

CONTENT

ECONOMISC

<i>Sergey Baranov</i> . Formation of the private military company's financial security mechanism: conceptual aspects and threat identification	7
<i>Viktor Hanin; Viktoriia Soliar</i> . Main paths for monetary forecasting of personal income	14
<i>Iryna Fedyshyn; Nataliia Harmatiy</i> . Investment and innovation activity of the Ukrainian industrial enterprises	26
<i>Oleksandr Antonov; Oleksandra Laktionova</i> . Evaluation of real estate market value in Ukraine using web-scraping	35
<i>Nataliia Letunovska; Hanna Voda; Svitlana Kadurina; Anna Tsunenka</i> . Peculiarities of innovations implementation on the ukrainian brand example	45
<i>Maryna Melnyk</i> . Enterprise employees competences concerning the abilities for open innovations creation and implementation	56
<i>Olha Nikolaichuk</i> . Tourist branding policy for promoting national tourist products: Central East European countries experience	64
<i>Larisa Tesheva</i> . Labor market analysis in the innovation-investment model of economic growth	78
<i>Mykhailyna Farion; Maria Buta</i> . Poverty reduction – what is more important: growth rate or institutions quality	84
<i>Antonina Farion-Melnyk; Viktor Sernetskyi</i> . The problem of relationship between budget funds decentralization level and regional economy growth	96
<i>Alisa Shevchenko; Olga Petrenko</i> . Trends of dairy breeding development in Ukraine	109
<i>Nataliia Yakymova</i> . Cognitive biases and their impact on behavioral models of labor market entities	118

ACCOUNTING AND TAXATION

<i>Olena Moshkovska</i> . Methodological approaches to the financial and economic information quality assessment	126
--	-----

FINANCE, BANKING AND INSURANCE

<i>Anastasiia Balatska</i> . Directions of credit support improvement for business activity development in Ukraine	136
<i>Artur Zhavoronok</i> . Trends of credit service market development in Ukraine	145
<i>Lesya Kolinets; Serghiy Radynskyy</i> . Investment policy in the FINTECH industry: national and foreign experience	156
<i>Olena Shyshkina</i> . Classification of industrial enterprises in the context of financial risk management	164

MANAGEMENT

<i>Olha Hahaliuk.</i> The ways of the development of entrepreneurship culture or «corporate ethics» as a means of businessman education	176
<i>Olena Dolgalova; Anna Vykhodtseva.</i> Enterprise corporate culture formation for its sustainable development support	183
<i>Maryna Yeshchenko; Anhelyna Hrechko.</i> Modern technologies for team building and staff development in the organization	193
<i>Tetiana Kuz; Liudmyla Maliuta; Galyna Ostrovska.</i> Public and private partnership under joined territorial community conditions (infrastructure development and service organization)	199

MARKETING

<i>Iryna Karabaza.</i> Economic factors of the marketing environment of restaurant business enterprises	208
<i>Liudmyla Zakharkina; Liudmyla Saher; Liubov Syhyda.</i> Investigation of Ukraines readiness for industry 4.0 challenges and innovative activity increase	214
<i>Olena Chygryn; Oleksii Lyulyov; Tetyana Pimonenko; Svitlana Kostornova.</i> Green competitiveness: Ukraine's business sector in the worldwide trends framework	223

BUSINESS, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES

<i>Halyna Koshelok; Raisa Hrinchenko.</i> Analysis of cash flows in the enterprise management system	231
<i>Victoriia Stetsenko; Yuliia Berezova.</i> Corporate social responsibility of enterprises in the pandemic conditions	243

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<i>Mariia Varlamova; Yuliia Demianova.</i> Main digitalization trends in the global dimension	251
<i>Mariana Lifanova.</i> Transformation of the international investment market in the context of globalization challenges	261
<i>Yuliia Solonenko; Ilya Chkareuli.</i> The phenomenon of family transnational corporations in the world economies system	270
<i>Iegor Chebotarov; Viacheslav Chebotarov.</i> Poland, Lithuania, Ukraine: national business cultures as integration determinant in european and world markets	279

