

Перелік використаних джерел:

1. Князев К. 3G – пришествие: что меняется в нашей жизни [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.liga.net/projects>
2. Радзівська С.О. Глобальні економічні процеси та Україна / С.О. Радзівська//Міжнародна економічна політика. – 2014. – №1 (20). – С.80-104
3. Офіційний сайт Міжнародного союзу електров'язку [Електронний ресурс]. – Режим-доступу: <http://www.itu.int/en/ITU>

УДК 336

Гой Віта

студентка факультету економіки та менеджменту
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Химич Ірина

кандидат економічних наук, доцент
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Тернопіль, Україна

Vita Hoi

Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Student of the Faculty Economics and Management
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Iryna Khymych

Ph.D, Associate Professor
Ternopil Ivan Puluj National Technical University.
Student of the Faculty Economics and Management
Ternopil, Ukraine

РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ В РОЗВИТКУ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ INTERNET-BANKING ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL SERVICES MARKET

Розвиток сучасних інформаційних технологій сприяє появі нових фінансових послуг, однією з таких є інтернет-банкінг. Така послуга дає можливість банкам економити значні суми коштів на обслуговуванні, а клієнтам – можливість користуватися послугами через мережу Інтернет і не відвідувати відділення банків.

Інтернет-банкінг – це один з видів дистанційного банківського обслуговування, завдяки якому доступ до рахунків та операцій за рахунками забезпечується в будь-який час та з будь-якого комп'ютера, який підключений до Інтернету, а також який має стандартний браузер [1].

Зазвичай, інтернет-банкінгу надає такі основні можливості:

- інформація про залишки на рахунках;
- оплата комунальних та інших платежів;
- відкриття депозитів;
- грошові перекази;
- оформлення страхівок;
- консультації спеціалістів банку в режимі online;
- встановлення і зміна кредитних лімітів, лімітів для зняття готівки та покупок;
- блокування та розблокування карток;

- внутрішньобанківські та міжбанківські платежі на рахунки фізичних і юридичних осіб;
- інші послуги.

Даний різновид віддаленого банкінгу є найбільш прогресивним, зручним та перспективним. Клієнт може отримати багато послуг банку через інтернет, що дає конкурентні переваги банкам, які використовують інтернет-банкінг.

До головних переваг інтернет-банкінгу відносять мінімізацію витрат на обслуговування (зменшення собівартості послуг), економію часу; зручність та оперативність; доступність та контрольованість.

Принциповою перевагою є відсутність прив'язки клієнта до конкретного робочого місця чи програмного забезпечення. Майже з будь-якої частини світу клієнт має доступ до інформації про стан своїх рахунків у різних банках, маючи тільки комп'ютер або смартфон та підключення до Інтернету.

Новим прикладом інтернет-банкінгу є monobank. Monobank – це перший мобільний банк в Україні. Він випускає кредитні картки для клієнтів, керування картковим рахунком здійснюється виключно через мобільний додаток. Monobank не має відділень і працює виключно на мобільних пристроях [2].

Проте також є певні недоліки такого виду банкінгу, наприклад, необхідність додаткових витрат на підтримку платформи, а також наявність помилок в роботі системи, що можуть призвести до втрати коштів.

Існування інтернет-банкінгу надає нові можливості вчинення шахрайських дій. Існує загроза порушення банківської таємниці внаслідок несанкціонованого доступу, а також можливість втрати даних через кібератаки. Інтернет-банкінг сприяє зменшенню кількості робочих місць і зростанню кількості звільнень працівників.

В Україні також проблемним аспектом є консервативність, необізнаність та страх клієнтів, а також недостатня кількість користувачів мережі Інтернет в сільських населених пунктах та її нерівномірне покриття. Інтернет-банкінгом зазвичай користується молодь та люди середньої вікової категорії. Люди старшого і похилого віку віддають перевагу традиційнішим методам використання банківських послуг.

Існують певні відмінності в функціонуванні інтернет-банкінгу в Україні та в інших країнах. Основна з них полягає у різних методах залучення клієнтів.

