

**СЕКЦІЯ 1**  
**РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ МІКРО-, МЕЗО- І**  
**МАКРОРІВНЯ: КОНФЛІКТ ТРАДИЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ ТА**  
**ЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЙ 21 СТОЛІТТЯ**

УДК 338.24

**Nataliia Marynenko**

Doctor of Sciences (Economics), Professor of Economics and Finance Department  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

**Iryna Rudiuk**

Student of the group PPM-61  
Ternopil Ivan Puluj National Technical University  
Ternopil, Ukraine

**ANTI-CRISIS MANAGEMENT UNDER MODERN CONDITIONS**

The turbulent changes of environment in which modern companies function make a significant impact on their activities and require of set of measures to react and adapt. The pandemic situation strengthens the negative processes taking place in all areas of life, economy in particular. Thus, business entities willing to continue successful development are aware of necessity to employ anticrisis management.

Its theoretical aspects are studied by Afanasieva O., Ash S., Borokh Yu., Cherep A., Diankov I., Hrynko T., Zhdanov V., Khandii O., Kyrych N., Khilenko O., Krush P., Kundenko A., Kushnir N., Lihonenko L., Lohvynenko A., Moroz N., Ohlobina V., Panasenko O., Prokhorova V., Rudyk O., Semenov A., Shershniyova Z., Shylova O., Shembel Yu., Tkachenko A., Telin S., Tereshchenko O., Vasylieva T., Voitovykh D., Yarmoliuk V. etc.

Three types of anticrisis management are identified: preventive, reactive and post-crises. It's very important for managers to realize that not just reacting to crisis as it occurs is needed but also a constant process of the environmental factors studying, scanning, monitoring should be in focus. Except these stages, the enterprise's anticrisis mechanism includes substantiation of the purpose and tasks of anti-crisis management aimed at overcoming the current unstable situation or its prevention in the future; determination of the anti-crisis interventions object, subject and time frame; diagnosis of resource capabilities for ensuring decision-making process efficiency; development and implementation of anti-crisis program aimed at overcoming problems in terms of resource and time constraints; formation of proposals for the prevention of future crises [1]. As to the anti-crisis program of the enterprise it is a planned document that sets goals and objectives appropriate for being achieved as well as methods of their implementation [2].

The purpose of anti-crisis measures is to prevent, neutralize (stabilize) or overcome (eliminate) crisis phenomena at the enterprise. Diversification, reengineering, restructuring, mergers, liquidation may be named among the strategic anti-crisis measures whereas downsizing, rehabilitation, monitoring, controlling, outsourcing, benchmarking, business processes audit are tactical ones [3].

Introduction of innovative changes in activities, focus on achieving strategic goals, timely response to "weak signals", innovation policy, adequate state and legislative regulation of bankruptcy and reorganization procedures are especially important in the course of overcoming the crisis at the enterprises [4].

Among effective measures under anti-crisis management implementation the following ones are offered [5]: use of personnel aimed technologies allowing to reduce its outflow, preservation of

highly qualified personnel, strengthening work incentives, reducing the crisis period, increasing the enterprise head's authority, providing efficiency of the organization as a whole.

The issues of enterprises adaptation to changes in both external and internal environment, proper reaction to the situations occurring and the search for opportunities for their optimal development are of great importance nowadays. Adherence to the principles and sequence of the anti-crisis management will make it possible for enterprises not only to overcome various types of crisis but also to develop successfully.

### References

1. Ткаченко А.М., Телін С.В. Антикризове управління як один з напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства. Економічний вісник Донбасу, 2010. № 3. С. 122–124.
2. Шилова О.Ю. Розроблення антикризової програми підприємства в умовах інноваційного шляху розвитку. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2013. №4. С. 173-180.
3. Мостенська Т.Л., Юрій Е.О. Інструменти антикризового управління. Український журнал прикладної економіки, 2019. Том 4. № 1. С. 64–72.
4. Кушнір Н.Б. , Войтович Д.С. Особливості антикризового управління та економічної діагностики підприємства в сучасних умовах. Ефективна економіка № 5, 2016. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4954>
5. Сак Т., Ющишина Л. Механізм антикризового управління в умовах забезпечення економічної безпеки підприємства. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Економіка та управління підприємствами, 2019. № 2. С. 66–74.

УДК 338

**Грицишин Вікторія**

студентка групи БМ-21

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м.Тернопіль, Україна

**Гац Любов**

старший викладач

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м.Тернопіль, Україна

**Viktoriia Hrytsyshyn**

student of group BM-21

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

**Lyubov Hats**

Senior Lecturer

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

Ternopil, Ukraine

### АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ANALYTICAL ASPECT OF UKRAINIAN ECONOMY DEVELOPMENT

Сьогодні, як ми бачимо, Україна та багато інших країн світу стикнулись із пандемією COVID-19. Якщо раніше очікували, що економіка України відновить зростання вже в четвертому кварталі цього року, то тепер прогнозують, що це станеться не раніше другого кварталу наступного року, враховуючи тенденцію падіння реального ВВП (див.рис.1). Однак експерти припускають ймовірність того, що економіка України стабілізується і можливий приріст становитиме 3%. [1;2]