

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО–ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАН
УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І.І.МЕЧНИКОВА
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ ІМЕНІ АДМІРАЛА
МАКАРОВА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО–МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО–ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЮБЛІНСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» (ПОЛЬЩА)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТЕХНОЛОГІЙ ІNTAMT (ФРН)
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ІМЕНІ І.П. ПРОДІУСА
ЕКОНОМІЧНИЙ НАУКОВИЙ ПОРТАЛ ОНПУ

МАТЕРІАЛИ ІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО–ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В КООРДИНАТАХ
ПАРАДИГМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ»

Харічкову Сергію Костянтиновичу присвячується

Дніпро
«Середняк Т.К.»
2020

Головний редактор Бровкова Олена Георгіївна

Матеріали II Міжнародної науково–практичної конференції «Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку» — Дніпро: Середняк Т. К., 2020, — 254 с.

ISBN 978-617-7953-19-6

У збірнику наведені матеріали, які докладалися на II Міжнародній науково–практичній конференції «Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку» (Одеський національний політехнічний університет, м. Одеса, 18 вересня 2020 р.) висвітлюються результати науково–методичної роботи Одеського національного політехнічного університету та інших вищих навчальних закладів України та зарубіжжя з питань сучасної економічної теорії, конкурентоздатності на мікро– та макрорівнях економіки, сталого економічного розвитку, а також управління фінансами підприємницьких структур.

Редакційна колегія:

Голова – Оборський Г.О., д.е.н., проф.

Співголови – Філіппова С.В., д.е.н., проф.

Продіус О.І., к.е.н., доц.

Відповідальний секретар – Бровкова О.Г., к.е.н., доц.

Технічний секретар – Лук'янчук О.М., ст. викладач

Рецензенти:

Буркинський Б.В., д.е.н., проф.

Балан О.С., д.е.н., проф.

Ковтуненко К.В., д.е.н., проф.

Кузьмін О.Є., д.е.н., проф.

Кузнецова І.О., д.е.н., проф.

Парсяк В.Н., д.е.н., проф.

Патрік Едуард, д.т.н., проф.

Садченко О.В., д.е.н., проф.

Слонієц Іоланта, д.е.н., проф.

Студінська Г.Я., д.е.н., доц.

Студінський В.А., д.і.н., к.е.н., доц.

Хлобистов Є.В., д.е.н., проф.

Хрущ Н.А., д.е.н., проф.

Чухрай Н.І., д.е.н., проф.

Прадип Кумар, д.е.н.

Сародж Кумар Саху, доц.

«ДОСКОНАЛА» СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ McDONALD'S CORPORATION

І.Г. Химич, кандидат економічних наук, доцент

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
(м. Тернопіль, Україна)*

Обґрунтування актуальності проблеми. Всесвітньо відома мережа закладів швидкого харчування McDonald's в своєму розвитку зазнала надзвичайних успіхів. Протягом 2019 дана мережа ресторанів увійшла в Топ-10 найдорожчих та найуспішніших світових брендів. Крім цього, варто зауважити, що лідерські позиції дана корпорація займає вже понад двадцять років поспіль.

Забезпеченню цього передували чітка програма менеджменту та маркетингу, а також фінансово-економічне планування щодо етапів здійснення управління даною справою з врахуванням сучасних наукових підходів на основі цифрового забезпечення тощо.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідження, які стосуються конкурентних, фінансових, управлінських та інших видів стратегій щодо діяльності підприємств здійснювало багато науковців, зокрема: Киш Л.М. [2], Терещенко О.І. [3], Білецька Д.І. [3], Шаманська О.І. [4] та інші.

Мета дослідження полягає в оцінці та аналізі загальної стратегії корпорації McDonald's на основі динаміки результатів основних фінансово-економічних показників її діяльності.

Виклад основного матеріалу дослідження. Станом на 2019 рік мережа McDonald's налічує понад 38000 тис. підприємств, що знаходяться в 120 країнах світу.

За оцінками міжнародних фахівців, найосновнішими із чинників, що сприяють забезпеченню розвитку бренду «McDonald's» є набір певних складових, що суттєво змінили їх сучасний сервісний підхід, а саме: широкий спектр вибору способів доставки та оплати; постійне впровадження різного роду інновацій; постійне навчання персоналу. Основним чинником, який варто вважати основою планування діяльності – це час. Керівництво даної корпорації постійно вдосконалює власну стратегію діяльності з врахуванням використання як найменших часових затрат на обслуговування клієнтів.

