

В умовах, що склалися, e-commerce потребує підтримки українського уряду у створенні дієвих програм розвитку електронного бізнесу, забезпечення юридичної відповідальності контрагентів, ефективного оподаткування з метою стимулювання комерційної онлайн діяльності. За відсутності дієвих заходів щодо підтримки українського сегменту електронної комерції та ІТ-індустрії наслідком може бути зростання тінзації даної сфери, збільшення кіберзлочинності та відтік висококваліфікованих спеціалістів за кордон, що матиме негативний вплив на наповнення державного бюджету.

Перелік використаних джерел

1 Редих Э. Рынок электронной коммерции: каким он был в 2019 и каким будет в 2020. Бизнес Цензор. 2020. 14 января. URL: https://biz.censor.net.ua/resonance/3169606/rynok_elektronnoyi_kommertsii_kakim_on_byl_v_2019_i_kakim_budet_v_2020.

2 Борейко Н.М. Специфіка електронної комерції у вітчизняному сегменті мережі Інтернет. Бізнес-навігатор. Вип. 1 (57). 2020. URL: <http://business-navigator.ks.ua/>

3 Іщенко А. Покупки в Інтернеті: стали відомі найпопулярніші в українців товари. Сьогодні. 2020. 20 січ. URL: <https://www.segodnya.ua/ua/ukraine/pokupki-v-internete-nazvany-samyu-populyarnye-u-ukraincev-tovary-1389792.html>.

4 COVID-19 has changed ecommerce forever/Counterfeiting up by a third since start of pandemic: report Brogan Woodburn The Day After COVID-19: Preparing for the future of ecommerce FBI says cybercrime reports quadrupled during COVID-19 pandemic. FBI official says foreign hackers targeted COVID-19 research centers

УДК 658.512

Ридзай Василь

студент групи ППм-51

Тернопільський національний технічний університет імені І. Пулюя
м. Тернопіль, Україна

Vasyl Rydzai

student of group PPM-51

Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ternopil, Ukraine

РЕІНЖІНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES AT THE ENTERPRISE

Глибока та тривала соціально-економічна криза, яка спостерігається в Україні протягом останніх років, зумовила цілий комплекс проблем у розвитку вітчизняних підприємств. Фінансова нестабільність, інфляційні процеси, девальвація національної грошової одиниці та розбалансування системи міжгалузевих зв'язків у результаті втрати контролю над частиною виробничого потенціалу у зоні військових дій суттєво дестабілізували їх діяльність, критично обмеживши ресурсні можливості, а отже, і конкурентоспроможний потенціал. Значна невизначеність та турбулентність зовнішнього середовища як результат поєднання комплексу внутрішніх та зовнішніх дестабілізуючих факторів на фоні часто нерациональної поведінки держави як суб'єкта економічної політики фактично унеможливили стратегічне планування діяльності підприємств. Усе більшої актуальності набувають питання пошуку підходів до ефективного управління підприємствами, їх реструктуризації та оздоровлення, які, незважаючи на несприятливий характер середовища діяльності, все ж повинні визначати пріоритети та формувати політику їх реалізації.

Обґрунтування подібних підходів неможливе без упровадження антикризових моделей управління, переосмислення концепції розвитку та потребує критичної оцінки

системи управлінських технологій із погляду їх антикризової спрямованості, однією з яких є реінжиніринг бізнес-процесів. В цілому, реінжиніринг бізнес-процесів орієнтований на радикальне перепроєктування і фундаментальне переосмислення бізнес-процесів з метою досягнення істотного покращення якості функціонування системи.

Створення систем ефективного управління організаціями досить різноманітного характеру та сфери діяльності – одна із проблем, що постає перед сучасним менеджментом. Універсального алгоритму для створення таких систем управління не існує, однак можлива розробка загальних принципів побудови систем управління бізнесом. Серед найбільш передових методів побудови систем ефективного управління найпопулярніший так званий процесний підхід до управління, який полягає у виділенні в межах організації цілої мережі процесів та управлінні ними для досягнення ефективності діяльності організації [1].

Концепція покращення бізнес-процесів ґрунтується на чотирьох підходах:

1. Методика швидкого аналізу рішення (FAST).
2. Бенчмаркінг процесу.
3. Перепроєктування процесу.
4. Реінжиніринг процесу [2, с.79].

Реінжиніринг процесу ще називають розробкою нового процесу або інновацією процесу, оскільки його успіх головним чином ґрунтується на інноваціях та творчих здібностях команди по вдосконаленню процесів РІТ. Він найбільш радикальний з усіх чотирьох підходів до вдосконалення бізнес-процесів. Такий підхід забезпечує свіжий погляд на цілі процесу та повністю ігнорує існуючий процес та структуру компанії, все починається «з чистого аркуша», так ніби ви тільки починаєте розробляти цей процес. Реінжиніринг за умови правильного проведення знижує витрати і тривалість циклу на 60-90% та рівень помилок на 40-70%. Даний підхід виявляється корисним в тих випадках, коли процес організації діяльності компанії на даний момент настільки застарілий, що не варто навіть намагатися його зберегти або впливати на нього шляхом впровадження BFSS. Реінжиніринг бізнес-процесів може бути коректно використаним для 5-20% основних процесів компанії.

