

Авторська довідка

(реферату дипломної роботи магістра)

Назва дипломної роботи магістра «Розробка рекламної стратегії підприємств туристичної галузі»

Назва (англ.): *Development of the advertising strategy of tourist enterprises "*

переклад англійською

Освітній ступінь : *магістр*

Шифр та назва спеціальності: *075 «Маркетинг»*

Екзаменаційна комісія: *Екзаменаційна комісія № 44*

Установа захисту: *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

Дата захисту: *21 грудня 2020 року* Місто: *Тернопіль*

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: *105* Кількість сторінок реферату:

УДК: *339.138 Ринок. Аналіз ринку. Попит. Пропозиція. Конкуренція. Маркетинг*

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Пульків Ірина Ігорівна*

Прізвище, ім'я (англ.): *Pulkiv Iryna*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна*

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Голда Надія Михайлівна*

Прізвище, ім'я (англ.): *Golda Nadiia*
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя*

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Маркович Ірина Богданівна*
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): *Markovich Iryna*
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра економіки та фінансів*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів ТНТУ ім. І. Пулюя*

Ключові слова реклама, рекламна стратегія, маркетинг, ринок, туризм, туристичний ринок, туристична агенція.

англійською:advertising, advertising strategy, marketing, market, tourism, tourist market, travel agency.

Анотація

українською:

Пульків І. «Розробка рекламної стратегії підприємств туристичної галузі» (Рукопис.)

Дослідження на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя – Тернопіль, 2020.

У роботі проведено огляд теоретичного матеріалу з реклами, зокрема розкрито сутність рекламної стратегії як елемента маркетингу та методичний підхід до формування рекламної стратегії. Проведено огляд ринку туристичних послуг та аналіз діяльності ТК «Бамбуча Тур».

У дипломній роботі розроблено шляхи покращення рекламної стратегії та запропоновано модель оцінки ефективності рекламної стратегії.

англійською:

Pulkiv I. " Development of the advertising strategy of tourist enterprises " (Manuscript.)

Research in education and master's level kvalifakiynoho specialty 075 "Marketing" - Ternopil State Technical University named after Ivan Pul'uj. - Ternopil, 2020.

The paper reviews the theoretical material on advertising, in particular, reveals the essence of advertising strategy as an element of marketing and a methodical approach to the formation of advertising strategy. A review of the market of tourist services and analysis of the activities of TC "Bamboo Tour".

In the diploma work the ways of improvement of advertising strategy are developed and the model of an estimation of efficiency of advertising strategy is offered.