Цікавим фактом про мережу McDonald's являється і те, що в їхніх закладах харчується щодня кожен сотий житель планети.

На рис. 1 [1] представлено тенденції зміни результатів основних фінансових показників діяльності корпорації McDonald's.

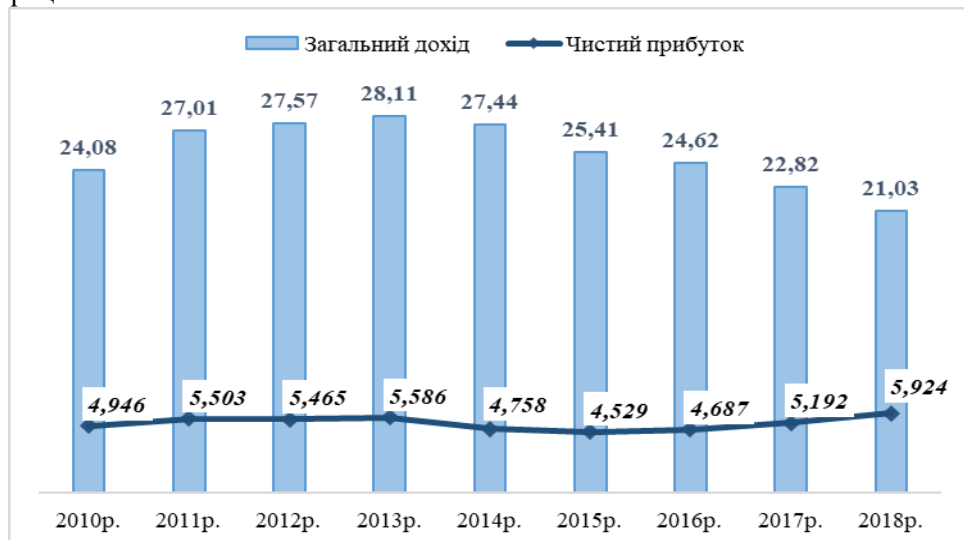


Рисунок 1 – Динаміка результатів фінансових показники діяльності корпорації McDonald's протягом 2010-2018 років, млрд. дол. США

З наведених даних помітна тенденція скорочення результатів загального доходу корпорації McDonald's починаючи від 2015 року, яка тривала до кінця аналізованого періоду (2018 р.).

Що ж стосується динаміки результатів чистого прибутку, то тут проглядається позитивний ріст цього показника починаючи від 2016 і до 2018 року.

Динаміка значень суми активів та суми власного капіталу корпорації McDonald's відображена на рис. 2 [1].

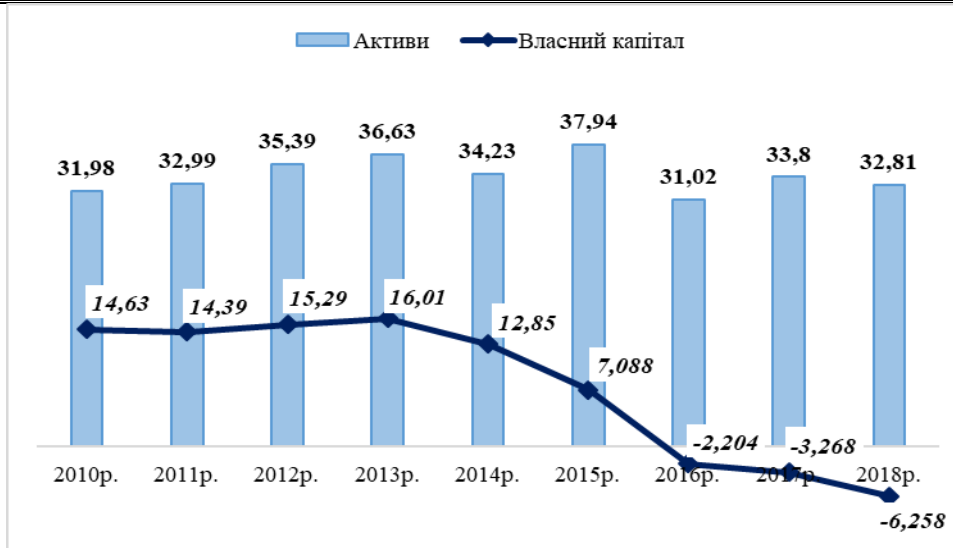


Рисунок 2 – Динаміка результатів активів та власного капіталу корпорації McDonald's протягом 2010-2018 років, млрд. дол. США

