

УДК 33.65.005.95/.96

Корбило Олена

Korbylo Olena

Науковий керівник: к.е.н., доцент Бакуліна Н.М.

Західноукраїнський національний університету

ДЕЯКІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ

SOME ASPECTS OF INTELLECTUAL CAPITAL MANAGEMENT

Інтелектуальний капітал – це адекватна сучасній інформаційній стадії розвитку людського суспільства форма прояву продуктивних і творчих сил людини в інформаційно-мережевій економіці, елементи якої одержують грошову і не грошову оцінку, накопичуються, капіталізуються, стають інтелектуальною власністю, вступають в ринковий і соціальний оборот як провідний чинник, обумовлюють зростання продуктивності, забезпечують додатковий дохід, сприяють підвищенню якості і рівня життя людей та забезпечують стійке інноваційне економічне зростання і соціальну стабільність у суспільстві [4].

Формування й удосконалення механізму управління інтелектуальним капіталом підприємства можуть здійснюватися у такій послідовності [3]:

– уточнюються теоретичні і практичні аспекти механізму як підсистеми, елементу загальної системи управління підприємством;

– формується теоретична модель і практичні елементи механізму управління інтелектуальним капіталом;

– визначається місце, роль людського фактора в кожному елементі системи управління підприємством і особливості його використання у даному елементі;

– регулюється перебіг функціонування механізму управління інтелектуальним капіталом;

– оцінюються результати функціонування механізму, визначаються недоліки і неефективні його елементи, розробляються і реалізуються заходи з удосконалення механізму (підсистеми) управління інтелектуальним капіталом підприємства.

Найбільш узагальнено схему управління інтелектуальним капіталом можна описати таким чином. Управління інтелектуальним капіталом здійснюється, виходячи з параметрів стратегії та цілей такого управління, затвердженого вищими органами управління. Акціонери або менеджмент можуть коригувати ці параметри з урахуванням змін умов господарювання (зміни законодавства, несподіване коливання ринкової кон'юнктури, масоване іноземне інвестування тощо).

На основі стратегії управління інтелектуальним капіталом здійснюються:

- виробництво інтелектуальних продуктів (продуктів, в основі вартості яких лежить перенесення вартості інтелектуального капіталу);
- акумуляція та використання фінансових ресурсів у розвиток інтелектуального капіталу;
- тактичне планування окремих заходів управління ІК;
- аудит і оцінка ефективності використання інтелектуального капіталу.

Перелік посилань:

1. Житченко Г. О. Роль інтелектуального капіталу у розвитку інноваційної економіки / М. А. Коваленко, Г. О. Житченко // Фінансові дослідження. – «Регулювання фінансового обороту в умовах поточної економічної рецесії»: матеріали міжвузівської наук.-практ. конф. студентів і молодих вчених. (м. Херсон, 24 листопада 2015 р.). – Херсон : ХНТУ, 2015. – С. 148-151.

2. Ілляшенко С. Сутність, структура і методичні основи оцінки інтелектуального капіталу підприємства / С. Ілляшенко // Економіка України. – 2008. – № 11. – С. 16-26
3. Ковтуненко К. В. Сутність та роль інтелектуального капіталу /В.Ковтуненко // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – 2013. – Вип. 1. – Т. 1. – С. 61-65.
- 4.Кудирко О. В. Нематеріальні активи та інтелектуальний капітал: порівняльний аналіз економічних категорій / О. В. Кудирко // Академічний огляд. – 2013. – № 2(39). – С. 30-35.