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

<i>Сергій Баранов.</i> Формування механізму забезпечення фінансової безпеки приватної військової компанії: концептуальні аспекти та ідентифікація загроз	7
<i>Віктор Ганін; Вікторія Соляр.</i> Магістральні траєкторії монетарного прогнозування доходів населення	14
<i>Ірина Федішин; Наталія Гарматій.</i> Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємств промисловості України	26
<i>Олександр Антонов; Олександра Лактіонова.</i> Оцінювання вартості ринку нерухомості в Україні з використанням web-scraping	35
<i>Наталія Летуновська; Ганна Вода; Світлана Кадуріна; Світлана Цуненко.</i> Особливості впровадження інновацій на прикладі українського бренда	45
<i>Марина Мельник.</i> Компетенції співробітників підприємству щодо здатності до створення та впровадження відкритих інновацій	56
<i>Ольга Ніколайчук.</i> Політика туристичного брендингу для просування національного туристичного продукту: досвід країн Центрально-Східної Європи	64
<i>Лариса Тешева.</i> Аналіз ринку праці в інноваційно-інвестиційній моделі економічного зростання	78
<i>Михайлина Фаріон; Марія Бута.</i> Подолання бідності: що важливіше, темп зростання чи якість інститутів	84
<i>Антоніна Фаріон-Мельник; Віктор Сернецький.</i> Проблема зв'язку між рівнем децентралізації бюджетних коштів та зростанням регіональної економіки	96
<i>Аліса Шевченко; Ольга Петренко.</i> Тенденції розвитку молочного скотарства в Україні	109
<i>Наталія Якимова.</i> Когнітивні упередження та їх вплив на поведінкові моделі суб'єктів ринку праці	118

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

<i>Олена Мошковська.</i> Методичні підходи до оцінювання якості фінансово-економічної інформації	126
--	-----

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

<i>Анастасія Балацька.</i> Напрямки вдосконалення кредитного забезпечення розвитку підприємницької діяльності в Україні	136
<i>Артур Жаворонок.</i> Тенденції розвитку ринку кредитних послуг в Україні	145
<i>Леся Колінець; Сергій Радинський.</i> Інвестиційна політика у галузі FINTECH: вітчизняний та зарубіжний досвід	156
<i>Олена Шишкіна.</i> Класифікація промислових підприємств у контексті управління фінансовими ризиками	164

МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Ольга Гагалюк.</i> Шляхи підвищення культури підприємництва або «корпоративна етика» як засіб виховання бізнесмена	176
<i>Олена Долгальова; Анна Виходцева.</i> Формування корпоративної культури підприємства з метою забезпечення його сталого розвитку	183
<i>Марина Єщенко; Ангеліна Гречко.</i> Сучасні технології формування колективу та розвитку персоналу організації	193
<i>Тетяна Кузь; Людмила Малюта; Галина Островська.</i> Державне та приватне партнерство в умовах об'єднаних територіальних громад (організація розвитку інфраструктури та сервісного обслуговування)	199

МАРКЕТИНГ

<i>Ірина Карабаза.</i> Економічні фактори маркетингового середовища підприємств ресторанного бізнесу	208
<i>Людмила Захаркіна; Людмила Сагер; Любов Сигида.</i> Дослідження ступеня готовності України до викликів індустрії 4.0 та посилення інноваційної активності	214
<i>Олена Чигрин; Олексій Люльов; Тетяна Пимоненко; Світлана Косторнова.</i> Зелена конкурентоспроможність бізнес-сектора України в рамках глобальних тенденцій	223

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

<i>Галина Кошельок; Райса Грінченко.</i> Аналіз грошових потоків у системі управління підприємством	231
<i>Вікторія Стеценко; Юлія Березова.</i> Корпоративна соціальна відповідальність підприємств в умовах пандемії	243

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Марія Варламова; Юлія Дем'янова.</i> Основні тенденції діджиталізації у глобальному вимірі	251
<i>Мар'яна Ліфанова.</i> Трансформація міжнародного інвестиційного ринку в умовах глобалізаційних викликів	261
<i>Юлія Солоненко; Ілля Чкареулі.</i> Феномен сімейних транснаціональних корпорацій у системі економік країн світу	270
<i>Єгор Чеботарьов; Вячеслав Чеботарьов.</i> Польща, Литва, Україна: національні ділові культури як детермінанта інтеграції на європейських і світових ринках	279