

Авторська довідка

(реферату дипломної роботи магістра)

Назва дипломної роботи магістра: *Формування маркетингової конкурентної стратегії (на прикладі підприємства пивоварної галузі)*.....

Назва (англ.): *Formation of marketing competitive strategy (an enterprise of brewing industry as a case study)*

переклад англійською

Освітній ступінь : *магістр*.....

Шифр та назва спеціальності: *075 «Маркетинг»*.....

Екзаменаційна комісія: *Екзаменаційна комісія № 44*.....

Установа захисту: *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*.....

Дата захисту: *21 грудня 2020 року*..... Місто: *Тернопіль*.....

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: *78*..... Кількість сторінок реферату:

УДК: *339.138 Ринок. Аналіз ринку. Попит. Пропозиція. Конкуренція. Маркетинг*.....

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Ядчишин Павло Андрійович*.....

Прізвище, ім'я (англ.): *Yadchyshyn Pavlo*.....

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя. Факультет економіки та менеджменту. Кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна*.....

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Фалович Володимир Андрійович*.....

Прізвище, ім'я (англ.): *Falovych Volodymyr*.....

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя. Факультет економіки та менеджменту. Кафедра промислового маркетингу*.....

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя*.....

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Крамар Ірина Юріївна*.....

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): *Kramar Iryna*.....

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя. Факультет економіки та менеджменту. Кафедра економіки та фінансів*.....

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *доктор економічних наук, професор кафедри економіки та фінансів ТНТУ ім. І. Пулюя*.....

Ключові слова

українською:.....«конкурентоспроможність підприємства», «конкурентна перевага». «комплекс маркетингу», «комунікаційна політика», «бізнес-середовище», «ринок», «маркетингові дослідження».

англійською:«competitiveness of the enterprise», «competitive advantage», «marketing complex», «communication policy», «business environment», «market», «marketing research». organizational structure, market, marketing research, range».

Анотація

українською:..

Ядчишин П. Формування маркетингової конкурентної стратегії (на прикладі підприємства пивоварної галузі) – Рукопис.

Дослідження на здобуття освітнього ступеня магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2020.

На основі аналізу конкурентного становища, розроблено заходи із вдосконалення конкурентної стратегії для ТОВ «Микулинецький Бровар» та визначено економічну ефективність запропонованого проекту.

англійською:

Yadchyshyn P. Formation of marketing competitive strategy (on the example of a brewing company) – Manuscript.

Research for obtaining a master's degree in specialty 075 «Marketing» – Ternopil National Technical University named after Ivan Pulyuy – Ternopil, 2020.

Based on the analysis of the competitive situation, measures were developed to improve the competitive strategy for «Mykulynetsky Brovar» and the economic efficiency of the proposed project was determined.