

Авторська довідка

(реферату дипломної роботи магістра)

Назва дипломної роботи магістра: *Розроблення стратегії удосконалення іміджу підприємства*

Назва (англ.): *Development of a strategy to improve the image of the enterprise*
переклад англійською

Освітній ступінь : *магістр*

Шифр та назва спеціальності: *075 «Маркетинг»*

Екзаменаційна комісія: *Екзаменаційна комісія № 44*

Установа захисту: *Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

Дата захисту: *21 грудня 2020 року* Місто: *Тернопіль*

Сторінки:

Кількість сторінок дипломної роботи: *101* Кількість сторінок реферату:

УДК: *339.138 Ринок. Аналіз ринку. Попит. Пропозиція. Конкуренція. Маркетинг*

Автор дипломної роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Чабан Тетяна Андріївна*

Прізвище, ім'я (англ.): *Chaban Tetyana*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу, м. Тернопіль, Україна*

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Шпилик Світлана Василівна*

Прізвище, ім'я (англ.): *Shpylyk Svitlana*
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра промислового маркетингу*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *кандидат економічних наук, доцент кафедри промислового маркетингу ТНТУ ім. І. Пулюя*

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): *Крамар Ірина Юріївна*
повністю

Прізвище, ім'я (англ.): *Kramar Iryna*
використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): *ТНТУ ім. І. Пулюя, Факультет економіки та менеджменту, Кафедра економіки та фінансів*

Вчене звання, науковий ступінь, посада: *доктор економічних наук, професор кафедри економіки та фінансів ТНТУ ім. І. Пулюя.*

Ключові слова

українською: імідж підприємства, комунікаційна політика, бренд, інтернет маркетинг, SMM

англійською: company image, communication policy, brand, internet marketing, SMM

Анотація

українською: ..

Чабан Т. Розроблення стратегії удосконалення іміджу підприємства. - Рукопис.

Дослідження на здобуття освітнього рівня магістра за напрямом підготовки 075 «Маркетинг» - Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль, 2020.

Метою роботи є розробка методичних підходів та практичних рекомендацій щодо удосконалення стратегії управління іміджем підприємства.

Досліджена діюча практика комунікативної політики та стратегія управління іміджем підприємства. Проаналізовано і оцінено імідж ТОВ «Тернопільхлібпром» у порівнянні із найближчими конкурентами. Розроблено стратегію та заходи із підвищення іміджу ТМ «Пані Паляниця».

Робота пройшла апробацію на ТОВ «Тернопільхлібпром», де підтвердили практичну цінність окремих положень дослідження.

англійською:

Chaban Tetyana..Development of a strategy to improve the image of the enterprise . – Manuscript.

Research to obtain a master's degree in the field of specialty 075 "Marketing" - Ternopil National Technical University named after Ivan Pulyuy. - Ternopil, 2020.

The aim of the work is to develop methodological approaches and practical recommendations for improving the image management strategy of the enterprise.

The current practice of communication policy and strategy of enterprise image management is studied. The image of Ternopilkhlibprom LLC was analyzed and evaluated in comparison with the nearest competitors. A strategy and events to improve the image of TM "Pani Palyanytsia" have been developed.

The work was tested at Ternopilkhlibprom LLC, where the practical value of some provisions of the study were confirmed.