

УДК 338

Грицишин В. – ст. гр. БМ-11

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **НАПРЯМКИ ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

Науковий керівник: к.е.н, доцент Піняк І.Л.

Hrytsyshyn V.

*Ternopil Ivan Puluy National Technical University*

## **ECONOMIC DEVELOPMENT AREAS OF UKRAINE**

Supervisor: Ph.D., Assoc. Prof. Pinyak I.L.

Ключові слова: економіка, зростання.

Keywords: economy, growth.

Питання забезпечення економічного зростання України і надалі є одним з основних завдань економістів та фінансистів країни. Згідно досліджень, для зростання економіки в Україні необхідне залучення інвестицій у розмірі близько 30% ВВП.

Сьогодні, головним джерелом інвестицій в економічний простір є внутрішні заощадження, оскільки, інтенсифікація залучення іноземного капіталу стикається з низкою проблем різного характеру: тут і геополітичні чинники, і ризики, пов'язані з недосконалістю нормативно-правового регулювання економіки, російсько-українська війна та ін.

Заощадження в Україні на даний час становлять близько 13% ВВП, тоді як у світі середній рівень таких заощаджень - 25% від ВВП. Демонструють відставання від темпів зростання світової економіки ті країни, в яких відсоток заощаджень не досягає зазначеного середнього рівня. Слід відзначити, що у розвинутих країнах високий рівень заощаджень забезпечує можливість інвестувати залишковий капітал за кордон. Що стосується бідних країн, то високий рівень заощаджень є необхідним для того, щоб позбавитися бідності. Для прикладу, заощадження в Індії становлять 33% ВВП, а це вдвічі більше українського рівня заощаджень.

Головним завданням для економіки України постає її реструктуризація. На нашу думку, для того, аби поміняти структуру економіки, необхідно домогтися залучення інвестицій не з боку підприємств, а з інституцій, які не мають галузевої залежності. Одним із першочергових кроків у напрямку збільшення інвестицій та заощаджень, повинна бути протидія виведенню заощаджень за кордон країни. Хоча цей спосіб не збільшить рівень заощаджень підприємств, проте, це призведе до накопичення заощаджень в банківській системі України. Завдяки цьому в Україні заощадження підприємств будуть подвоюватися.

Слід звернути увагу на деякі стереотипи економічної політики, наприклад, на уявлення про позитивний вплив кредитів на економіку. За даними НБУ 80% позик видано домогосподарствам на споживчі цілі, решта 20% — на купівлю нерухомості та будівництво. Це, в свою чергу, означає, що ці 20% ще можуть вплинути на зростання ВВП України, проте 80% впливають на зростання ВВП інших економік. Зростання споживчого кредитування є позитивним явищем для банків, бо збільшує їх дохідність, але це дуже погано для країни, адже зменшує інвестиційні ресурси для зростання економіки.

Отже, ми прийшли до висновку, що Україна розвивається завдяки внутрішнім джерелам фінансування. Розвиток не є дуже значний, адже значна частина ВВП

виводиться за кордон або проїдається, а не заощаджується. Слід зауважити, що Південна Корея, одна з найуспішніших країн у подоланні бідності, на початку свого економічного ривка заборонила іноземні інвестиції. На той час фінансовим механізмом при залученні іноземного капіталу у корейців були довгострокові кредити, а іноземним інвесторам корейці дозволили увійти в країну тоді, коли її економіка зміцніла.

Виходячи з вищесказаного, можна зробити висновок, що заощадження є результатом поведінки підприємств і населення. Для успішного розвитку України необхідно розробити дієвий алгоритм економічних процесів у напрямку збільшення рівня заощаджень і їх спрямування в сектор економіки.

УДК 65-05

Грицишин В. – ст. гр. БМ-11

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **ІННОВАЦІЇ У РОЗВИТКУ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ**

Науковий керівник: к.е.н, доцент Мосій О.Б.

Hrytsyshyn V.

*Ternopil Ivan Puluy National Technical University*

## **INNOVATIONS IN THE DEVELOPMENT OF SERVICE SECTOR**

Supervisor: Ph.D., Assoc. Prof. Mosiy O.B.

Ключові слова: офіс-менеджер, SMM-менеджер.

Keywords: office-manager, SMM-manager.

Сьогодні в українському бізнесі, та й взагалі в сфері обслуговування постає проблема ефективного управління та управлінців. Адже сфера бізнесу потребує хорошого керівника, який буде розумно керувати та розвивати компанію чи будь-яку іншу організацію. Виникає необхідність розробити стратегію менеджменту і запровадити нововведення в процес управління.

Розвиток інформаційного суспільства вимагає інтелектуального та креативного потенціалу управлінців. Для цього будь-якому менеджеру чи управлінцю потрібно самовдосконалюватися, бути вимогливим як до інших, так і до себе самого, вміти знаходити шляхи виходу з будь-якої небажаної ситуації або робити так, щоб не допустити цієї ситуації взагалі. Оскільки триває зміна соціально-економічної системи, тому велике значення має огляд змін, які відбуваються в сфері управління. Для нових умов господарювання потрібні нові підходи до управління, а також інновації. Тому з'являються відносно нові професії в сфері менеджменту, такі як офіс-менеджер чи SMM-менеджер.

Професія офіс-менеджера – це професія, що включає в себе розробку, впровадження, оцінку та підтримку процесу роботи в офісі чи іншій організації з метою підтримки та підвищення ефективності та продуктивності. І хоча ця професія відносно нова, проте є досить затребуваною. Обов'язки офіс-менеджера можуть відрізнятися в залежності від розміру компанії та вимог керівництва. Проте, в основному офіс-менеджер поєднує роботу секретаря й трохи роботу менеджера з персоналу. Під керівництвом офіс-менеджера зосереджені всі процеси, які пов'язані з функціонуванням організації. На даний момент ця особа організовує роботу з