

УДК 658:338.512

Малюта Л.Я - , д.е.н., доцент; Галюк М.М. - ст. гр. БМ-31

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Maliuta L., Dr.; Assoc. Prof.; Galyuk M.M. st. gr.BM-31

Ternopil Ivan Puluji National Technical University

INNOVATIVE APPROACHES FOR THE FORMATION OF A COST MANAGEMENT SYSTEM IN ENTERPRISES

Ключові слова: витрати; управління витратами.

Keywords: costs; cost management.

Ще здавна відомо, що витрати є однією із найважливіших економічних категорій, яка має великий вплив на формування ціни кінцевого виготовленого продукту. Зараз в сфері економіки не існує однозначного визначення поняття «витрат». Це пов'язано з постійним розвитком людства, вдосконаленням та пошуком нових різноманітних підходів до вартісного оцінювання предметів праці, які використовуються під час здійснення господарської діяльності. Як відомо, витрати – це грошова оцінка вартості матеріальних, трудових, фінансових, природних, інформаційних та інших видів ресурсів на виробництво й реалізацію продукції за певний період.

Кожному підприємству під час формування системи управління витратами потрібно враховувати специфіку їхньої діяльності: неоднорідну структуру витрат, тобто варто використовувати декілька методів і прийомів управління ними; динамізм витрат, тобто те, що вони мають здатність до постійних змін. Кожне управлінське рішення щодо використання ресурсів впливає на кінцеві результати роботи підприємства.

Беручи до уваги особливості витрат, у контексті формування системи управління ними, варто зазначити декілька вимог, а саме: недопущення зайвих витрат; комплексний характер управлінських рішень; удосконалення інформаційного забезпечення; системний підхід до управління витратами; орієнтованість на стратегічні цілі розвитку підприємства; єдність методів на різних рівнях управління витратами; впровадження методів зниження витрат; управління витратами на різних стадіях життєвого циклу продукції, тощо.

Більшість вітчизняних підприємств на сьогоднішній день використовують нормативний метод калькулювання витрат і собівартості продукції, що зумовлено особливістю їх роботи. Даний метод – прогресивний і такий, що дозволяє ефективно використовувати дані обліку для виявлення резервів зниження витрат й оперативного управління виробництвом, при якому собівартість калькулюється вже у процесі виробництва, а не після завершення звітної періоду. На противагу йому широко використовуються й нові методи обліку і калькулювання витрат, які ми черпаємо із зарубіжної теорії та практики управління витратами, які є достатньо ефективними для різних форм господарської діяльності підприємств, зокрема методи: директ-костинг, стандарт-кост, ABC-костинг, кайдзен-костинг, таргет-костинг тощо. Зазначені методи будуть предметом й подальших наших досліджень у контексті формування інноваційної стратегії розвитку вітчизняних підприємств.