

УДК 338.4

Б.Семеген, магістр гр.СІ-51,

О.М.Берестецька, к.е.н. старший викладач

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ТА НЕВІДВОРОТНОСТІ ЗЛИТТЯ РІЗНИХ СФЕР ЕКОНОМІКИ В ЗВ'ЯЗКУ З ЦИФРОВІЗАЦІЄЮ

B.Semegen, Master's student CI-51,

O.Berestetska Ph.D.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

JUSTIFICATION OF THE NECESSITY AND INEVITABILITY OF MERGER OF DIFFERENT AREAS OF THE ECONOMY IN CONNECTION WITH DIGITALIZATION

Цифрову економіку розглядають як господарську діяльність, в якій ключовим фактором виробництва є дані в цифровому вигляді або діяльність зі створення, поширення й використання цифрових технологій та пов'язаних із ними продуктів і послуг. Останнім часом з'явилося ще одне тлумачення даного терміна, відповідно до якого цифрова економіка — це доповнення до реальної економіки [1].

Невірна оцінка попиту і запитів споживачів підприємцями призводить до коливання цін попиту-пропозиції на ринку і за несприятливої кон'юнктури це може спричиняти кризові ситуації. Тому виникає необхідність покращення взаємодії між споживачем та підприємством, яке пропонує товар. Це можна вирішити шляхом цифровізації процесу інформаційної взаємодії між ними, розробивши додаток або іншу інформаційну систему, де кожен споживач деякого міста зможе формувати власний кошик бажаних товарів на день та тиждень, ранжуючи їх, а підприємці надаватимуть інформацію про наявність в них товару і т.п. Це покращить економічну взаємодію й ситуацію в кожному місті зокрема та в країні в цілому і, як наслідок, збільшить заощадження, які можуть бути використанні ефективніше [2].

Також потрібно впроваджувати штучний інтелект для управління мікроекономікою підприємства. Наприклад, неймережі будуть значно ефективнішими у логістиці, аніж розроблені системи штучного інтелекту на основі сталих математичних моделей, адже вони є гнучкими. Проте цифровізація економіки підприємства не буде ефективною без отримання належної інформації ззовні. Тому, необхідно є розробка системи для централізованого збору даних і подальшого обміну ними між підприємцями, а також для взаємодії із центробанком. Як результат: макроекономіка та мікроекономіка стануть одним цілим, ринок – більш стабільним та зростальним, а прогнози – надійними. Та для цього потрібно аби така система була модульною та гнучкою. У зв'язку з вищесказаним, виникає потреба в моделюванні поведінки людини, детальному аналізі того, чого вона хоче та в розробці прогностичних моделей.

Література:

1. Цифровізація як нова реальність України. URL: <https://lexinform.com.ua/dumka-eksperta/tsyfrovizatsiya-yak-nova-realnist-ukrayiny/>
2. Модель зростання Соллоу. URL: http://pidruchniki.com/ekonomika/model_zrostannya_solou