Проаналізувавши зміни, що відбулися з активами корпорації McDonald's протягом 2010-2018 років, помітне скорочення цього показника в 2014 та 2016 роках, відносно результатів інших періодів.

Тенденція зміни результатів власного капіталу McDonald's протягом 2010-2018 має негативну динаміку в сторону суттєвого його скорочення починаючи від 2016 року. Протягом 2017-2018 років ситуація аналогічна – присутнє подальше зменшення суми власного капіталу.

Проте, стратегія діяльності корпорації McDonald's на даний час виступає «безпомилковою» порівняно із її McDonald's основними конкурентами – Burger King та KFC. Адже, згідно неї основна увага зосереджена саме на клієнтах – втриманні існуючих та постійному залученні нових, а також на підтримці високого рівня обслуговування та впровадженні нового асортименту продукції (врахування традицій тієї країни, в якій розташовано ресторани даної мережі) тощо.

Вартим уваги також виступає і так званий Big Mac Index (1986 рік) [5], який є одним із неофіційних способів визначення паритету споживчої спроможності. За дослідженнями вчених, Україна згідно Big Mac Index в 2019 році займала 50 місце в рейтингу [5].

До закладів даної мережі, які найчастіше відвідують відносяться: McDonald's Чикаго (2230 кв.м.); McDonald's Вінита (2706 кв.м.) та McDonald's Лондона (3000 кв. м.).

Висновки даного дослідження та перспективи подальшого розвитку. Отже, не дивлячись на дану фінансово-економічну ситуацію, корпорація McDonald's й на далі займає високі позиції в найбільших світових рейтингах, та успішно розвиває свою діяльність в інших країнах збільшуючи власну мережу на основі системи франчайзингу.

Список використаних джерел

1. Annual report pursuant to section 13 or 15(d) of the securities exchange act of 1934 For the fiscal year ended December 31, 2018. McDONALD'S corporation: веб-сайт. URL: <https://www.sec.gov/ix?doc=/Archives/edgar/data/63908/000006390819000010/mcd-12312018x10k.htm>.
2. Киш Л.М. Стратегічне управління, як основна частина менеджменту підприємства. Причорноморські економічні студії. Випуск 38-1. 2019. С. 107-113: веб-сайт. URL: http://bses.in.ua/journals/2019/38_1_2019/23.pdf.
3. Терещенко І.О., Білецька Д.І. Конкурентні стратегії управління підприємством. Агросвіт. № 20. 2019. С. 82-87: веб-сайт. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/20_2019/14.pdf.
4. Шаманська О.І. Стратегічне управління персоналом підприємства в сучасних умовах. Економіка та держава. № 12. 2019. С. 66-70: веб-сайт. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/12_2019/14.pdf.
5. Индекс Биг Мака: The Economist назвал «реальную» стоимость валют: веб-сайт. URL: <https://finance.liga.net/ekonomika/novosti/indeks-big-maka-grivnya-snova-sredi-samyh-nedootsenennyh-valyut>.

