

УДК 331

Пастух М. – ст. гр. ППМ-51

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ТОРГІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Науковий керівник: к. е. н., доцент Юрик Н. Є.

Pastukh M.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES TO THE MANAGEMENT OF A TRADE ENTERPRISE**

Supervisor: Phd, associate professor Yuryk N. E.

Ключові слова: технології, інновації, торгівля.

Keywords: technology, innovation, trade.

На сьогодні, швидкий розвиток новітніх технологій та його вплив на економічний розвиток України зумовлюють введення інновацій в усі сфери економічної діяльності.

Удосконалення розвитку інноваційної діяльності підприємств торгівлі не можливо без сучасних досягнень науки та техніки, втілених у нові технології, засоби комунікації, продукти, нові види послуг, нові методи технічного та організаційного управління.

Під інновацією в торгівлі розуміють кінцевий результат інноваційної діяльності. Вона виступає у вигляді удосконаленого організаційно-управлінського та торгово-технологічного процесу її метою є досягнення економічного та соціального ефекту.

Варто пам'ятати, що кожне окреме підприємство для себе обирає індивідуальний шлях інноваційного розвитку залежно від окреслених цілей, обраної стратегії та внутрішніх можливостей. Разом з тим, виникає необхідність обов'язково враховувати тенденції та програми розвитку економіки держави та окремих сфер економічної діяльності. З огляду на це, інновації в торгівлі доцільно поділити на напрями залежно від характеру інновацій і чинників стимулювання їх розвитку: базові інновації; економічні інновації; продуктові; ринкові та стратегічні; організаційні та техніко-економічні); соціальні.

Найбільш ефективним засобом для вдосконалення розвитку інноваційної діяльності підприємств може стати інноваційна активність самих підприємств, зміна законодавства на підтримку малого бізнесу в галузі стимулювання нововведень у вигляді інвестиції з коштів бюджету, підтримка нових творчих ідей. Інновації це не відкриття чогось нового для усього світу, вони можуть новими саме для споживача. Природа інновацій залежить від технологічної складності, від пропозицій технологій на ринку і попиту на нові та вже існуючі товари.

Виходячи з вищевикладеного, можна сказати, що роздрібну торгівлю чекають ще більш кардинальні зміни, пов'язані з новітніми технологіями. Інновації допоможуть підвищити ефективність процесу продажу, оптимізувати витрати та збільшити конкурентоспроможність організації.