.

Втім, план реалізації проектів такого характеру завжди можна умовно класифікувати на наступні етапи:

Підготовчі роботи – аналіз бізнес-процесів підприємства, дослідження цільової аудиторії, формалізація бізнес-процесів, консультування за результатами аналізу.

Формування концепції e-commerce CMS – аналіз і складання вимог до продуктивності сервісу, підбір засобів розробки CMS-платформи, обґрунтування рішень з точки зору споживача і розробника.

Розробка e-commerce CMS – початкова стадія розробки, уточнення технічного завдання, функціональне і тестування навантаження CMS-платформи. Для розробки CMS «з нуля» використовуються різні технології і мови веб-програмування. Зокрема, це може бути PHP, MYSQL, JavaScript, AJAX, PERL, ASP.NET, Oracle, Postgree, XML, XSL, XSLT тощо. Вибір програмних засобів для створення CMS здійснюється виходячи з особливостей поставлених перед CMS завдань.

Розширення CMS-платформи за рахунок сторонніх сервісів – підключення шлюзів платіжних систем, соціальних сервісів, сервісів маркетингових і аналітичних сервісів, підключення SEO-сервісів, інтеграція CMS-платформи з SAP, 1C, IBM і іншими внутрішнім сервісами підприємства.