

УДК 519.86:65.012.34**Н.А. Потапова, к.е.н., доцент**

Вінницький національний аграрний університет, Україна

**УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
ЛОГІСТИКИ****N. Potapova, Ph.D., Assoc. Prof.**

Vinnytsia National Agrarian University, Ukraine

**MANAGEMENT OF INFORMATION FLOWS IN CONDITIONS
DIGITALIZATION OF LOGISTICS**

Цифрова логістика є одним із проявів сучасних елементів цифрової трансформації економічного простору, що в своїй більшості проявились в таких напрямках, як: цифровізація світової торгівлі, електронний бізнес, інформаційний простір. Електронні способи комунікації між учасниками ланцюгів постачання в інформаційному просторі, зумовленому інфраструктурою глобальних мереж та засобів їх підтримки, представляють собою основну ознаку якісних змін в логістиці. Цифрова логістика працює на відносинах, побудованих в цифровому форматі, де на перший план виходить цінність клієнта та задоволення його вимог, шляхом ефективної інформаційної комунікації [1].

Цифрові відносини будуються у межах цифрових платформ. Так, для транспортної логістики, на думку фахівців [2], найбільш ефективним є формування не тільки самої платформи, а й системи ІТ-підтримки, які повинні забезпечити ефективну діяльність систем керування транспортними потоками. Однією із ключових потреб, є забезпечення в прикладних інформаційних технологіях, здатних забезпечити ціннісні характеристики інформації для процесів прийняття ефективних рішень в логістичних системах. В цьому випадку ІТ-платформи розглядають як концентратор зусиль та ресурсів оптимального керування логістичними потоками в єдиному інформаційному просторі. Цифрова логістика є одним із шляхів досягнення ефективного росту за рахунок створення ціннісних потоків інформації. Її функціонування охоплює обіг інформації, рух матеріальних потоків та збалансований розвиток інфраструктури в межах організації ланцюгів постачання. Основою цифрової логістики є ІТ-підтримка гармонізованих логістичних систем [2], серед основних завдань якої виділяють: скорочення часових та фінансових втрат, пов'язаних із пошуком даних, а також ІТ-додатків для створення стійких партнерських відносин на основі ефективних виробничих та торговельних зв'язків між представниками різних форм бізнесу.

Складовою цифровізації логістики є створення ефективної системи управління інформаційними потоками між усіма учасниками ланцюгів постачання, направленої на зменшення часових втрат, пов'язаних із інформаційними затримками та зростанням транзакційних витрат, внаслідок чого очікуваним є підвищення рівня обслуговування клієнтів. Інформаційний процес в логістиці при цьому може нами трактуватись, як процес, для якого інформація розглядається в якості основного логістичного об'єкту з визначеною послідовністю змін. Можна виділити наступні функції управління інформацією: отримання інформації в місцях її виникнення, обробка і аналіз інформації, накопичення та зберігання інформації, транспортування (переміщення) інформації.

В Україні основними ресурсами підприємств для управління інформаційними потоками є організація ефективного доступу до мережі Інтернет та використання Веб-ресурсів. За даними Державної служби статистики України максимальну кількість доступів до Інтернет-мережі мають підприємства переробної промисловості і торгівлі. Відмічено тенденцію до зростання хмарних обчислень, що гарантують можливість обробляти великі обсяги даних та запроваджувати "точні" елементи контролю із використанням сучасних інноваційних розробок навігації та робототехніки в онлайн-режимі [3].

Управління інформаційними потоками відтворюється на підприємствах на наступних рівнях інформаційного забезпечення:

- операційна діяльність (оформлення та надходження замовлень, ціноутворення і видача рахунків, інформаційне обслуговування клієнтів);
- управлінський облік (фінансова оцінка, оцінка рівня сервісу, оцінка якості);
- аналіз рішень (маршрутизація руху транспортних засобів, управління запасами, конфігурація логістичної мережі, аутсорсинг);
- стратегічне управління (формування стратегічних союзів, стратегія розвитку, стратегія поліпшення сервісу).
- При управлінні інформаційним и потоками необхідним є досягнення результативності, що формується на різних рівнях інформаційної ієрархії:
- операційна діяльність → стандарт якості;
- управлінський облік → реальна оцінка конкурентоспроможності и виявлення переваг;
- аналіз рішень → формування і виявлення альтернатив;
- стратегічне управління → конкурентні переваги.

Управління інформаційними потоками в цифровій логістиці має бути об'єктом ґрунтованого ґрунтуватися на концепції мінімізації матеріальних витрат та їх компенсації за рахунок збільшення потоку замовлень через віртуальні канали взаємодії з клієнтами. Актуальними є питання, пов'язані із синхронізацією матеріальних і інформаційних потоків, заявок і поставок матеріальних ресурсів, керування розподілом та інформаційною інфраструктурою, мінімізація витрат на інформаційну підтримку.

Перехід з матеріального середовища у віртуальне викликає структурні зміни в складі витрат і напрямів діяльності. Наприклад, зниження витрат на утримання торговельних залів (включаючи оплату персоналу) спричинить збільшення витрат на утримання мереж і віртуальних розв'язків просування товарів. При організації схем поставок, управління інформаційними потоками має бути направленим в сторону ефективного використання складських приміщень та їх територіального розташування, оскільки кінцевий споживач є розосередженим і вибір схеми доставки має гарантувати зниження витрат на зберігання і транспортування. .

Література:

1. Потапова Н.А. Логістика онлайн-торгівлі в контексті проявів глобалізації цифрової економіки. Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. № 3. 2019. С. 62 – 77.
2. Бубнова Г.В., Лёвин Б.А. Цифровая логистика – инновационный механизм развития и эффективного функционирования транспортно-логистических систем и комплексов. *International Journal of Open Information Technologies*. 2017. № 3, vol. 5. С. 72-78.
3. Потапова Н.А. Смарт-логістика: концептуальні засади та практика реалізації. Вісник Національного університету "Львівська політехніка" "Логістика". 2018. № 863. С. 150 - 159.