

УДК 004.89

В.В. Яцишин, канд. техн. наук, доцент, В.Ю. Степчук

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

ТРЕНДИ ТА ЇХ РОЛЬ В АНАЛІЗІ МАРКЕТИНГОВИХ ДАНИХ

UDC 004.89

V.V. Yatsyshyn PhD, Assoc. Prof., V.Yu. Stepchuk

TRENDS AND THEIR ROLE IN THE ANALYSIS OF MARKETING DATA

Основне правило технічного аналізу стверджує, що «ціни рухаються в тенденції». Незважаючи на те, що рух цін на акції може виглядати випадковим, це фундаментальне припущення означає, що ціни, як правило, відповідають коротко-, середньо- та довгостроковим тенденціям.

Ми можемо визначити три основних цінових тренди: висхідний тренд, спадний тренд і торгівля, яка називається боковим трендом. Коли ринок нерішучий, ми можемо очікувати, що він торгуватиме набік. Коли на ринку рухаються якісь позитивні новини, ми можемо спостерігати тенденцію до зростання. І навпаки, у разі появи негативних новин на ринку, ціна повертається назад і починає спадний тренд.

Якщо ви щасливий трейдер трендів (або достатньо розумний), щоб помітити тенденцію, що формується, безпосередньо у її вибої, ви зможете перейти до висхідного або спадного тренду і спробувати здійснити вигідну торгівлю.

Незважаючи на всі зусилля регуляторів, ціночутлива інформація надходить на ринок досить повільно. По-перше, це стає відомим інсайдерам, потім воно поширюється серед їхнього найближчого оточення, а потім надалі – до фінансових експертів, аналітиків та великих інвесторів. Зрештою, справа доходить до звичайних торговців.

Фінансові та політичні новини часто змушують ціну йти вгору або вниз. Однак розповсюдження інформації вимагає часу. Реакція ринку також може зайняти багато часу. Це відкриває шлях до зрілості тенденції.

Реальні люди стоять за ціновим рухом. Здатність ідентифікувати ринкову тенденцію має вирішальне значення, коли справа стосується торгівлі. Помітити тренд на самому початку може бути корисним для трейдерів.

Хоча технічні показники тенденцій показують нам поточну ефективність ринку без мети передбачити майбутні ринкові тенденції, вони є ідеальними інструментами для того, щоб зрозуміти ефективність ринку та проаналізувати його ціновий рух.

Незважаючи на те, що найкращі брокери надають широкий спектр технічних показників, чотири найпопулярніші показники включають:

а. Ковзні середні. Вони дозволяють зобразити загальний потік тенденції. Ковзаючі середні забезпечують тренд-трейдерів чітким баченням, чи варто купувати чи продавати певні акції.

б. Тенденційні показники групи Боллінджера вимірюють волатильність коливань цін на ринку. Коли ринок стає нестабільним, відстань між смугами стає більш широкою – і навпаки у випадку низької волатильності.

с. Показник MACD. За допомогою MACD трейдер тренд може оцінити коливання цін протягом двох різних періодів.

д. OBV (On Balance Volume) – показник тренду, який вимірює об'ємний потік ринку для визначення напрямку тренду.

Трейдери трендів можуть використовувати комбінацію різних показників для створення власних тренд-стратегій торгівлі.