

УДК 330

А.Я. Осадца, студент

Л.Є.Гац, науковий керівник

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА В БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ

A.Y. Osadtsa student

L.Ye. Hats, supervisor

Ternopil Ivan Pulyuj National Technical University, Ukraine

DIGITAL ECONOMY IN THE BANKING SYSTEM

Тенденції змін в економічних процесах за рахунок інформатизації, основою яких є сучасні ІТ технології, показують суттєвий прорив цифрової економіки.

Як наслідок цього, суттєво пришвидшуються трансформація процесів у всіх сферах, ініціюється перебудова сучасної економічної парадигми через кардинальні зміни бізнес-моделей які існували до цього, власне розуміння конкуренції та конкурентної боротьби як таких. Готовність та здатність підприємств відмовлятися від встановлених процедур та швидко пристосовуватися до технологічних інновацій та вимог ринку до гнучкості, швидкості та зручності стало питанням виживання на все більш конкурентоспроможному світовому ринку.

В наш час банки як фізичні установи, не грають вирішальної ролі в суспільному житті так як все що потрібно людям від банків це послуги такі як депозит, кредит, переказ коштів, оплата послуг. Всі ці послуги можна, завдяки цифровим технологіям, виконати не виходячи з дому через мобільний додаток чи сайт. Таким чином, за рахунок зменшення вартості інформації, цифрові технології значно знижують вартість економічних та соціальних операцій для держави, компаній та приватних осіб, сприяють інноваціям, в яких витрати на транзакції стають майже нульовими, а також різко нарощують ефективність існуючі види діяльності та дешевшають послуги, стають швидшими та зручнішими. Тому вже зараз в Україні існують банки які не мають фізичних відділень і це для них є досить вигідно, тому що, не має необхідності орендувати великі приміщення бо достатньо тільки кількох маленьких відділень де здійснюється видача карток, обмін валюти тощо. Інколи це можна навіть робити навіть в приміщеннях інших банків.

Проте цифровий банкінг має одну проблему – освіта людей. Не всі володіють цифровими технологіями на задовільному для вільного користування рівні, не всі розуміються в банківських операціях на достатньому рівні, щоб бути спроможними самостійно їх проводити. Що значно збільшує можливість помилки і втрати коштів через необізнаність чи навіть просту необачність. І наслідки цієї помилки буде на багато важче подолати ніж якби вона була зроблена не вами. З цього випливає це одна проблема – складність забезпечення хорошого рівня роботи служби підтримки, так як дистанційно забезпечувати її складніше ніж при живому спілкуванні. У зв'язку з цим цифрова економіка в банківській системі не є на стільки широко розповсюджена на скільки це було б можливо.

Отже, стрімке зростання популярності цифрового банкінгу підтверджує стабільний попит на цей вид банківських послуг. Банки повинні налагодити свою бізнес культуру, розвиваючи відповідні людські ресурси. Крім того, комерційним банкам також слід зосередитись на управлінні комунікаціями, інформацією в соціальних мережах.

Література:

1. Статистична інформація Державного управління статистики .[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>