

Авторська довідка

(реферату дипломної роботи магістра)

Назва дипломної роботи магістра: *Формування конкурентних переваг промислового підприємства на засадах стратегічного маркетингу*

Назва (англ.): *Formation of competitive advantages of an industrial enterprise on the basis of strategic marketing*

переклад англійською

Освітній ступінь : *магістр*

Шифр та назва спеціальності: *075 «Маркетинг»*

Екзаменаційна комісія: *Екзаменаційна комісія № 44*

Установа захисту: *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

Дата захисту: *21 грудня 2020 року* Місто: *Тернопіль*

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: *83* Кількість сторінок реферату: *20*

УДК: *339.138*

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Гораль Олег Романович*

Прізвище, ім'я (англ.): *Horal Oleg*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна*

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Краузе Ольга Ігорівна*

Прізвище, ім'я (англ.): *Krause Olga*

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя*

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Панухник Олена Віталіївна*

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): *Panuhnik Olena*

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра економіки та фінансів*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ ім. І. Пулюя*

Ключові слова

українською: *Ринок кондитерських виробів, конкурентні переваги, конкурентоспроможність*

англійською:confectionery market, competitive advantages, competitiveness.....

Анотація

українською:..

Гораль О. Р. Формування конкурентних переваг промислового підприємства на засадах стратегічного маркетингу. – Рукопис.

Дослідження на здобуття освітнього рівня «Магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» – Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2020.

В кваліфікаційній роботі розроблено комплекс маркетингових заходів орієнтованих на формування та підсилення конкурентних переваг в стратегічній перспективі. Запропоновано та обґрунтовано систему заходів щодо оптимізації процесу роботи з організованими споживачами, виділення цільових сегментів ринку, зростання прихильності споживачів до торгової марки, зростання обсягів реалізації продукції та підвищення ефективності мотивування власного персоналу. Обґрунтовано комерційний ефект запропонованих заходів.

англійською:

Horal O. Formation of competitive advantages of an industrial enterprise on the basis of strategic marketing. – Manuscript.

Research on receiving of Master Degree on a master's degree 075 «Marketing». Ternopil Ivan Puluj National Technical University. – Ternopil, 2020.

The qualification work develops a set of marketing activities focused on the formation and strengthening of competitive advantages in the strategic perspective. A system of measures to optimize the process of working with organized consumers, selection of target market segments, increasing consumer commitment to the brand, increasing sales and increasing the effectiveness of motivating its own staff is proposed and substantiated. The commercial effect of the proposed measures is substantiated.