Особливістю функціонування Інтернет-банкінгу у розвинених країнах є значно нижчі відсоткові ставки по кредитах і вищі по депозитах. Це стає можливим через зменшення витрат на обслуговування. Українські банки використовують іншу політику залучення клієнтів – вони зменшують або взагалі скасовують комісійні відрахування на обслуговування тих операцій, які можна провести за допомогою Інтернет-банкінгу [3].

Не зважаючи на стабільне зростання популярності Інтернету, рівень користування дистанційним банкінгом залишається доволі низьким, хоча і помітно зростає. Також помітно зростає кількість банків, які використовують його в своїй діяльності, але не всі вони мають достатній перелік електронних послуг, який зміг би задовольнити потреби користувача.

Отже, інтернет-банкінг є перспективною системою обслуговування на ринку України. В такий спосіб клієнти банків можуть отримати майже весь спектр послуг, які доступні безпосередньо через відділення, система зручна для багатьох клієнтів, враховуючи сучасний ритм життя.

Перелік використаних джерел:

1. Руда О. Інтернет-банкінг – базовий інструмент на ринку фінансових послуг. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. 2015. Вип. 12. Ч. 2. С. 185–188.
2. Офіційний сайт monobank Universal Bank ПАТ «Універсал Банк» [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.monobank.com.ua/about>.

3. Огієнко В. І., Луняков О. В., Лісняк О. Ю. Інтернет-банкінг як перспективний напрям розвитку ринку фінансових послуг. Електронний журнал «Ефективна економіка» № 6. 2012.

УДК 338

Гула Інна

студентка факультету економіки та менеджменту
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Тернопіль, Україна

Науковий керівник: Артеменко Людмила

кандидат економічних наук, доцент
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Тернопіль, Україна

Inna Hula

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University.
Student of the Faculty Economics and Management
Ternopil, Ukraine

Scientific supervisor: Liudmyla Artemenko

Ph.D, Associate Professor
Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University
Student of the Faculty Economics and Management
Ternopil, Ukraine

ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ЯК СПОСІБ ЗМЕНШИТИ ТА ЗУПИНИТИ НЕГАТИВНИЙ ВПЛИВ ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛІННЯ НА СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ ECOLOGY OF THE ECONOMY AS A WAY TO REDUCE AND STOP THE NEGATIVE IMPACT OF GLOBAL WARMING ON THE WORLD ECONOMY

Новини про глобальне потепління сьогодні для кожного стали буденністю. Щодня з телевізійних екранів нам говорять про зміни клімату, підвищення температури повітря, повідомляють про нові стихійні лиха, які забирають людські життя і спустошують землі. Учені в журналі *The Anthropocene* зазначають, що саме людська діяльність, використання техніки, розвиток металургії та підприємств енергетики призводить до швидких темпів зміни клімату, що стають причиною того, що Земля змінює своє «обличчя». Головною причиною глобального потепління є викиди газів в атмосферу, а саме CO₂, внаслідок спалювання органічного палива сучасними автомобілями, металургійними заводами та енергетичними підприємствами. Парниковий ефект, який виникає через надмірну кількість газів у повітрі і спричиняє те, що ми називаємо глобальним потеплінням. Чим це загрожує людству? Такі зміни клімату у першу чергу викликають різноманітні катаклізми: урагани, повені, цунамі, землетруси і посухи, а танення льодовиків призведе до виявлення всіх слабких місць земної кори, які можуть спричинити нові непередбачувані надзвичайні ситуації. В загальному за останні 50 років температура землі збільшилась на 1,1 градус.

У контексті проблеми взаємовідносин людини і навколишнього середовища економічна теорія утвердила нову екологічну парадигму, в основі якої розглядається розвиток економіки та суспільства з врахуванням необхідності збереження екосистем, створення задовільних умов для існування людства та його подальшого розвитку. На сьогодні всі наковці світу, міжнародні організації (ООН, ОЕСР) утверджують необхідність провадження «зеленої» економіки, яка має гармонізувати стосунки між людиною та природою, трансформувати стару економічну систему, яка могла б призупинити природні зміни, що негативно впливають на економіку всього світу.