СЕКЦІЯ 1 АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ НА МАКРО– , МЕЗО– ТА МІКРОРІВНЯХ	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ПІДВИЩЕНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ <i>О.І. Продіус</i>	3
ВАРІАНТИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ З КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ТОВАРНИХ ІННОВАЦІЙ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ОЦІНКИ ЇХ РИНКОВИХ ПЕРСПЕКТИВ <i>Є.І. Нагорний</i>	6
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ ПРАЦЕЗДАТНОЇ МОЛОДІ ЗА КОРДОН ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ <i>В.П. Дубницький</i>	10
МЕТОДИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ ЗА КРИТЕРІЯМИ ВІДБОРУ <i>С.М. Березова</i>	11
МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ ПРИ ПРОВЕДЕННІ СУДОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЕКСПЕРТИЗ ЗА ПРОЦЕСНИМ ПІДХОДОМ <i>А.В. Дивнич, В.Б. Костюк, О.Д. Дивнич</i>	15
ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПОЛІТИКИ АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ПЕРШИЙ УКРАЇНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ БАНК» З ПИТАНЬ ЗДІЙСНЕННЯ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ <i>Л.І. Чернишова, К.П. Мунтян</i>	17
ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.А. Князєва</i>	20
ПРАКТИКА ЗАЛУЧЕННЯ ЗОВНІШНІХ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ <i>Г.М. Коцюрубенко</i>	22
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВ ПЛОДООВОЧЕКОНСЕРВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ <i>С.В. Крупіна, О.А. Мухаметова</i>	24
ОПОДАТКУВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ <i>Ю.Ю. Вергелюк,</i>	26
УПРАВЛІНСЬКА АЛЬТЕРНАТИВА «ВИРОБЛЯТИ ЧИ КУПУВАТИ» В ЕНЕРГЕТИЧНІЙ ЛОГІСТИЦІ <i>Г.О. Пудичева</i>	28
ПРОБЛЕМИ ПРОЄКТУВАННЯ ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ <i>С.І. Рассадникова</i>	31
НАПРЯМИ ЩОДО УДОСКОНАЛЕННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.М. Лукянчук, А.Ю. Свістунець</i>	34
БАЗОВІ ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ <i>О.М. Лукянчук, А.Х. Аль-Ховарі, Ю.П. Курилова</i>	37
ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУДОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ПРИ ДОСЛІДЖЕННІ МАТЕРІАЛІВ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ ТОВАРНО-МАТЕРІАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ <i>Т.В. Олексієнко, О.М. Єлісєєва, Т.М. Костенко,</i>	42
АВТОРИЗОВАНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ОПЕРАТОР: ПОНЯТТЯ, ВИМОГИ ТА ПРОЦЕДУРА ОТРИМАННЯ СТАТУСУ ВІДПОВІДНО ДО МКУ <i>І.В. Несторишен, І.Г. Бережнюк, А.І. Брендак</i>	46
ПРОБЛЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ УКРАЇНСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ <i>О.Г. Бровкова, А.О. Чевичалова</i>	49
ОЦІНКА ПЕРСПЕКТИВ КОНКУРЕНТНОГО РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕЙ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ <i>О.А. Соловійов</i>	51

ОСНОВИ ЕКОНОМЕТРИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ В КРИТЕРІЯХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ <i>С.А. Побігун</i>	53
РОЗВИТОК МЕТОДІВ ВИЗНАЧЕННЯ ВАРТОСТІ ІННОВАЦІЙ В МІЖНАРОДНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ <i>П.Г. Перерва, С.М. Погорєлов, Н.М. Дьякова</i>	55
СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ УКРАЇНСЬКИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ <i>О.Г. Бровкова, Д.В. Жовта</i>	59
ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ АКЦИЗНОГО ПОДАТКУ В УКРАЇНІ <i>Т.В. Голобородько, А.М. Шишка</i>	62
РЕЗОНАНСНЕ УПРАВЛІННЯ В МЕТОДОЛОГІЇ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ПІДХОДУ <i>К.Ю. Ягельська</i>	63
КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ МЕНЕДЖЕРА <i>В.А. Замлинський, М.В. Грекова</i>	66
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У МІЖНАРОДНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ <i>Я.А. Максименко, К.М. Сокол, Л.П. Гарник</i>	68
ПОСТАЧАЛЬНИКИ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ PROZORRO: СТРУКТУРА УЧАСТІ <i>Н.С. Меджибовська</i>	70
ОСОБЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ <i>М.О. Ганцяк</i>	74
МАКРОЕКОНОМІЧНІ ПРОПОРЦІЇ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ <i>І.Б. Назаркевич</i>	76
СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ <i>М.О. Акулюшина, А.В. Сальнікова, М.В. Гижиця</i>	78
ПРОБЛЕМИ СТРИМУВАННЯ ФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ БІЗНЕС-ГРУП <i>В.І. Захарченко, В.В. Трач</i>	80
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАЛУЗЕВОЇ СТРУКТУРИ ВВП <i>С.О. Єрмак, О.О. Бавико</i>	83
ГРАНТОВІ ПРОГРАМИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД КОЛАБОРАЦІЇ ПІДПРИЄМЦІВ <i>В.Ю. Філіппов</i>	86
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС – АДМІНІСТРУВАННЯ КОМПАНІЇ <i>О.О. Олейникова, Т. Гінда</i>	87
СУЧАСНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ СПІВРОБІТНИКІВ <i>В.А. Замлинський, А.О. Дирда</i>	90
КОМУНІКАТИВНІ ОБМЕЖЕННЯ І НОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ МЕНЕДЖЕРА <i>В.А. Замлинський, В.С. Откаленко</i>	92
ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ <i>В.А. Замлинський, Д.В. Левицький</i>	94
СИНЕРГЕТИЧНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ <i>Л.Є. Купінець</i>	96
ПОСИЛЕННЯ ДИФЕРЕНЦІАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ <i>У.М. Кіцелюк</i>	100
РОЗВИТОК ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ В КОНТЕКСТІ ГАСТРОТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА <i>Е.М. Забарна</i>	101
СЕКЦІЯ 2	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ	
МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ <i>О.В. Нікішина</i>	106

СУТНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ <i>О.Я. Журавель, Т.В. Семеняка</i>	113
«ЗЕЛЕНА» ЛОГІСТИКА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ МІСТ ТА АГЛОМЕРАЦІЙ УКРАЇНИ <i>М.Ф. Аверкина</i>	115
СЕКЦІЯ 3 ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	
SATISFACTION ON HOME-DELIVERY: A NEW STRATEGIC MOVE FOR ENTREPRENEURIAL MOTIVATION <i>Dr. Saroj Kumar Sahoo, Prodius Oksana,</i>	119
ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ СІТЬОВИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ <i>Л.Ю. Бігунов-Новіков</i>	121
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВПЛИВІВ <i>І. М. Куліш</i>	124
СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ <i>М.О. Акулюшина, А.В. Антонова</i>	127
ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ І СТАТУС ОСГ ЯК СУБ'ЄКТА МАЛОГО СІЛЬСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА <i>В.А. Мамчур, І.С. Ірклієнко</i>	129
ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ <i>Ю.В. Ковтуненко, Д.О. Ольшевська, А.А. Алексєєнко</i>	130
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ <i>Н.Е. Красностанова, О.С. Журило</i>	132
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ ЯК ПОТЕНЦІЙНИХ СУБ'ЄКТІВ СІМЕЙНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ НА СЕЛІ <i>В.А. Мамчур, І.С. Ірклієнко</i>	134
СВІТОВІ ТА ВІТЧИЗНЯНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ <i>О.М. Лук'яничук, Т.М. Ткаченко, А.Ю. Кожухар</i>	139
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПЕРЕХОДУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ВІДНОВЛЮВАЛЬНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ <i>І.В. Перевозова, Н.А. Даляк, Т.О. Максименко</i>	142
СПОЖИВАЦЬКА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ: РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ <i>Г.Я. Студінська</i>	145
ОСНОВНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.Б. Каламан, К.І. Андріанович, Т.В. Іванченко</i>	148
РОЛЬ ОСОБИСТИХ СЕЛЯНСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЗАЙНЯТОСТІ СІЛЬСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ <i>О.В. Алексєєва</i>	151
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ <i>А.Р. Черняк</i>	153
ОЦІНКА ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ ТЕХНІЧНИХ ВИПРОБУВАНЬ ТА ДОСЛІДЖЕНЬ В УКРАЇНІ <i>Н.Є. Юрик, Н.П. Сухий</i>	155
ДО ПРОБЛЕМИ ІНДИКАТИВНОЇ ОЦІНКИ РОЛІ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ В РОЗВИТКУ МАЛИХ ФОРМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА <i>О.Г. Шпикуляк, К.Ю. Ксенофонтова</i>	158
ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ <i>Л.І. Чернишова, В.В. Лобінцева</i>	162
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КОУЧИНГУ В УКРАЇНІ <i>Л.І. Чернишова, Д.В. Жовта</i>	164