Даний підхід дозволяє команді РІТ спланувати процес так, ніби не існує жодних обмежень, тобто зробити процес ідеальним з точки зору його побудови не обмежуючись наявністю фінансових ресурсів, інформаційних можливостей і т.п. [4, с.19]. Це дозволяє створити новий процес, використовуючи останні досягнення науки і техніки, зокрема системи автоматизації процесів обробки інформації, що в результаті дає можливість зробити справжній прорив для компанії. Реінжиніринг бізнес-процесів забезпечує максимальне поліпшення і вдосконалення процесів, але в той же час залишається самим дорогим методом і може бути непосильним для компанії, а іноді навіть руйнівним через досить високий ступінь ризику.

Реінжиніринг бізнес-процесів не передбачає здійснення постійних, але незначних змін, що приводять до невеликого приросту зростання (на одиниці і навіть десятки відсотків) покращення показників функціонування компанії. В результаті успішно проведеного реінжинірингу (швидкого здійснення глибоких і всебічних докорінних змін системи управління) компанія досягає суттєвого «прориву» зростання ефективності в десятки та сотні разів. Специфіка реінжинірингу полягає в тому, що управління реінтегрується в наскрізні бізнес-процеси, відповідальність за які від початку до кінця беруть на себе групи однодумців, здатні виконувати широкий спектр робіт [3].

В цілому, проведення реінжинірингу бізнес-процесів - трудомісткий і складний процес, що вимагає повної віддачі і розуміння того, що відбувається від його ініціаторів та виконавців. У разі успішного його проведення, підприємство отримує масу переваг перед конкурентами, зміцнює свої позиції на ринку, підвищує показники економічної ефективності.

Перелік використаних джерел

1. Гончарова О. М. Реінжиніринг бізнес-процесів як спосіб підвищення

ефективності управління / О.М.Гончарова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=943> (дата звернення до ресурсу 25.10.2020 року).

2. Гончарова О. Реінжиніринг бізнес-процесів як метод процесного управління / О.М.Гончарова // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2013. – №10(151). – С.78-82.

3. Коновал Р. Энергетическая логистика как метод организации и сопровождения материально-технических потоков предприятия. ITTBilling. 2016. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ittbilling.com/article/7> (дата звернення до ресурсу 15.10.2020 року).

4. Робсон М., Уллах Ф. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов. Пер. с англ. под ред. Н.Д. Эриашвили. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. 224 с.

УДК 338.2

Чеченюк Ірина

кандидат економічних наук

викладач вищої категорії

ДВНЗ «Тернопільський коледж харчових технологій і торгівлі»

м. Тернопіль, Україна

Checheniuk Iryna

PhD «Economic»

teacher of the highest category

SHEI «Ternopil College of Food Technology and Trade»

Ternopil, Ukraine

ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ THE PECULIARITIES OF DOING BUSINESS IN PANDEMIC TERMS

Пандемія коронавірусу та пов'язана з нею економічна криза дещо призупинили розвиток підприємництва, проте, водночас, дали поштовх розвитку нових проєктів та методів ведення бізнесу.

Джин Маркс — засновник «The Marks Group», американської консалтингової фірми, висловив цікаву думку про те, які переваги епідемія коронавірусу може мати для підприємств та їх власників: *«Для початку, після стількох років заперечення, бізнес нарешті сприйме віддалену роботу як продуктивний та життєздатний спосіб управління своєю робочою силою. Багато працівників, особливо молодших, вимагають можливості працювати вдома або бути більш мобільними. Деякі роботодавці реагували на ці запити, але велика кількість моїх клієнтів виступили проти змін. Зараз страх перед зараженням змушує цих підприємців переглянути свої переконання та дозволити своїм підлеглим працювати вдома»* [2].

Варто зазначити, що на період карантину підприємства мають право доручити працівникам виконувати протягом певного періоду часу роботу вдома, надавати працівнику відпустку за його згодою. Термін перебування у відпустці без збереження заробітної плати необмежений на період карантину і не включається у загальний термін 15-ти карантинних днів на рік.

Джин Маркс також зауважив: *«Вірус навчить нас ще одному цінному уроку: заради Бога, перестаньте покладатися на єдиного закордонного постачальника продукції у компанії. І коронавірус підкреслює цю думку: диверсифікація є критичною, якщо ви сподіваєтесь на успіх у довгостроковій перспективі. Звичайно, ці продукти з Китаю, Італії чи Південної Кореї дешевші. Але що, якщо щось — я не знаю, скажімо, вірус, тарифи, війна — перериває ваше постачання? До кого ви звертаєтесь далі? Ми повинні бути вдячні*