

# Авторська довідка

(реферату дипломної роботи магістра)

**Назва дипломної роботи магістра:** Удосконалення технологій мерчандайзингу в діяльності торговельного підприємства.

Назва (англ.): ..... Improvement of merchandising technologies in the activities of a commercial enterprise .....

*переклад англійською*

**Освітній ступінь :** ..... *магістр* .....

**Шифр та назва спеціальності:** ..... *075 «Маркетинг»* .....

**Екзаменаційна комісія:** ..... *Екзаменаційна комісія № 44* .....

**Установа захисту:** ..... *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя* .....

**Дата захисту:** ..... *21 грудня 2020 року* ..... **Місто:** ..... *Тернопіль* .....

## Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: ..... *104* ..... Кількість сторінок реферату: .....

**УДК:** ..... *339.138 Ринок. Аналіз ринку. Попит. Пропозиція. Конкуренція. Маркетинг* .....

## Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): ..... *Кміта Тетяна Олександрівна* .....

Прізвище, ім'я (англ.): ..... *Kmita Tetyana* .....

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ..... *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна* .....

## Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): ..... *Якимишин Лілія Ярославівна* .....

Прізвище, ім'я (англ.): ..... *Yakymyshyn Liliya* .....

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ..... *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу* .....

Вчене звання, науковий ступінь, посада: ..... *доктор економічних наук, професор кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя* .....

## Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): ..... *Константюк Наталія Іванівна* .....

*повністю*

Прізвище, ім'я (англ.): ..... *Konstantyuk Nataliia* .....

*використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ..... *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра економіки та фінансів* .....

Вчене звання, науковий ступінь, посада: ..... *доктор економічних наук, професор кафедри економіки та фінансів ТНТУ ім. І. Пулюя* .....

## Ключові слова

українською:.....мерчандайзинг, торговий простір, товарний асортимент, маркетинг, категорійний мерчандайзинг.....

англійською: .....merchandising, trade space, product range, marketing, categorical merchandising.....

## Анотація

українською:..

***Кміта Т. Удосконалення технологій мерчандайзингу в діяльності торговельного підприємства. - Рукопис.***

Дослідження на здобуття освітнього рівня магістра за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2020.

В даній кваліфікаційній роботі досліджено сутність і значення мерчандайзингу, виявлено особливості його застосування як складової технології маркетингу у роздрібній торгівлі, здійснено аналіз торговельної та маркетингової діяльності супермаркету «Сільпо», подано оцінку і виявлено проблеми використання інструментарію мерчандайзингу в супермаркеті «Сільпо».

Розроблено методичні рекомендації щодо використання інструментарію мерчандайзингу, програми лояльності покупців, визначено напрями використання інструментарію категорійного мерчандайзингу в діяльності супермаркету «Сільпо».

англійською:

***Kmita T. Improvement of merchandising technologies in the activities of a commercial enterprise. - Manuscript.***

Research on achievement of Master Degree on a speciality 075 «Marketing». – Ternopil Ivan Puluj National Technical University. – Ternopil, 2020.

In this qualification work the essence and significance of merchandising are investigated, features of its application as a component of marketing technology in retail trade are revealed, the analysis of trade and marketing activity of supermarket «Silpo» is carried out, the estimation and problems of use of merchandising tools in supermarket «Silpo» is given. Methodical recommendations on the use of merchandising tools, customer loyalty programs have been developed, the directions of using categorical merchandising tools in the activity of the «Silpo» supermarket have been determined.