

УДК 338

В.С. Грицишин, ст.гр.БМ-21

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

Л.Є.Гац, науковий керівник

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ**V. S. Hrytsyshyn, student gr. BM-21**

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

L.Ye. Hats, supervisor

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN UKRAINE

В сучасних умовах розвитку економіки, одне з найважливіших місць займає саме цифрова економіка. Відповідно до ситуації, яка сьогодні склалася із пандемією COVID-19, дійсно стрімко розвивається онлайн-торгівля та віртуальний сектор. Зміни, що зараз відбуваються у світовій економіці дають поштовх шукати та розвивати напрямки щодо спеціалізації України у цифровому середовищі.

Сьогодні у цифровій економіці етапи господарських процесів здійснюються через комп'ютерні мережі. Цифрові технології використовуються всюди: у виробництві, державному секторі, комунальних послугах, комунікаціях, медичних послугах, оптовій та роздрібній торгівлі, освіті тощо. Звідси виникає потреба формувати образ інформаційно-потужної української економіки, з врахуванням розвитку цифрових платформ. В Україні є багато прикладів щодо діяльності саме вітчизняних цифрових платформ, а саме Інтернет-магазини такі, як Rozetka чи Prom.ua, електронні комерційні закупівлі, електронні державні закупівлі, Всеукраїнські мережі обміну товарами, цифрові біржі праці, державні цифрові послуги тощо. Однак, жодна платформа ще не стала світовою цифровою платформою. На даний момент часу, ми спостерігаємо, що цифрові платформи, що стосуються сфери цифрового уряду, а саме надання послуг урядом споживачам чи бізнесу відстають у цьому переліку.

Що стосується найдорожчих компаній світу (рис.1), то вони теж цифрові. Ми це можемо спостерігати, аналізуючи графік капіталізації на ринку США у 2-му кварталі 2020 року[1].

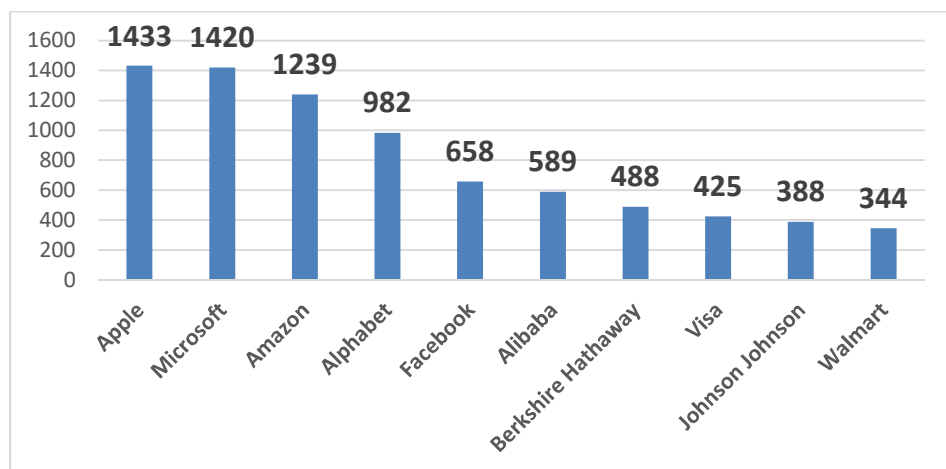


Рис.1 Найдорожчі компанії світу

Сім із десятих вказаних компаній світу є цифровими. П'ять з них використовують бізнес-модель платформи.

Для того, щоб використовувати весь потенціал цифрових технологій, необхідні висококваліфіковані робітники, які мають знання та навички щодо сучасних технологій і готові до вирішення будь-яких складних завдань. Що стосується України, то тут панують досить хороші умови для розвитку цифрової економічної інфраструктури, не беручи до уваги технічних особливостей, які стають перешкодами щодо доступності засобів комунікацій для всього населення країни у будь-якій її точці. Для того, щоб цього уникнути, потрібно запровадити таку державну економічну політику, аби вона була спрямована на стимулювання продуктивності завдяки нововведенням. Бо досвід показує, що технологічні інновації ведуть до економічного зростання.

Сьогодні в Україні створюються та реалізуються багато проєктів цифровізації. Тому можна зробити висновки, що для продуктивного розвитку цифрової економіки саме в Україні, головною метою повинна бути робота всередині країни, орієнтована на споживачів, тоді як споживачі формуватимуть потреби у цифрових технологіях. у постійно змінюваному середовищі.

Література:

1. Завантаж інографічний довідник про цифрову економіку: Перший довідник, який просто пояснює цифрову економіку! [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<https://businessviews.com.ua/digital-economy/>>