

УДК 339.138

**Голда Надія, Кулик Юлія**

**Golda Nadiya, Kulyk Yuliia**

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

**ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК ОБ'ЄКТ МАРКЕТИНГОВИХ  
ДОСЛІДЖЕНЬ**

**TOURIST PRODUCT AS AN OBJECT OF MARKETING RESEARCH**

Туризм не може успішно існувати без готельного господарства, яке сприяє поживленню суспільно-економічних контактів, посилює економічний потенціал регіонів та піднімає рейтинг держави в цілому. Розвиток туризму також залежить від рівня розвиненості інфраструктури, яка повинна забезпечувати необхідні умови для надання туристичних послуг та, відповідно, високу якість обслуговування туристів. Державною програмою розвитку туризму зазначено, що інфраструктура туристичного ринку є одним із вагомих факторів, що визначає результати роботи галузі та ступеня досягнення стратегічних цілей її розвитку. Туристи, які відвідують Україну, в основному прибувають з країн, які мають з нею спільний кордон, це так званий гостьовий туризм, який базується на родинних зв'язках. Перші місця в експорті-імпорті туристичних послуг України займають Молдова, Білорусь, Польща та Угорщина, які забезпечують прибуття до України понад 90% іноземних туристів. Через територію України проходять міжнародні транспортні магістралі, які відіграють важливу роль для подальшого розвитку ринку туристичних послуг в Україні і є конкурентною перевагою для туризму, адже саме вони є першою ланкою ланцюга в успішному залученні туристського потоку іноземних громадян до країни. В загальному забезпечення й облаштування транспортними мережами залишається в Україні на низькому рівні. Якщо звернутися до статистичних даних, то на кожні 1000 км<sup>2</sup> території

припадає лише 282 км автомобільних доріг і 29 км залізниць. Європейським стандартам відповідає лише невелика кількість доріг України. Впорядкування вимагають не лише центральні магістралі, а й дороги місцевого значення, що зв'язують об'єкти туризму з автомагістралями. Вздовж автомобільних доріг України, що мають статус міжнародних транспортних коридорів, функціонують об'єкти сервісу різних форм власності, у тому числі стоянки автотранспорту та місць відпочинку, АЗС, заклади ресторанного господарства.

Основною проблемою закладів з обслуговування туристів є невідповідність рівня пропонованих ними послуг світовим стандартам та нерівномірність їх просторового розташування. Проте за останній період доволі швидкими темпами розвивається супутня до туристично-рекреаційної галузі інфраструктура, зокрема: транспортне обслуговування, дорожній сервіс, зв'язок, заклади харчування та інше. Станом на 2019 р. активно розвивається туристична інфраструктура вздовж основних транспортних магістралей, починаючи з пунктів перетину державного кордону і до кордонів з іншими областями України. Туристів подорож приваблює з багатьох причин, серед яких робота, національний одяг, архітектура, ремесла, історія, мова, релігія, освіта, традиції, відпочинок, живопис, музика, гастрономія. Україна може розвиватися у всіх вище перелічених напрямках. Згідно повідомлень прес-служби Міністерства культури і туризму в Україні постійно презентуються тематичні туристично-екскурсійні маршрути, які можна запропонувати гостям і учасникам. Маршрути, які пропонуються розділені за тематичними напрямками і охоплюють пам'ятники історії, культури, архітектури.

Нові економічні умови, фінансова криза для України це чудова нагода для розвитку внутрішнього туризму, оскільки очевидно, що наші громадяни захочуть зекономити. Це надає величезних можливостей для розвитку туристичного бізнесу всередині країни.