ПРАВИЛА РОЗВ'ЯЗАННЯ КОНФЛІКТІВ НА РОБОЧОМУ МІСЦІ <i>А.І. Лівінський, В.С. Гордієвський</i>	166
ВЕНЧУРНА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНА ФОРМА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ <i>І.В. Якуевич,</i>	168
УПРАВЛІНСЬКІ ПІДХОДИ ДО ВИБОРУ МЕТОДІВ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ <i>Л.І. Чернишова, А.Ю. Антонова</i>	173
ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ - ВІДНОСИНИ ТА ВІДМІННОСТІ <i>В.А. Замлинський, Л.С. Кондратьєва</i>	176
СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ РЕАЛІЗАЦІЇ АНТИКРИЗОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА <i>О.О. Олейникова, Г.О. Ковальова</i>	177
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ <i>О.М. Коваленко, О.В. Станіславик</i>	179
СЕКЦІЯ 4	
ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ СУЧАСНОГО ГЛОБАЛІЗОВАНОГО СВІТУ	
ГЛОБАЛІЗАЦІЯ РИНКІВ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ БІОРІЗНОМАНІТТЯ КРИЗЬ ВПЛИВ НАДЗВИЧАЙНИХ ЕКОЛОГІЧНИХ СИТУАЦІЙ <i>Є.В. Хлобистов, М.В. Кузьменко, Ю.В. Бичкова</i>	183
«ДОСКОНАЛА» СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ MCDONALD'S CORPORATION <i>І.Г. Химич</i>	185
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ОСОБЛИВОСТІ ДОТРИМАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ <i>Ю.В. Вашай</i>	187
ІНСТИТУЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ ЕКСПАНСІЇ МІЖНАРОДНОГО БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ В КРАЇНАХ, ЩО РОЗВИВАЮТЬСЯ <i>С.А. Шелудько</i>	189
ПОТЕНЦІАЛІ УЧАСТІ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ У ЄВРОПЕЙСЬКІЙ РОЗУМНІЙ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ <i>О.Ю. Білоус</i>	192
СЕКЦІЯ 5	
УКРАЇНА В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	
GROWTH OF THE ECONOMY OF FREE EARNINGS IN THE CONDITIONS OF THE WORLD FINANCIAL CRISIS <i>V.A. Zamlynskyi, A.V. Buzunar, Adil Mohamed Abdalla Sultan Al Ali</i>	197
UPGRADE СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ <i>Л.В. Корольчук</i>	199
СОЦІАЛЬНІ НАСЛІДКИ ПЕРШОГО ПОСТЧОРНОБИЛЬСЬКОГО ДЕСЯТИЛІТТЯ НА ЖИТОМИРЩИНІ (1986 – 1996 рр.): ІСТОРИКО– ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ <i>В.А. Студінський</i>	202
ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ <i>М.М. Богун</i>	206
ВИКОНАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ УКРАЇНИ ЗА ДОХОДАМИ <i>О.Г. Волкова,</i>	209
ТЕОРЕТИКО– МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ЕКОЛОГІЧНОЇ ОЦІНКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ <i>В.О. Іванченко</i>	214
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТИЙКОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС ГРУПП В ПРОЦЕСІ ПРОВЕДЕННЯ РЕФОРМ В УКРАЇНІ <i>В.І. Захарченко, В.В. Трач</i>	220
ПРАКТИКА СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ <i>Л.О. Зайцева</i>	222

ЗМІСТ

АНТИКРИЗИСНОЕ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ <i>Ю.И. Продюс, М.С. Изотова</i>	224
ВАЛОВИЙ ВНУТРІШНІЙ ПРОДУКТ ТА ЙОГО ВИЗНАЧАЛЬНА РОЛЬ В ЕКОНОМІЧНОМУ ЗРОСТАННІ ДЕРЖАВИ <i>В.В. Коваленко</i>	227
СЕКЦІЯ 6 УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	
FINANCIAL RISKS IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE <i>Viktoriiia Hmyria</i>	236
ЦІНОУТВОРЕННЯ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО І УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В ПРОЦЕСІ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ <i>О.В. Балахонова</i>	241
СУЧАСІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ <i>В.Г. Воленко</i>	243
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО– ЕКОНОМІЧНОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА <i>Н.М. Шмиголь, М.А. Касянок</i>	244
ФІНАНСОВЕ МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ <i>О.В. Проскурович, О.Б. Вальков, О.О. Валькова</i>	247